

计算机网络技术专业

人才培养方案

方案编码：2171020201

长春职业技术学校



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	11
八、实施保障	14
九、毕业要求	23
十、附录	24



长春职业技术学院
CHANGCHUN VOCATIONAL SCHOOL OF TECHNOLOGY



计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术 专业代码：710202

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

计算机网络技术专业所属信息技术专业大类（专业类），专业代码为 710202。本专业学生的职业领域主要涉及网络产品营销及服务工作、网页美工、网页设计（制作、网站测试、电子商务技术支持等工作，具体从事的就业岗位如下：（含未来 3-5 年内学生经过努力可能从事的岗位）。

表 1 计算机网络技术专业主要就业岗位

序号	主要职业岗位（或技术领域）	职业技能等级证书（或者社会认可度高的企业标准和证书举例）	专业（技能）方向
1	网络编辑员、网络技术人员	网络编辑员、1+X Web 前端职业技能证	网页设计、网页美工、网站测试及服务
2	电子商务技术人员	电子商务员	电子商务网站建设与运营、网络产品销售

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向计算机网络及相关行业，具备德、智、体、美全面发展的文化素养，较强的计算机网络基础理论知识，具备运用网页美工、网页设计（制作）、电子商务技术支持等专业知识，培养具有较强的实践能力、创新能力的德智体美全面发展的高素质劳动者和初、中级技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养



- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识；
- (3) 具有与计算机网络应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
- (4) 具有获取数计算机网络应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力；
- (5) 具有一定的美学艺术修养；
- (6) 具有熟练的信息技术应用能力；
- (7) 具有积极向上的心态和较强的承压能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 具有识别计算机网络应用技术所需的英文词汇、词句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力；
- (2) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力；
- (3) 具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力；
- (4) 具有计算机硬件安装、调试、维护能力；
- (5) 具有与计算机网络应用相关的美术、音乐等方面的素养；
- (6) 具有图形图像处理、网页美工、网页动画制作的能力；
- (7) 具有网页设计与制作能力；
- (8) 具有网站建立、发布、维护、管理的能力；
- (9) 具有网站数据库应用、动态网页编程的能力。

专业（技能）方向 1——网络管理与维护

1. 具有客户端网页编程能力；
2. 具有网站系统应用和开发能力；
3. 具有网站测试、部署、管理、维护能力

专业（技能）方向 2——网络产品营销

1. 了解电子商务的基本概念、原理、运行方式，具有电子商务平台进行网络产品营销的能力；
2. 具有向客户介绍主流计算机及网络产品的性能、用途的能力并能提供恰当的推荐意见。

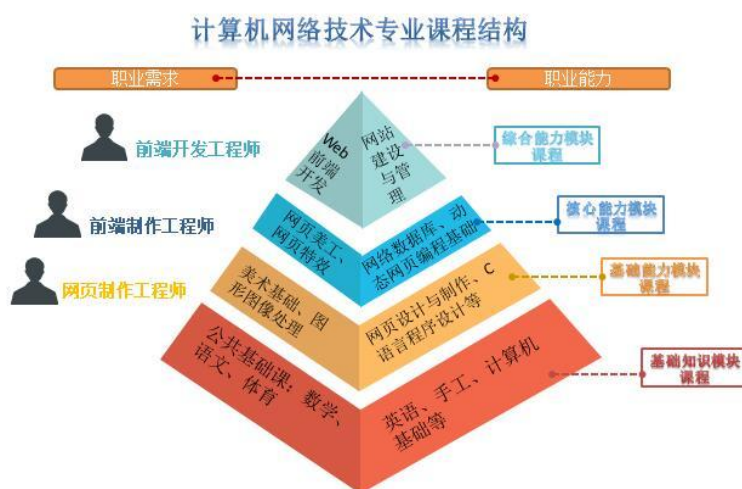
六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程结构按照人才培养的内容由四个教学模块组成：

1. 以学生开始职业生涯前必须具备的基本素养的基础知识模块；
2. 获取技能证书所需的基础能力模块；
3. 参加技能大赛所需的核心能力模块；
4. 职业能力提升的综合能力模块。

具体课程结构如图所示：



课程结构示意图

按照人才培养目标的要求，由专业带头人、行业专家、教学骨干等组成课程开发小组，在对行业需求、职业资格认证标准、岗位能力分析的基础上，构建计算机网络及相关行业岗位群的知识体系，进而得出本专业的课程。课程一方面按照由基础知识、基础能力、核心能力、综合能力的层层递进关系设置；另一方面按照“课+证+赛”融通的理念，由简单到复杂，由单一到综合的知识体系层层深入，构建出“课+证+赛”融通的递进式课程体系。课程体系如图所示：



“课+证+赛”融通的递进式课程体系



“课+证+赛”融通的递进式课程体系示意图

以校内实训室、校内实习基地和校外实习基地搭建的所有教学活动平台，培养学生的职业基本能力、职业核心能力和职业综合能力，实现学生在校学习理论知识的同时，通过参加技能大赛实现与企业需求零距离融合，再通过考取相关技能证书，获得企业的技能认可，从而培养学生走出校门即可获取进入企业任职的资格，使学生所学知识不与企业需求脱节，毕业即可上岗。

(二) 课程设置及要求

课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

(1) 体育与健康（86005000）（学时:140）

体育与健康课程是中职各专业学生的公共基础必修课程，是培养身心全面发展人才的需要，是培养符合专业需要的勇敢，刚毅等心理品质的需要，是防止多种职业病，保障学生身体健康的需要。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

(2) 思想政治（86004000）（学时:140）



思想政治课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过思想政治课程教学，指导学生树立正确的职业理想、职业观、成才观，掌握职业道德、岗位职责和法律，养成良好行为习惯。逐渐形成正确的“三观”并乐于积极投身于社会主义经济、政治、文化、社会建设。成为有理想、守纪律、有道德的高级技能人才。

(3) 语文 (86001000) (学时:172)

语文课程是中职学生必修的一门公共基础课。本课程结合我校专业特点，教学内容分为基础模块（上、下）、拓展模块、职业模块等几个部分。以培养学生基本科学文化素养，提高语文的应用能力，学以致用为目的，为专业课学习奠定基础，以促进学生终身发展为定位。

(4) 英语 (86003000) (学时:140)

英语课是我校中职各个专业一门必修的文化基础课程。本课程在第一,二,三、四、学期开设，本课程开设的目的是培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生职业生涯以及终身发展奠定基础。

(5) 数学 (86002000) (学时:172)

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力，注重培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识和应用意识，为学生日常生活、生产、实际应用提供必不可少的数学基础知识和方法；也为满足学生专业学习，掌握职业技能提供必备的数学知识和方法，为继续学习和终身发展奠定基础。

(6) 艺术 (86007000) (学时:32)

公共艺术课程是中等职业学校公共必修课程，是实施美育、培养高素质劳动者和技能型人才素质教育不可或缺的重要内容，是中等职业学校学生必修的公共基础课，通过艺术赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

(7) 信息技术 (86006000) (学时:144)

信息技术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的信息技术知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学



习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

2. 专业（技能）课程

（1）美术基础(84061000)（学时:64）

本课程讲授素描、速写、三大构成（平面、色彩、立体）的相关知识。通过教学和实训，使学生能够绘制物体的造型、草图，利用点、线、面、色彩的组合构造出设计图形。

（2）图形图像处理(84004000)（学时:96）

本课程讲授图形图像处理软件（Photoshop）的使用方法和应用技巧。通过教学和实训，使学生能够灵活运用图形图像处理软件分离素材图像、修饰、修整图像、调整图像色彩、合成图像、制作画面和文字特效，使学生具备独立完成数码照片处理、广告和网页图片的加工处理能力。

（3）网页设计与制作（84043000）（学时:108）

本课程着重培养学生了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。

（4）计算机组装与维护（84065000）（学时:72）

本课程着重培养学生了解配装计算机，安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程，熟悉个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接及设置，能诊断与排除计算机硬件简单故障。

（5）网络数据库应用基础（84066000）（学时:72）

本课程着重培养学生了解数据库的相关知识，掌握主流数据库管理系统安装、创建数据库、访问及修改数据、设计窗体、备份与还原、安全管理、数据连接等相关技能，熟悉 SQL 查询语句的语法知识与应用方法，能应用网络数据库与其他办公软件进行数据交互，开发简单的 C/S 架构网络应用程序。

（6）C 语言程序设计（84058000）（学时:36）

本课程是数字媒体技术专业的一门专业必修课程，主要培养学生初步的编程思想、编程理念和编码能力，为数字媒体技术专业、软件技术专业、计算机网络专业、计算机应用技术专业、嵌入式系统工程、网站规划与开发技术专业的学生从事计算机领域

工作奠定坚实基础。

(7) 动态网页编程基础 (84067000) (学时:108)

本课程着重培养学生了解 B/S 架构网络程序的基本结构和程序设计方法, 掌握创建和运行动态的 Web 服务器应用程序的相关技能, 能结合 HTML、CSS、VBScript、JavaScript、ActiveX 组件和数据库创建交互的 Web 页和基于 Web 的网络应用程序。

(8) 网页美工 (84068000) (学时:72)

本课程着重培养学生了解网页设计的基础知识和规范要求, 熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素, 掌握网页设计中涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计等技能, 能完成整个网站的美工设计和素材制作, 为网页设计与制作提供必要的素材。

(9) 网页特效基础 (84069000) (学时: 144)

本课程讲授 JavaScript 开发所涉及的知识, 通过实例讲解如何使用 jQuery 应用 JavaScript 效果。掌握 JavaScript 的基本应用, 能够使用 JavaScript 进行人机交互。

(10) 电子商务网站建设与管理 (84070000) (学时: 180)

本课程着重培养学生了解网站建设与管理的基础知识, 掌握不同环境下网站及关联数据库的部署与维护, 熟悉域名申请与解析、空间申请与使用, 掌握网站建设过程中各环节所需的专业技能, 能独立完成整个动态网站的开发和部署。

(11) 网站模板系统应用与开发 (84071000) (学时: 180)

本课程着重培养学生熟悉内容管理 (CMS) 系统应用、社区平台的搭建与运维、电子商务平台搭建与运维等操作, 掌握 CMS 系统的版面设计和相关素材的制作技能, 能进行 CMS 系统模板设计、制作和应用。

(12) Web 前端开发综合实训 (84072000) (学时: 180)

本课程是针对已学完 Web 方向全部专业基础课和掌握实训技能要求后, 在第五学期开设的综合级实训大课, 按照学生能力设定了初、中、高三个难度, 课时为 180 课时, 均采用企业真实开发不同出场景的项目, 让学生沉浸式的进行项目的学练。

(13) 顶岗实习 (84008000) (学时: 540)

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节, 要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求, 保证学生顶岗实习的岗位与其所学专面方向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下, 可根据实际需要, 通过校企合作, 实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实



习。

3. 选修课程

(一) 公共基础选修课

(1) 礼仪课程(86012000) (学时: 32)

本课程讲授礼仪的基本知识。通过教学和实训,使学生掌握个人礼仪、社交礼仪、职业礼仪、求职礼仪,并且能应用于个人日常生活和未来工作中,提高学生自身修养、个人形象和综合素质。

(2) 书法课程(86011000) (学时: 32)

要求学生了解书法历史概况,掌握书法相关知识。根据自己的认知特点,学习并传承书法。了解主要书体的艺术特点和书写技法,掌握书法美学的基础理论,鉴赏书法作品的一般方法。

(3) 化妆课程(86013000) (学时: 32)

本课程以塑造“个人形象为基础,职业造型为发展”这一思想贯穿于整个教学环节中,使学生对“化妆”的内涵有了更深刻的认识,培养了学生树立热爱生活的人生态度,敬己、敬人、敬业。

(4) 手工艺品制作课程(86020000) (学时: 32)

注重情感体验,使学生学会手工操作的基本技巧和方法,学会欣赏优秀的手工作品,体会出手工与民族文化、生活的密切关系,传承中国传统文化,注重结合学生生活经验和专业学习,开展实践创作活动,激发学生的学习兴趣,发展创新思维,提高创新能力。

(5) 中华优秀传统文化课程(86009000) (学时: 36)

讲授中国古代文化的精髓,引导学生从文化的视野分析解读当代社会的种种现象,力图在最基本、普遍的意义上来探讨人文经典,帮助学生发挥主体意识,加深对中国文学的理解,而不是机械地接受文学历史常识。

(6) 经典诵读课程(86010000) (学时:36)

重视文学的熏陶感染作用和教学内容的价值取向,尊重学生在阅读行进中的独特体验。帮助学生积极地富有创意地建构文本意义,引导学生努力做到知人论世。在教学实践中,注重“指导自读”、“讨论交流”、“精讲释疑”、“浏览资料”四步结合,以切实提高教学和课外阅读的质量。

(7) 艺术(舞蹈)课程(86014000) (学时:36)



注重引导学生增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，舞蹈课程以动作协调能力为训练重点，培养学生良好的气质，增强学生对舞蹈的理解。

(8) 艺术（摄影）课程（86015000）（学时:36）

通过摄影的操作训练，使学生比较系统地了解摄影的基本知识、基本方法和技巧，培养学生对摄影的实际操作兴趣；掌握摄影的基本规律和技术要求，能够运用所学知识、理论和技能，独立进行摄影操作，使学生具备初步的与摄影能力。

(9) 足球课程（86016000）（学时:36）

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(10) 篮球课程（86017000）（学时:36）

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(11) 羽毛球课程（86018000）（学时:36）

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(12) 田径与健身（86019000）（学时:36）

提高坚忍不拔的品质，塑造完美健康的体态。

(二) 专业选修课

(1) 营销策略(84076000)（学时:72）

本课程了解市场营销基本理论知识，能有效地寻找与发现顾客，在营销洽谈中能综合运用各种语言技巧，理解相关的营销策略，掌握基本的营销方法与营销手段，能充分利用各种成交机会有效促成交易。

(2) 计算机网络技术基础(84073000)（学时:72）

本课程着重培养学生了解网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、主流协议和网络规划相关知识，掌握局域网络系统构建所需的网络规划、线缆制作、网络常用设备的基本配置、因特网接入、无线网络、网络安全防护等基本知识 with 技能。

(3) 电子商务应用（84074000）（学时:36）

本课程着重培养学生了解电子商务的基本概念、原理和运行方式，熟悉商务活动中的网络营销与物流管理等业务规范和电子商务流程，掌握网上购物、网上交易、在线电子支付等各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的技能，能应用电子商务平台进行网络产品营销。



(4) HTML5 与 CSS3 程序设计 (84075000) (学时:108)

本课程学习目标是为了培养 Web 前端开发、网页设计开发等岗位优秀的专业人才。适用于刚入学的高职高专学生。内容介绍从基础入手,引领学生了解 HTML5、CSS3、Bootstrap 响应式前端设计。深入浅出的向学生介绍网页设计与开发中所涉及的知识,让学生初步掌握设计开发一个网站的技术。让学生掌握 HTML 与 CSS 程序设计基本概念、原理,系统分析与设计方法,具备熟练掌握网页开发、调试、发布流程,通过课程可以了解网站的开发与搭建。



七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

第一学期新生入校后先进行 2 周军训，16 周教学，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 2、3、4、5 学期为 18 教学周，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 6 学期顶岗实习，毕业教育 1 周，总计 151 周。

专业教学活动时间分配见表 2。

表 2 计算机网络技术专业教学活动时间分配表

周数 学年	项目 学期	入学 教育 和军训	教学周	考核	机动	毕业 教育	假期	学期 周数
一学年	1 学期	2	16	1	1		6	26
	2 学期		18	1	1		6	26
二学年	3 学期		18	1	1		6	26
	4 学期		18	1	1		6	26
三学年	5 学期		18	1	1		6	26
	6 学期		18	1	1	1		21
合 计		2	106	6	6	1	30	151



(二) 教学安排建议

专业课程设置与教学时间安排见表 3

表 3-1 计算机网络技术专业课程设置与教学时间安排表

课程性质	课程类型	序号	课程类型	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
									一学年		二学年		三学年	
									1	2	3	4	5	6
									16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	1	理论+实践	86005000	体育与健康	140	8	132	2*	2*	2*	2*			
	2	纯理论	86004000	思想政治	140	140		2	2	2*	2*			
	3	纯理论	86001000	语文	172	172		4*	2	2*	2*			
	4	纯理论	86003000	英语	140	140		2*	2*	2	2*			
	5	纯理论	86002000	数学	172	172		4	2*	2*	2*			
	6	纯理论	86007000	艺术	32	10	12	2*						
	7	理论+实践	86006000	信息技术	144		144			4*	4*			
学时总计						940	640	300	256	180	252	252		
必修课程	8	理论+实践	84061000	美术基础	64	16	48	4						
	9	理论+实践	84004000	图形图像处理*#	96	32	64	6						
	10	理论+实践	84043000	网页设计与制作*#	108	18	90		6					
	11	理论+实践	84065000	计算机组装与维护	72	24	48		4*					
	12	理论+实践	84066000	网络数据库应用基础*#	72	24	48		4					
	13	理论+实践	84058000	C语言程序设计	36	12	24		2*					
	14	理论+实践	84067000	动态网页编程基础*	108	18	90			6				
	15	理论+实践	84068000	网页美工*	72	12	60			4				
	16	理论+实践	84069000	网页特效基础*	144	48	96			4	4			
	17	纯实践	84070000	电子商务网站建设与管理	180		180						10*	
	18	纯实践	84071000	网站模板系统应用与开发	180		180						10*	
	19	纯实践	84072000	Web前端开发综合实训	180		180						10	
	20	纯实践	84008000	顶岗实习	540		540						18周*	
学时总计						1852	204	1648	160	288	252	72	540	540
选修课程	21	纯理论	86075000	心理健康	32		32	2*						
	22	纯理论	86076000	历史										
	23	纯实践	86012000	礼仪										
	24	纯实践	86011000	书法										
	25	纯实践	86013000	化妆										
	26	纯实践	86020000	手工制作										
	27	纯理论	86075000	心理健康	36		36	2*						
	28	纯理论	86076000	历史										
	29	纯理论	86009000	中华优秀传统文化										



	30	纯理论	86010000	经典诵读											
	31	纯实践	86014000	艺术(舞蹈)											
	32	纯实践	86015000	艺术(摄影)											
	33	纯理论	86075000	心理健康	36	36									
	34	纯理论	86076000	历史											
	35	纯实践	86016000	足球					2*						
	36	纯实践	86017000	篮球											
	37	纯实践	86018000	羽毛球											
38	纯实践	86019000	田径与健身												
学时总计							104		104	32	36	36			
专业选修	39	理论+实践	84076000	营销策略			72	72					4*		
	40	理论+实践	84073000	计算机网络技术基础											
	41	理论+实践	84074000	电子商务应用	108	108					6				
	42	理论+实践	84075000	HTML5 与 CSS3 程序设计											
	学时总计					180	180					180			
学期总学时					3076	898	2178	448	504	540	504	540	540		
公共基础课学时占总学时					30.6%										
选修课学时占总学时					9.2%										
实践性教学学时占总学时					60.2%										
学期考试课门数								4	4	4	2	0	0		
学期课程门数								9	10	10	9	4	1		
学期课内周学时								28	28	30	28	30	30		

注：考查课用“*”注在开课学期的周学时分配后；专业核心课程用“*”注在课程名称后；理论实践一体化(项目)课程用“#”注在课程名称后；未注明教学周的为满学期教学。



八、实施保障

（一）师资队伍

根据专业人才培养方案的要求，本专业每年招生两个教学班，共需要 10 名专任教师。作为本专业的专任教师应满足如下条件：

1. 职业品德素养

作为教师首先要具有师德修养，主要包括爱国守法，爱岗敬业，关爱学生，教书育人，为人师表，终身学习等良好的品德修养。

作为教师必须具有较强的执教能力，灵活运用各种教学方法和现代化的教学手段完成专业教学。

作为职业学校的数字媒体技术应用专业的任课教师，应具有较强的审美意识和创新能力。

2. 专业技能素养

专业基础能力是本专业所有教师必须具备的能力，主要包括：

（1）办公软件应用能力

本专业教师应具有较强的计算机办公操作能力，能够熟练运用办公软件进行图文混排和演示课件制作；

（2）图形图像处理能力

本专业教师应具有较强的图形图像处理能力，图形图像处理是排版设计、广告设计课程的基础和必备工具软件，是网页素材制作必备的能力。同时良好的图形图像处理能力也为教师制作丰富多彩的课件提供帮助；

（3）计算机软件操作能力

对于计算机各专业的教师而言，都会面对各种计算机软件的使用与操作，必须具备较强的计算机软件操作能力，才能胜任计算机各行业的工作；

（4）网页设计与制作能力

网页设计方向是本专业的主要培养目标，作为网页设计与制作的教师必须具有非常强的网页布局能力、色彩搭配能力、图形图像设计能力、广告设计能力、较好的沟通能力等。

（5）网络产品营销、服务的能力

网络产品营销、服务是本专业要求学生具备的基本能力，教师应具有了解当前网



络产品的类型、了解网络营销的常用方法、对一些产品有维护、维修、推荐的能力等。

(3) Web 程序设计的能力

本专业的提升课程是网站程序设计，要求教师具备数据库、Web 程序设计的能力。这对提高学生的职业成长是必不可少的能力。

由于本专业教师均为高校毕业直接从事职业学校教师工作，没有企业实践经验，为了更好地实现专业人才培养目标，培养企业所需要的技能人才，本专业需要聘任几名兼职教师，进行辅助授课，以实现校企结合，使学生能及时了解企业所需的人才应具备哪些能力，让学生学有所成时，不会落后于企业的用人标准而造成无法胜任相应的岗位需求。兼职教师必须是企业一线的在职员工，企业技术骨干，同时具有一定的教学能力，能将自身的实践经验技能传授给学生。



(二) 教学设施

1. 校内实训基地

本专业根据教学需要设有 4 个专业技能实训室、3 个多媒体机房、2 个模拟工作室和 1 个综合技能实训中心，各实训室名称、功能、及应完成项目如表 4 所示：

表 4 计算机网络技术专业校内实训室设置

序号	实训室名称	实训室功能	应完成项目
1	新视界 美术实训室	完成《美术设计与实训》课程的教学，本专业展室，用于展示学生和教师优秀作品。	素描写生
			人物速写
			平面构成
			立体构成
			色彩构成
2	新视界 传媒工作室	完成《广告设计实战》课程项目的开发，对外对内开展打字、复印、排版、平面广告等业务。	图形图像处理
			VI 设计与制作
			平面广告设计与制作
			打字复印
3	新视界 影视后期工作室	对外对内开展摄影、摄像、数码照片处理、影视广告、宣传片制作等业务。	数字影音编辑与合成
			DV 创意与合成
4	新视界 中型影棚	用于本专业技能方向课程的教学与实训	人物拍摄
			商业拍摄
5	新视界 平面广告实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	标志与字体设计
			报纸广告设计
			杂志广告设计
			海报设计
			POP 广告设计
			户外广告设计
			VI 设计
6	新视界 影视后期实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	摄影展、摄像展
			影视广告制作
			微电影、宣传片制作
7	动画设计实训室 (多媒体机房)	完成三维动画设计、虚拟现实技术等 的专业教学和实训。	二维动画制作
			三维动画制作



			服装搭配
8	平面设计专业 综合技能实训中心	完成本专业综合实训项目。	平面设计与制作综合实训

根据本专业实训项目要求，本专业实训室应配备如下设备，具体如下：

表 5-1 计算机网络技术专业新视界美术实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	投影仪	1 台	多媒体教学
2	静物台	2 台	摆放教学用静物
3	数码恒光灯	2 台	模拟日光照射静物
4	静物	1 套	学生素描练习的静物
5	画架	30 个木画架 50 个金属画架	写生画板支架
6	画框	50 个	放置作品
7	展墙	100 平方米	展示专业作品

表 5-2 计算机网络技术专业新视界传媒工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	笔记本电脑	2 台	外出带样片、工作之余加班
2	绘图电脑	6 台	教师学生广告设计
3	办公电脑	2 台	实习基地内办公
4	复印一体机	1 台	用于打印复印业务
5	刻字机	1 台	用于刻字业务
6	塑封机	1 台	用于塑封文件
7	装订机	1 台	用于装订文件
8	办公桌椅	10 套	教师学生办公
9	工作台	2 个	用于装订等工作业务
10	接待台	1 个	用于接待

表 5-3 计算机网络技术专业新视界平面广告实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	台式电脑	50 台	学生上课学习训练
3	交换机	2 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-4 计算机网络技术专业网页制作实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学



表 5-5 计算机网络技术专业动画设计实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-6 计算机网络技术专业综合技能实训中心标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	板材雕刻机	1 台	用于教学实习实训
2	激光雕刻机	1 台	用于教学实习实训
3	写真机	1 台	用于教学实习实训
4	平板打印机	1 台	用于教学实习实训
5	档案装订机	1 台	用于教学实习实训
6	切纸机	1 台	用于教学实习实训
7	热裱机	1 台	用于教学实习实训
8	冷裱机	1 台	用于教学实习实训
9	像框装订机	1 台	用于教学实习实训
10	拷贝台	1 台	用于教学实习实训
11	封口机	1 台	用于教学实习实训
12	室外 UV 机	1 台	用于教学实习实训
13	热转印条幅机	1 台	用于教学实习实训
14	四色印刷机	1 台	用于教学实习实训
15	工作站	4 台	用于教学实习实训
16	高清彩色打印机	2 台	用于教学实习实训



2. 校外实训基地

本专业有 13 家校外实习基地，供本专业学生第三学年进行校外顶岗实习。

校外实习基地

序号	实习基地名称	实习内容	学校联系人	企业联系人
1	长春官之摄影有限公司	摄影摄像	华海鱼	关全权
1	长春市西进文化传播有限公司	平面广告	崔艳梅	王璐璐
2	长春茗申广告传媒有限公司	平面广告	崔艳梅	张永
3	长春鑫雨广告公司	平面广告	梁梁	于洪波
4	宽城区金灵标识装饰工作室	平面广告	梁梁	陈淑玲
5	长春亚邦广告有限公司	影视广告	张春胜	齐石
6	长春市赢合力文化传媒有限公司	影视广告	张春胜	李威
7	长春尚道科技有限公司	网页图片处理	吕菲	刘才
8	魔镜韩式儿童摄影	平面设计师	吕菲	陈大明
9	长春新都广告有限公司	平面广告	王宏春	丁勇
10	吉林省先驱数码软件信息技术有限公司	平面广告	王宏春	杨刚
11	北京信元博亚科技有限公司	电脑办公	徐晓松	金占杰
12	长春市科飞计算机有限公司	电脑硬件	徐晓松	赵秀萍
13	吉视传媒股份有限公司	影视广告	徐晓松	马可明

(三) 教学资源

1. 教材编写与选用

教材的编写与选用要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。本专业课程组与企业专家在完成课程标准基础上进行特色教材的开发，自编适用于专业课程教学模式的校本教材。

2. 图书文献配备

必备图书文献

(1) 中等职业学校专业教学标准（信息技术类） 高等教育出版社

(2) 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

(3) 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

3. 数字资源配备

(1) 多媒体教学

由于本课程的特殊性，在教学时大量采用多媒体教学，本课程的所有教学内容都



制作了（PPT）电子教案，使学生更直观地理解教学内容。

（2）视频录像

使图文声形并茂，把音频，影视，仿真模拟等技术结合在一起，使抽象的理论描述，通过视听等形式表现出来，使教学过程形象直观，生动活泼，弥补以往课堂中教学的一些不足，使学生能更直观的掌握该门课程的教学内容。

（3）网上教学平台

将课程中的重点、难点做成动态课件，加深学生对这些难点重点的理解，将课件发布在学校数字化教学平台，该平台具有多项功能，特别设计了师生互动交流平台，便于教师及时掌握学生的学习情况。

（4）网络、光盘等辅助教学手段

充分利用网络、光盘上的公共教学资源，扩大学生的视野，提高学生的学习兴趣。

（四）教学方法

依据教学实施阶段不同，建议在教学中分别采取不同的教学方法。为了提高课堂教学效果，本专业课程本着学生主体、教师引导的指导思想，大力提倡启发性、直观式、交互式教学方法，鼓励学生独立思考、勤于动手、勇于实践，融教、学、做一体，激发学生学习积极性和主动性。在教学方法设计上，注重行为导向教学在教学过程中的运用。建议采用了任务驱动教学法、案例教学法、角色扮演教学法等多种教学方法。

（1）任务驱动教学法：在教学活动中，将真实的工作任务引入课堂教学中，以学生小组为一个团队，共同完成实际工作任务的需求分析（知识引导）、设计规划、任务实施、检查与任务评价等活动，这些都由学生自己负责完成，训练学生的职业能力。

（2）小组协作学习：主要目的是发掘学生学习潜力，培养学生综合分析问题的能力和创新能力。教师组织学生分为 4-6 人的小组，模拟企业实际工作，共同完成工作任务，在轻松愉快的氛围中，学生们既掌握了知识，又培养了解决问题的实际能力和创新能力。

（3）角色扮演教学法：模拟企业工作环境，在每个学生小组中，让学生分别扮演设计师、客户、部门经理等角色，共同完成各项目中的具体工作任务。学生通过锻炼，激发学生学习热情，获得岗位的工作经验。

（4）启发式(教师指导)教学法：引导学生主动思考，亲自动手完成实际任务，提高了学生的技能水平。

（5）案例教学法：发挥兼职教师在企业工作的优势，将企业在实际工作任务中的



数码照片处理、平面广告设计等真实案例，经过课程组成员加工、整理和优化，形成本课程的案例，在教学中教师将与工作任务相关的案例提供给学生，供学生分组讨论、设计方案、实施创意及评价总结。

(6) 作品制作评价法：在完成作品制作环节中，指导教师对学生完成的作品进行评价，以此强化学生的审美意识和质量意识。

(7) 基于网络资源的自主学习法：学生可基于网络资源进行自主学习，创建以学习者为中心的自主学习、探究性学习等现代学习模式，培养学生的创新能力。

(五) 学习评价

教学评价主要指学生学业评价，即课程考核评价。本专业课程包括校内课程和顶岗实习，校内课程包括公共基础课和专业技能课，本专业技能课程以理实一体化课程为主，采用“教学做评”一体化教学模式，教师在专业实训室内边教、边做、边学，教、学、做一体化。采用任务驱动方法，让学生带着任务去学习，在每个学习任务中设置评价表，对学生进行评价。

本专业一体化课程采用“全过程多元化”评价方式。全过程评价是指明确每个学习阶段的学习目标及评价项目，对每个项目任务进行评价，激发学生学习积极性，帮助教师与学生了解学习的进展情况，让教师及时帮助学生解决在发展中遇到的问题和困难，师生共同努力获得进步。评价主体多元性：采用自评、小组评、教师评、企业评相结合的评价主体多元化的评价方式，提高学生的主体地位。使师生处在平等、民主的互动中，形成和谐的师生关系；使学生在愉快的心境中体现自身价值，并积极以主体的身份参与教学活动。评价标准多元化：将评价标准与项目、任务相结合，从规矩、人格、技能等多方面对学生进行评价，让学生有机会表现自己的各种才能，促进学生全面发展。

1. 课程考核方案建议

本专业课程考核由平时考核（占 60%）和期末考核（占 40%）组成，平时考核包括师评、互评、自评，师评是教师给学生的评价，占总成绩的 30%，即满分为 30 分；互评是小组同学给予的评价，占总成绩的 20%，即满分为 20 分；自评是学生自我评价，10%，即满分为 10 分。学生平时考核评价表见下表。



学生平时考核评价表

评价主体	师评 <input type="checkbox"/> (30分)	互评 <input type="checkbox"/> (20分)	自评 <input type="checkbox"/> (10分)	最后得分	
姓名		班级		课程	
平时表现 30%		能力评价 40%		素质评价 30%	
出勤		理解能力		尊敬教师	
值日		分析能力		帮助同学	
回答问题		完成能力		分析问题	
作业		创新能力		解决问题	
本项得分		本项得分		本项得分	

本专业课程在期末一般都安排两周左右的课程综合训练，由学生完成课程设计，作为期末考核。要求能综合运用课程所学内容，制作出 10 个页面左右的课程设计作品，在本专业展室内展示，由教师和学生共同评价，作为本课程的期末考核。

计算机网络技术专业的特点是能进行作品展示。所以我们每学期期末在展室内展示一次教师和学生的作品，教师和学生的作品篇幅控制在 10 个页面，将作品用彩色打印机打印，进行作品展示。展示期间填写评价表，由学校领导、教师、学生进行公开评价。通过作品展示，评价教师的教学能力，促进教师项目开发能力；通过学生的作品展示，评价学生的学习效果，提高学生的学习积极性，同时也作为学生和教师双向选择的依据。

期末考核评价表与具体课程有关，见“网络广告设计与制作”期末课程设计评价表，供本专业其他课程参考。

《网页设计与制作》期末课程设计评价表

评价项目 团队名称	任务完成率 (10分)	设计突出 是否主题 (10分)	色调是否 搭配和谐 (10分)	广告创意 是否新颖 (5分)	综合运用 能力 (5分)	得分			
						自评 (10分)	互评 (10分)	师评 (20分)	总评 (40分)

2. 顶岗实习考核建议

顶岗实习成绩考核分三部分：一是学生自评，占总成绩的 10%。二是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 60%；三是学校指导教师对学生的日常表现以及《顶岗实习周志》和《顶岗实习报告》的填写进行评价，占总成绩的 30%。

学生自评：由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。填写《学生顶岗实习综合评价表》中的部分内容。



企业指导教师对学生的考核：学生的顶岗工作可以在不同单位或同一单位不同部门或岗位进行，企业要对学生在每一部门或岗位的表现情况进行考核，填写“学生顶岗实习企业鉴定表”，并签字确认，加盖单位公章。学生每更换一个单位或岗位，应填写一张此表。

学校指导教师对学生的考核：学校指导教师要对学生在各企业每一部门或岗位的表现以及《顶岗实习周志》和《顶岗实习报告》的填写进行评价，填写《学生顶岗实习综合评价表》。

学生最后实习成绩按百分制，由班主任根据企业、学生、学校三方成绩进行最后汇总，作为学生顶岗实习课程的成绩。

（六）质量管理

1. 制定教学工作指导性文件，使教学工作有据可依

根据学校《专业人才培养方案编制管理办法》、《课程标准制定及管理办法》制定专业人才培养方案和课程标准，完善专业教学标准，使教师授课有依据，学校教学管理稳步进行。

2. 建立教学管理制度，保证专业教学质量

我校建立了督导、教务科、教研室三级教学管理机构。督导是教学管理的最高层，进行日常巡课，监控全校教学秩序；教务科负责教学组织、教学质量的监控与评价、教学改革实施、日常的教学管理等工作。教务科组成听课小组，每周至少听课2次并及时给予反馈；教研室负责按教学计划实施教学工作，开展教研活动。教研室主任全面负责教研室教学管理工作，教研组长负责管理本组内教师的教学，组织本组教师开展教研活动。专业带头人负责制定本专业的人才培养方案，推动专业和课程建设。各教学管理部门岗位职责分明，实行岗位责任制，同时又相互配合，共同进行教学管理工作，从组织机构和岗位职责上保障了教学质量。

3. 建立教学质量管理与评估制度，对教学质量进行及时评价和反馈

建立领导评教、教师评教、学生评教的教师评价制度，对教师的日常表现、教学效果、工作业绩进行综合评价。

九、毕业要求

学生通过3年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。具体毕业标准：

（一）学业考核



及格。

（二）操行考核

合格。

（三）职业资格证书

1. 办公软件证书。
2. 图形图像处理证书。
3. 1+X 数字媒体职业技能证书。
4. 1+X Web 前端开发职业技能证书。

十、附录



1. 专业学期教学计划调整审批表

表6 计算机网络技术专业学期教学计划调整审批表

专业代码		专业名称		学制		调整学期	第	学期		
		调整项目								
课程	新增课程	课程名称					学期学时分配			
			学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	考核类别
		删减课程								
	开课学期及学时	课程名称	学时	周学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时
考核类别	课程名称									
调整原因及相关事项说明:										
教研室主任签字: _____ 年 月 日										
教务科审核意见:										
教务科长签字: _____ 年 月 日										
学校审批意见:										
教学校长签字: _____ 年 月 日										



2. 执行性教学计划调整审批表

为了稳定教学秩序，严格执行教学进程安排管理，各教研室如有特殊情况需调整教学安排，必须填写此表一式两份，经教学管理部门审批后方可执行。

表 7 计算机网络技术专业执行性教学计划调整审批表


开课学期：20 —20 学年 学期

教研室		专 业	
学历 (学制)		班 级	
调整内容 (课程名称)	原计划安排		现计划安排
调整原因情 况说明	<p style="text-align: right;">教研室主任： 年 月 日</p>		
教务科 审批意见	<p style="text-align: right;">教务科长： 年 月 日</p>		



3. 专业人才培养方案审批表

表 8 计算机网络技术专业人才培养方案审批表

人才培养方案名称	计算机网络技术专业人才培养方案	人才培养方案编码	2171020201
适用专业名称	计算机网络技术专业	专业代码	710202
学历	中专	修业年限(学制)	3年
教研室	数字媒体教研室		
专业建设委员会论证说明	<p>专业人才培养方案符合区域发展与行业发展,符合职业教育特点,结合人才培养模式,充分体现学生的学习主动性,基本符合专业的特点,课程结构与能力条件符合由低到高的认知规律。</p> <p>专业建设委员会专家: 杨柳、范志存、王颖</p> <p>专业建设委员会主任: 郝英 2021年7月30日</p>		
教务科意见	<p>教务科长: 郝英 2021年8月20日</p>		
主管校长审批意见	<p>教学校长: 李曼 2021年8月20日</p>		
学校党委会审批意见	<p>学校校长(学校盖章):  2021年8月20日</p>		

说明: 人才培养方案制定及修订必须填写此表,一式两份(教务科、教研室各存一份),其中签署意见和论证说明必须手签。



4. 专业建设委员会

专业建设委员会成员由行业、企业和学校三方组成。其中行业企业 7 人、学校 6 人共 13 人。有广告设计行业的专家、企业技术骨干和学校专业带头人、骨干教师、实践指导教师、教学管理人员等组成。设主任委员 1 人、副主任委员 2 人、委员若干人。主任委员由专业带头人担任。由专业建设委员会审议人才培养方案和课程标准。

表 9 计算机网络技术专业建设委员会

序号	姓名	专业建设委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	吕菲	项目负责人	长春职业技术学院	教师	高级讲师
2	郝英丽	委员	长春职业技术学院	科长	高级讲师
3	张春胜	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
4	葛长利	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
5	王宏春	委员	长春职业技术学院	教学干事	讲师
	梁梁	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
7	陈瑜	委员	长春职业技术学院	副主任	讲师
8	刘权尹	委员	吉林教育电视台	主任	
9	关全胜	委员	官之摄影有限公司	总经理	
10	张宇	顾问	凤凰卫视控股有限公司	东北区经理	
11	官伟	顾问	吉林教育电视台	台长	
12	关宁	顾问	吉林省摄影行业协会	会长	