

数字媒体技术应用专业

# 人才培养方案

方案编码：2171020401

长春职业技术学校





## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	11
八、实施保障 .....	14
九、毕业要求 .....	25
十、附录 .....	25



长春职业技术学院  
CHANGCHUN VOCATIONAL SCHOOL OF TECHNOLOGY

---



## 数字媒体技术应用专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术应用 专业代码：710204

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

### 三、修业年限

3年。

### 四、职业面向

数字媒体技术应用专业所属电子与信息专业大类（专业类），专业代码为710204。本专业学生的职业领域主要涉及广告图文、摄影摄像和数字媒体等相关企业，具体从事的就业岗位如下：（含未来3-5年内学生经过努力可能从事的岗位）。

表1 数字媒体技术应用专业主要职业岗位

序号	对应行业	主要职业类别	主要职业岗位 (或技术领域)	职业技能等级证书(或者 社会认可度高的企业标 准和证书举例)	专业(技能)方向
1	平面设计	平面设计师	广告图文设计 人员	计算机操作员 图形图像处理操作员 平面广告设计师	平面广告设计
2	摄影摄像	摄影师 摄像师	摄影摄像人员	摄影师 摄像师	摄影摄像技术
3	数字媒体	数字视频合成 师 数字视频策划 制作师	数字媒体制作 人员	数字视频合成师 数字视频策划制作师	数字影视后期处理

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业面向数字媒体及相关行业，具备德、智、体、美全面发展的文化素养，较强的数字媒体基础理论知识，具备运用数字媒体技术手段进行网页、动画、电视等多媒体产品的策划、制作方面的专业知识，具有较强的实践能力、创新能力及面向新型数字媒体开发的综合知识和技能的兼备技术和艺术的基础技能型人才和中级职业技能人才。

#### (二) 培养规格



本专业毕业生应具有以下职业素养(职业道德和企业文化素养)、专业知识和技能:

### 1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德,能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度;
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识;
- (3) 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识;
- (4) 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力;
- (5) 具有一定的美学艺术修养;
- (6) 具有熟练的信息技术应用能力;
- (7) 具有积极向上的心态和较强的承压能力。

### 2. 专业知识和技能

- (1) 具有识别数字媒体应用技术所需的英文词汇、词句,借助翻译工具阅读英文技术资料的能力;
- (2) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力;
- (3) 具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力;
- (4) 具有摄影摄像基础技能知识,能进行人物、风景和商品的拍摄能力;
- (5) 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养;
- (6) 具有使用计算机从事图形图像处理、平面设计创意与制作、三维动画设计与制作等工作的能力;
- (7) 具有网页设计与制作能力;
- (8) 具有数字影音编辑与合成能力;
- (9) 具有数字媒体产品营销能力。

#### 专业(技能)方向1——平面广告设计

1. 具有图文编排及版式设计能力;
2. 掌握平面广告设计的基本知识、了解平面广告设计原则、懂得产品输出及印刷知识、掌握产品制作工艺;能设计并制作平面广告;

#### 专业(技能)方向2——摄影摄像技术

1. 掌握数字影像拍摄基本知识,能进行人像摄影、商业摄影、风光拍摄,具有数

码照片艺术处理能力；

2. 具有影视灯光效果设计与应用能力；
3. 具有影视短片的拍摄与剪辑能力；

专业（技能）方向 3——数字影视后期处理

1. 熟悉影视剪辑的流程及规范，具有试听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力；

2. 具有动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力；
3. 具有 DV 创意与策划的不用业务场景和 workflows，具有 DV 制作的岗位从业能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构

本专业课程结构按照人才培养的内容由四个教学模块组成：

1. 以学生开始职业生涯前必须具备的基本素养的基础知识模块；
2. 以学生身份为主体的基础能力模块；
3. 以学徒身份为主体的核心能力模块；
4. 以职员身份为主体的综合能力模块。

具体课程结构如图所示：



课程结构示意图

按照人才培养目标的要求，由专业带头人、行业专家、教学骨干等组成课程开发

小组，在对行业需求、职业资格认证标准、岗位能力分析的基础上，构建数字媒体及相关行业岗位群的知识体系，进而得出本专业的课程。课程一方面按照由基础知识、基础能力、核心能力、综合能力的层层递进关系设置；另一方面按照“学生-学徒-职员”由简单到复杂，由低级到高级的身份转换，由单一到综合的知识体系层层深入，构建出“素养、技能、终身学习”的递进式课程体系。课程体系如图所示：



“素养、技能、终身学习”的递进式课程体系示意图

以校内实训室、校内实习基地和校外实习基地搭建的所有教学活动平台，培养学生的职业基本能力、职业核心能力和职业综合能力，实现由学生到学徒，学徒再到职员的递进式培养。

## （二）课程设置及要求

课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### 1. 公共基础课程

#### （1）体育与健康（86005000）（学时：140）

体育与健康课程是中职各专业学生的公共基础必修课程，是培养身心全面发展人才的需要，是培养符合专业需要的勇敢，刚毅等心理品质的需要，是防止多种职业病，保障学生身体健康的需要。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文





化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

(2) 思想政治 (86004000) (学时:140)

思想政治课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过思想政治课程教学，指导学生树立正确的职业理想、职业观、成才观，掌握职业道德、岗位职责和法律，养成良好行为习惯。逐渐形成正确的“三观”并乐于积极投身于社会主义经济、政治、文化、社会建设。成为有理想、守纪律、有道德的高级技能人才。

(3) 语文 (86001000) (学时:172)

语文课程是中职学生必修的一门公共基础课。本课程结合我校专业特点，教学内容分为基础模块(上、下)、拓展模块、职业模块等几个部分。以培养学生基本科学文化素养，提高语文的应用能力，学以致用为目的，为专业课学习奠定基础，以促进学终生发展为定位。

(4) 英语 (86003000) (学时:136)

英语课是我校中职各个专业一门必修的文化基础课程。本课程在第一、二、三、四、学期开设，本课程开设的目的是培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生职业生涯以及终身发展奠定基础。

(5) 数学 (86002000) (学时:172)

依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力，注重培养学生提出问题、分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识和应用意识，为学生日常生活、生产、实际应用提供必不可少的数学基础知识和方法；也为满足学生专业学习，掌握职业技能提供必备的数学知识和方法，为继续学习和终身发展奠定基础。

(6) 艺术 (86007000) (学时:36)

公共艺术课程是中等职业学校公共必修课程，是实施美育、培养高素质劳动者和技能型人才素质教育不可或缺的重要内容，是中等职业学校学生必修的公共基础课，通过艺术赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。



### (7) 信息技术 (86006000) (学时:144)

信息技术课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必备的信息技术知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

## 2. 专业（技能）课程

### (1) 美术基础 (84061000) (参考学时: 96)

本课程主要讲授素描、色彩的基本概念、基本语言、基本方法，使学生能够对物体的造型能力有一定的科学认识，培养学生的绘画技法，并学习美术欣赏和评述的方法，丰富视觉和审美经验，体验美术活动的乐趣，获得对美术学习的持久兴趣；了解基本美术语言的表达方式和方法，表达自己的情感和思想，美化环境与生活。在美术学习过程中，激发创造精神，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶高尚的审美情操，完善人格。

### (2) 摄影摄像技术 (84040000) (学时:96)

本课程讲授摄影和摄像的理论知识。通过教学和实训，使学生掌握单反照相机的使用方法，摄像机的使用方法，能够按照客户要求，拍出清晰、实用的产品广告照片和录像片，并剪辑出客户需要的录像片。

### (3) 图形图像处理 (84004000) (学时:108)

本课程讲授图形图像处理软件 (Photoshop) 的使用方法和应用技巧。通过教学和实训，使学生能够灵活运用图形图像处理软件分离素材图像、修饰、修整图像、调整图像色彩、合成图像、制作画面和文字特效，使学生具备独立完成数码照片处理、广告和网页图片的加工处理能力。

### (4) 影像拍摄艺术 (84045000) (学时:72)

本课程的课程通过一系列专题影像拍摄任务的操作训练，使学生比较系统地了解新闻、风光、人像、广告、舞台等专题影像拍摄的基本知识要素，理解影像拍摄创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码影像设备的使用方法，掌握专题影像拍摄的技能，能够运用所学知识、理论和技能，独立进行专题影像摄影，培养学生对影像拍摄的兴趣。

### (5) 数字影音编辑与合成 (84044000) (学时:216)



本课程着重培养学生了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入、影像编辑、影视特效制作、配音配乐、字幕制作、影音输出等操作技能。

(6) 三维动画设计软件应用(84042000)(学时:108)

本课程着重培养学生了解主流三维动画制作软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。

(7) 试听语言(84077000)(参考学时:72)

本课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律。

(8) 微视频拍摄实战(84062000)(参考学时:72)

本课程主要通过对项目实战的训练，使学生能够编写脚本、分镜头，并能使用摄像机进行微视频的拍摄，为将来从事与摄影摄像相关行业奠定基础。

(9) 网页设计与制作(84043000)(学时:150)

本课程着重培养学生了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。

(10) 平面设计创意与制作(84041000)(学时:150)

本课程着重培养学生了解平面广告设计理念 and 平面广告制作等相关知识，并将它与平面设计与制作软件相结合，主要以 Photoshop 为主，其他软件为辅。通过教学和实训，将计算机软件的使用和美术知识融合在一起应用到平面广告的制作及多媒体展示界面设计等实际应用中，使学生能独立设计并制作出符合客户要求的平面广告作品。

(11) 影视包装实战(84056000)(学时:240)

本课程主要运用 AE 这个影视特效合成软件以及 3D MAX 三维动画制作软件等进行影视包装的知识与技术，使学生通过本课程的学习，不仅可以了解影视整体包装的制作流程和方法，还能根据需要制作出形式多样、效果丰富的片花、导视及宣传片来。为学生今后能成为栏目包装设计师这个岗位打下良好的基础。此外，还能使学生通过



本课程的学习，培养学生正确的设计理念与设计方法，培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的审美能力，引导学生掌握各类栏目包装设计的同时促进学生设计个性的发展。

#### (12) 顶岗实习(84008000) (学时：540)

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

### 3. 选修课程

#### (一) 公共基础选修课

##### (1) 心理健康(86004000) (学时：32/36)

心理健康是中等职业学校学生选修的一门德育课程。对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。

通过本课程学习，学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。学生能正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。能正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

##### (2) 历史(86076000) (学时：32/36)

历史课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程，在传承文化遗产、提升文化素质等方面有着不可替代的重要作用。通过史料学习和史实评价分析，使学生能够行成时空观念及严谨求实的学习态度，运用科学的理论知识从本质上认识社会发展规律，培养学生全面客观分析问题、利用正确的世界观和方法论解决问题的能力。促进学生自觉提升人文情怀，关注现实问题，增强社会责任意识及职业认同感，为学生的成长及终身发展奠定基础。

##### (3) 礼仪课程(86012000) (学时：36)

本课程讲授礼仪的基本知识。通过教学和实训，使学生掌握个人礼仪、社交礼仪、职业礼仪、求职礼仪，并且能应用于个人日常生活和未来工作中，提高学生自身修养、



个人形象和综合素质。

(4) 书法课程 (86011000) (学时: 36)

要求学生了解书法历史概况, 掌握书法相关知识。根据自己的认知特点, 学习并传承书法。了解主要书体的艺术特点和书写技法, 掌握书法美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般方法。

(5) 化妆课程 (86013000) (学时: 36)

本课程以塑造“个人形象为基础, 职业造型为发展”这一思想贯穿于整个教学环节中, 使学生对“化妆”的内涵有了更深刻的认识, 培养了学生树立热爱生活的人生态度, 敬己、敬人、敬业。

(6) 手工艺品制作课程 (86071000) (学时: 36)

注重情感体验, 使学生学会手工操作的基本技巧和方法, 学会欣赏优秀的手工作品, 体会出手工与民族文化、生活的密切关系, 传承中国传统文化, 注重结合学生生活经验和专业学习, 开展实践创作活动, 激发学生的学习兴趣, 发展创新思维, 提高创新能力。

(7) 中华传统文化课程 (86009000) (学时: 36)

讲授中国古代文化的精髓, 引导学生从文化的视野分析解读当代社会的种种现象, 力图在最基本、普遍的意义上来探讨人文经典, 帮助学生发挥主体意识, 加深对中国文学的理解, 而不是机械地接受文学历史常识。

(8) 经典诵读课程 (86010000) (学时: 36)

重视文学的熏陶感染作用和教学内容的价值取向, 尊重学生在阅读行进中的独特体验。帮助学生积极地富有创意地建构文本意义, 引导学生努力做到知人论世。在教学实践中, 注重“指导自读”、“讨论交流”、“精讲释疑”、“浏览资料”四步结合, 以切实提高教学和课外阅读的质量。

(9) 艺术 (舞蹈) 课程 (86014000) (学时: 36)

注重引导学生增强文化自觉与文化自信, 丰富学生人文素养与精神世界, 培养学生艺术欣赏能力, 舞蹈课程以动作协调能力为训练重点, 培养学生良好的气质, 增强学生对舞蹈的理解。

(10) 艺术 (摄影) 课程 (86015000) (学时: 36)

通过摄影的操作训练, 使学生比较系统地了解摄影的基本知识、基本方法和技巧, 培养学生对摄影的实际操作兴趣; 掌握摄影的基本规律和技术要求, 能够运用所学知



识、理论和技能，独立进行摄影操作，使学生具备初步的与摄影能力。

(11) 足球课程 (86016000) (学时:36)

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(12) 篮球课程 (86017000) (学时:36)

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(13) 羽毛球课程 (86018000) (学时:36)

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(14) 田径与健身 (86019000) (学时:36)

提高坚忍不拔的品质，塑造完美健康的体态。

(二) 专业选修课

(1) 职业礼仪 (84025000) (学时:72)

本课程讲授礼仪的基本知识。通过教学和实训，使学生掌握个人礼仪、社交礼仪、职业礼仪、求职礼仪，并且能应用于个人日常生活和未来工作中，提高学生自身修养、个人形象和综合素质。

(2) 录音技术与数字影音制作 (84078000) (参考学时: 72)

通过本课程的学习，使学生熟练掌握数字化音频编辑处理软件的使用，能从事影视调音、后期配音制作和多媒体音频制作音响调音等方面的工作，具备音频制作基本技能，使学生具备从事音频制作相关岗位所必需的方法能力、社会能力以及专业能力等相关职业能力，培养学生实际工作岗位的适应能力，提高学生职业素质。

(3) 数码照片艺术处理 (84047000) (学时:108)

本课程着重培养学生了解数码照片的后期处理知识，熟悉常用数码照片后期处理软件的操作，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。

(4) 影视策划与剪辑 (84048000) (学时: 108)

本课程着重培养学生了解影视剪辑的流程及规范，熟悉影视剪辑通用的专业级软硬件设备的操作，掌握进行试听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材技能。



## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

第一学期新生入校后先进行 2 周军训，16 周教学，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 2、3、4、5 学期为 18 教学周，考核 1 周，机动 1 周，假期 6 周，共计 26 周；第 6 学期顶岗实习，毕业教育 1 周，总计 151 周。

专业教学活动时间分配见表 2。

表 2 计算机平面设计专业教学活动时间分配表

周数 学年	项目 学期	入学 教育 和军训	教学周	考核	机动	毕业 教育	假期	学期 周数
一学年	1 学期	2	16	1	1		6	26
	2 学期		18	1	1		6	26
二学年	3 学期		18	1	1		6	26
	4 学期		18	1	1		6	26
三学年	5 学期		18	1	1		6	26
	6 学期		18	1	1	1		21
合 计		2	106	6	6	1	30	151



## (二) 教学安排建议

专业课程设置与教学时间安排见表 3

表 3-1 数字媒体技术应用专业课程设置与教学时间安排表

课程性质	课程类别	课程类型	序号	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
									一学年		二学年		三学年	
									1	2	3	4	5	6
									16周	18周	18周	18周	18周	18周
必修课程	公共基础课程	理论+实践	1	86005000	体育与健康	140	8	132	2*	2*	2*	2*		
		纯理论课	2	86004000	思想政治	140	140		2	2	2*	2*		
		纯理论课	3	86001000	语文	172	172		4*	2	2*	2*		
		纯理论课	4	86003000	英语	140	140		2*	2*	2	2*		
		纯理论课	5	86002000	数学	172	172		4	2*	2*	2*		
		纯理论课	6	86007000	艺术	32	32		2*					
		理论+实践	7	86006000	信息技术	144		144			4*	4*		
	专业技能课程	理论+实践课	8	84061000	美术基础	64	16	48	4					
		理论+实践课	9	84040000	摄影摄像技术**	96	32	64	6					
		理论+实践课	10	84004000	图形图像处理**	108	18	90		6				
		理论+实践课	11	84045000	影像拍摄艺术	72	18	54		4*				
		理论+实践课	12	84044000	数字影音编辑与合成**	216	72	144		6	4			
		理论+实践课	13	84042000	三维动画设计软件应用*	108	18	90			6			
		理论+实践课	14	84077000	视听语言	36	12	24			4			
		理论+实践课	15	84062000	微视频拍摄实战	72	18	54				4		
		理论+实践课	16	84043000	网页设计与制作**	150	36	114					30*/5	
		理论+实践课	17	84041000	平面设计创意与制作**	150	36	114					30*/5	
		纯实践课	18	84056000	影视包装实战	240		240					30/8	
		纯实践课	19	84008000	顶岗实习	540		540						18
选修课程	公共选修	纯理论课	20	86004000	心理健康	32	32		2*					
		纯理论课	21	86076000	历史									
		纯实践课	22	86012000	礼仪									
		纯实践课	23	86011000	书法									
		纯实践课	24	86013000	化妆									
		纯实践课	25	86020000	手工制作									
		纯理论课	20	86004000	心理健康	36	36		2*					
		纯理论课	21	86076000	历史									
		纯实践课	26	86009000	中华优秀传统文化									
		纯实践课	27	86010000	经典诵读									





专业选修	纯实践课	28	86014000	艺术(舞蹈)	36	36	36	2*						
	纯实践课	29	86015000	艺术(摄影)										
	纯理论课	20	86004000	心理健康										
	纯理论课	21	86076000	历史										
	纯实践课	30	86016000	足球										
	纯实践课	31	86017000	篮球										
	纯实践课	32	86018000	羽毛球										
	纯实践课	33	86019000	田径与健身										
	理论+实践课	34	84025000	职业礼仪	72	18	54	4*						
	理论+实践课	35	84078000	录音技术与数字影音制作										
	理论+实践课	36	84047000	数码照片艺术处理	108	36	72	6*						
	理论+实践课	37	84048000	影视策划与剪辑										
	学期总学时					3076	994	2082	448	504	540	504	540	540
	学期考试课门数								4	4	4	1	1	
学期课程门数								9	9	10	9	3		
学期课内周学时								28	28	30	28	30	30	

注：考查课用“\*”注在开课学期的周学时分配后；专业核心课程用“\*”注在课程名称后；理论实践一体化(项目)课程用“#”注在课程名称后；未注明教学周的为满学期教学。



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据专业人才培养方案的要求，本专业每年招生两个教学班，共需要 10 名专任教师。作为本专业的专任教师应满足如下条件：

#### 1. 职业品德素养

作为教师首先要具有师德修养，主要包括爱国守法，爱岗敬业，关爱学生，教书育人，为人师表，终身学习等良好的品德修养。

作为教师必须具有较强的执教能力，灵活运用各种教学方法和现代化的教学手段完成专业教学。

作为职业学校的数字媒体技术应用专业的任课教师，应具有较强的审美意识和创新能力。

#### 2. 专业技能素养

专业基础能力是本专业所有教师必须具备的能力，主要包括：

##### （1）办公软件应用能力

本专业教师应具有较强的计算机办公操作能力，能够熟练运用办公软件进行图文混排和演示课件制作；

##### （2）图形图像处理能力

本专业教师应具有较强的图形图像处理能力，图形图像处理是排版设计、广告设计课程的基础和必备工具软件，也对应数码照片后期处理岗位工作。同时良好的图形图像处理能力也为教师制作丰富多彩的课件提供帮助；

##### （3）计算机软件操作能力

本专业是计算机平面设计专业，计算机平面设计行业主要工作就是利用计算机进行平面设计，所以作为平面设计专业的教师，必须具备较强的计算机软件操作能力，才能胜任平面设计行业工作；

##### （4）平面广告设计与制作能力

平面广告设计方向是本专业的主要培养目标，作为平面广告设计与制作的教师必须具有非常强的色彩搭配能力、图形图像设计能力、广告设计能力、较好的沟通能力等。

##### （5）摄影摄像的能力



摄影摄像是我校原专业升级后特色专业方向，是区别于其他学校的优势所在，本专业的教师必须具有高超的摄影摄像技术，能够对摄像进行剪辑、合成等。

### （3）数字影音后期处理的能力

本专业的核心课程为数字影音后期处理及相关课程，本专业的教师必须熟悉影视剪辑的流程及规范，具有试听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力及动画创作、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力。

由于本专业教师均为高校毕业直接从事职业学校教师工作，没有企业实践经验，为了更好地实现专业人才培养目标，培养企业所需要的技能人才，本专业需要聘任 5 名兼职教师，其中图形图像处理课程需要一名专业数码照片处理员辅助授课；摄影摄像技术、平面广告创意与制作、数字影音编辑与合成、网页设计与制作课程各需要一名数媒相关行业人员辅助授课。兼职教师必须是企业一线的在职员工，企业技术骨干，同时具有一定的教学能力，能将自身的实践经验技能传授给学生。



## (二) 教学设施

### 1. 校内实训基地

本专业根据教学需要设有 4 个专业技能实训室、3 个多媒体机房、2 个模拟工作室、2 个影棚和 1 个综合技能实训中心，各实训室名称、功能、及应完成项目如表 4 所示：

表 4 数字媒体技术应用专业校内实训室设置

序号	实训室名称	实训室功能	应完成项目
1	新视界 美术实训室	完成《美术设计与实训》课程的教学，本专业展室，用于展示学生和教师优秀作品。	素描写生
			人物速写
			平面构成
			立体构成
			色彩构成
2	新视界 传媒工作室	完成《广告设计实战》课程项目的开发，对外对内开展打字、复印、排版、平面广告等业务。	图形图像处理
			VI 设计与制作
			平面广告设计与制作
			打字复印
3	新视界 影视后期工作室	对外对内开展摄影、摄像、数码照片处理、影视广告、宣传片制作等业务。	数字影音编辑与合成
			DV 创意与合成
4	新视界 中型影棚	用于本专业技能方向课程的教学与实训	人物拍摄
			商业拍摄
5	新视界 小型影棚	用于本专业技能方向课程的教学与实训	影视拍摄
6	新视界 平面广告实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	标志与字体设计
			报纸广告设计
			杂志广告设计
			海报设计
			POP 广告设计
			户外广告设计
			VI 设计
7	新视界 影视后期实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	摄影展、摄像展
			影视广告制作
			微电影、宣传片制作



8	动画设计实训室 (多媒体机房)	完成三维动画设计、虚拟现实技术等 的专业教学和实训。	二维动画制作
			三维动画制作
9	新视界 造型实训室	用于本专业造型、化妆等基本职业技 能的教学与实训	化妆、造型
			服装搭配
10	平面设计专业 综合技能实训中心	完成本专业综合实训项目。	平面设计与制作综合实训

根据本专业实训项目要求，本专业实训室应配备如下设备，具体如下：

**表 5-1 数字媒体技术应用专业新视界美术实训室标准配置**

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	投影仪	1 台	多媒体教学
2	静物台	2 台	摆放教学用静物
3	数码恒光灯	2 台	模拟日光照射静物
4	静物	1 套	学生素描练习的静物
5	画架	30 个木画架 50 个金属画架	写生画板支架
6	画框	50 个	放置作品
7	展墙	100 平方米	展示专业作品

**表 5-2 数字媒体技术应用专业新视界传媒工作室标准配置**

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	笔记本电脑	2 台	外出带样片、工作之余加班
2	绘图电脑	6 台	教师学生广告设计
3	办公电脑	2 台	实训基地内办公
4	复印一体机	1 台	用于打印复印业务
5	刻字机	1 台	用于刻字业务
6	塑封机	1 台	用于塑封文件
7	装订机	1 台	用于装订文件
8	办公桌椅	10 套	教师学生办公
9	工作台	2 个	用于装订等工作业务
10	接待台	1 个	用于接待

**表 5-3 数字媒体技术应用专业新视界影视后期工作室标准配置**

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	照相机	30 台	摄影
2	摄像机	20 台	摄像
3	无人机	10 台	摄影摄像
4	镜头群	2 套	摄影
5	摄影灯、灯架	3 套	摄影摄像配套
6	非线性编辑机两台	2 套	影音编辑
7	录音设备	1 套	录音



表 5-4 数字媒体技术应用专业新视界中型影棚标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	照相机	20 台	摄影
2	摄影灯	5	灯光
3	背景轴	1 套	照相背景
4	静物拍摄台	2 个	静物拍摄
5	摇臂	1 个	支架
6	摄影顶灯架	1 套	支架
7	柔光箱	4 个	灯光辅助工具
8	雷达罩	1 个	灯光辅助工具

表 5-5 数字媒体技术应用专业新视界小型影棚标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	闪光灯	5 个	拍摄灯光
2	柔光屏	1 个	灯光辅助工具
3	闪光灯架	7 个	支架
4	柔光箱	2 个	灯光辅助工具
5	雷达罩	1 个	灯光辅助工具

表 5-6 数字媒体技术应用专业新视界平面广告实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	台式电脑	50 台	学生上课学习训练
3	交换机	2 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-7 数字媒体技术应用专业新视界影视后期实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-8 数字媒体技术应用专业动画设计实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学



表 5-9 数字媒体技术应用专业新视界造型实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	化妆台、椅	8 套	影楼级专业化妆台
2	专业造型衣架	2 套	不锈钢造型
3	服装	40 套	用于学生上课学习训练
4	实物投影仪	1 台	多媒体教学

表 5-10 数字媒体技术应用专业综合技能实训中心标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	板材雕刻机	1 台	用于教学实习实训
2	激光雕刻机	1 台	用于教学实习实训
3	写真机	1 台	用于教学实习实训
4	平板打印机	1 台	用于教学实习实训
5	档案装订机	1 台	用于教学实习实训
6	切纸机	1 台	用于教学实习实训
7	热裱机	1 台	用于教学实习实训
8	冷裱机	1 台	用于教学实习实训
9	像框装订机	1 台	用于教学实习实训
10	拷贝台	1 台	用于教学实习实训
11	封口机	1 台	用于教学实习实训
12	室外 UV 机	1 台	用于教学实习实训
13	热转印条幅机	1 台	用于教学实习实训
14	四色印刷机	1 台	用于教学实习实训
15	工作站	4 台	用于教学实习实训
16	高清彩色打印机	2 台	用于教学实习实训



## 2. 校外实训基地

本专业有 13 家校外实习基地，供本专业学生第三学年进行校外顶岗实习。

校外实习基地

序号	实习基地名称	实习内容	学校联系人	企业联系人
1	长春官之摄影有限公司	摄影摄像	华海鱼	关全权
1	长春市西进文化传播有限公司	平面广告	崔艳梅	王璐璐
2	长春茗申广告传媒有限公司	平面广告	崔艳梅	张永
3	长春鑫雨广告公司	平面广告	梁梁	于洪波
4	宽城区金灵标识装饰工作室	平面广告	梁梁	陈淑玲
5	长春亚邦广告有限公司	影视广告	张春胜	齐石
6	长春市赢合力文化传媒有限公司	影视广告	张春胜	李威
7	长春尚道科技有限公司	网页图片处理	吕菲	刘才
8	魔镜韩式儿童摄影	平面设计师	吕菲	陈大明
9	长春新都广告有限公司	平面广告	王宏春	丁勇
10	吉林省先驱数码软件信息技术有限公司	平面广告	王宏春	杨刚
11	北京信元博亚科技有限公司	电脑办公	徐晓松	金占杰
12	长春市科飞计算机有限公司	电脑硬件	徐晓松	赵秀萍
13	吉视传媒股份有限公司	影视广告	徐晓松	马可明

### (三) 教学资源

#### 1. 教材编写与选用

教材的编写与选用要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。本专业课程组与企业专家在完成课程标准基础上进行特色教材的开发，自编适用于专业课程教学模式的校本教材。

#### 2. 图书文献配备

必备图书文献

(1) 中等职业学校专业教学标准（信息技术类） 高等教育出版社

(2) 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

(3) 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

#### 3. 数字资源配备

(1) 多媒体教学

由于本课程的特殊性，在教学时大量采用多媒体教学，本课程的所有教学内容都





制作了（PPT）电子教案，使学生更直观地理解教学内容。

#### （2）视频录像

使图文声形并茂，把音频，影视，仿真模拟等技术结合在一起，使抽象的理论描述，通过视听等形式表现出来，使教学过程形象直观，生动活泼，弥补以往课堂中教学的一些不足，使学生能更直观的掌握该门课程的教学内容。

#### （3）网上教学平台

将课程中的重点、难点做成动态课件，加深学生对这些难点重点的理解，将课件发布在学校数字化教学平台，该平台具有多项功能，特别设计了师生互动交流平台，便于教师及时掌握学生的学习情况。

#### （4）网络、光盘等辅助教学手段

充分利用网络、光盘上的公共教学资源，扩大学生的视野，提高学生的学习兴趣。

### （四）教学方法

依据教学实施阶段不同，建议在教学中分别采取不同的教学方法。为了提高课堂教学效果，本专业课程本着学生主体、教师引导的指导思想，大力提倡启发性、直观式、交互式教学方法，鼓励学生独立思考、勤于动手、勇于实践，融教、学、做一体，激发学生学习积极性和主动性。在教学方法设计上，注重行为导向教学在教学过程中的运用。建议采用了任务驱动教学法、案例教学法、角色扮演教学法等多种教学方法。

（1）任务驱动教学法：在教学活动中，将真实的工作任务引入课堂教学中，以学生小组为一个团队，共同完成实际工作任务的需求分析（知识引导）、设计规划、任务实施、检查与任务评价等活动，这些都由学生自己负责完成，训练学生的职业能力。

（2）小组协作学习：主要目的是发掘学生学习潜力，培养学生综合分析问题的能力和创新能力。教师组织学生分为 4-6 人的小组，模拟企业实际工作，共同完成工作任务，在轻松愉快的氛围中，学生们既掌握了知识，又培养了解决问题的实际能力和创新能力。

（3）角色扮演教学法：模拟企业工作环境，在每个学生小组中，让学生分别扮演设计师、客户、部门经理等角色，共同完成各项目中的具体工作任务。学生通过锻炼，激发学生学习热情，获得岗位的工作经验。

（4）启发式(教师指导)教学法：引导学生主动思考，亲自动手完成实际任务，提高了学生的技能水平。

（5）案例教学法：发挥兼职教师在企业工作的优势，将企业在实际工作任务中的



数码照片处理、平面广告设计等真实案例，经过课程组成员加工、整理和优化，形成本课程的案例，在教学中教师将与工作任务相关的案例提供给学生，供学生分组讨论、设计方案、实施创意及评价总结。

(6) 作品制作评价法：在完成作品制作环节中，指导教师对学生完成的作品进行评价，以此强化学生的审美意识和质量意识。

(7) 基于网络资源的自主学习法：学生可基于网络资源进行自主学习，创建以学习者为中心的自主学习、探究性学习等现代学习模式，培养学生的创新能力。

### (五) 学习评价

教学评价主要指学生学业评价，即课程考核评价。本专业课程包括校内课程和顶岗实习，校内课程包括公共基础课和专业技能课，本专业技能课程以理实一体化课程为主，采用“教学做评”一体化教学模式，教师在专业实训室内边教、边做、边学，教、学、做一体化。采用任务驱动方法，让学生带着任务去学习，在每个学习任务中设置评价表，对学生进行评价。

本专业一体化课程采用“全过程多元化”评价方式。全过程评价是指明确每个学习阶段的学习目标及评价项目，对每个项目任务进行评价，激发学生学习积极性，帮助教师与学生了解学习的进展情况，让教师及时帮助学生解决在发展中遇到的问题和困难，师生共同努力获得进步。评价主体多元性：采用自评、小组评、教师评、企业评相结合的评价主体多元化的评价方式，提高学生的主体地位。使师生处在平等、民主的互动中，形成和谐的师生关系；使学生在愉快的心境中体现自身价值，并积极以主体的身份参与教学活动。评价标准多元化：将评价标准与项目、任务相结合，从规矩、人格、技能等多方面对学生进行评价，让学生有机会表现自己的各种才能，促进学生全面发展。

#### 1. 课程考核方案建议

本专业课程考核由平时考核（占 60%）和期末考核（占 40%）组成，平时考核包括师评、互评、自评，师评是教师给学生的评价，占总成绩的 30%，即满分为 30 分；互评是小组同学给予的评价，占总成绩的 20%，即满分为 20 分；自评是学生自我评价，10%，即满分为 10 分。学生平时考核评价表见下表。



学生平时考核评价表

评价主体	师评 <input type="checkbox"/> (30分)	互评 <input type="checkbox"/> (20分)	自评 <input type="checkbox"/> (10分)	最后得分	
姓名		班级		课程	
平时表现 30%		能力评价 40%		素质评价 30%	
出勤		理解能力		尊敬教师	
值日		分析能力		帮助同学	
回答问题		完成能力		分析问题	
作业		创新能力		解决问题	
本项得分		本项得分		本项得分	

本专业课程在期末一般都安排两周左右的课程综合训练，由学生完成课程设计，作为期末考核。要求能综合运用课程所学内容，制作出 10 个页面左右的课程设计作品，在本专业展室内展示，由教师和学生共同评价，作为本课程的期末考核。

计算机平面设计专业的特点是能进行作品展示。所以我们每学期期末在展室内展示一次教师和学生的作品，教师和学生的作品篇幅控制在 10 个页面，将作品用彩色打印机打印，进行作品展示。展示期间填写评价表，由学校领导、教师、学生进行公开评价。通过作品展示，评价教师的教学能力，促进教师项目开发能力；通过学生的作品展示，评价学生的学习效果，提高学生的学习积极性，同时也作为学生和教师双向选择的依据。

期末考核评价表与具体课程有关，见“网络广告设计与制作”期末课程设计评价表，供本专业其他课程参考。

《网页设计与制作》期末课程设计评价表

评价项目 团队名称	任务完成率 (10分)	设计突出 是否主题 (10分)	色调是否 搭配和谐 (10分)	广告创意 是否新颖 (5分)	综合运用 能力 (5分)	得分			
						自评 (10分)	互评 (10分)	师评 (20分)	总评 (40分)

由于数字媒体技术应用专业的特殊性，建议将社会评价纳入到学生评价中来。所谓社会评价是指学生在学习某门课程时，比如图形图像处理（Photoshop）课程，期末 2 周的课程设计可以是学生到社会的摄影工作室完成一个实际工作任务，根据完成任务的情况给予赋分。这种评价方式的优点是谁使用谁评价，因为最终使用学生的还是社会，所以由社会来评价学生是最科学最合理的，随着社会大环境的成熟，可以适当提高社会评价的比例。



## 2. 顶岗实习考核建议

顶岗实习成绩考核分三部分：一是学生自评，占总成绩的 10%。二是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 60%；三是学校指导教师对学生的日常表现以及《顶岗实习周志》和《顶岗实习报告》的填写进行评价，占总成绩的 30%。

学生自评：由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。填写《学生顶岗实习综合评价表》中的部分内容。

企业指导教师对学生的考核：学生的顶岗工作可以在不同单位或同一单位不同部门或岗位进行，企业要对学生在每一部门或岗位的表现情况进行考核，填写“学生顶岗实习企业鉴定表”，并签字确认，加盖单位公章。学生每更换一个单位或岗位，应填写一张此表。

学校指导教师对学生的考核：学校指导教师要对学生在各企业每一部门或岗位的表现以及《顶岗实习周志》和《顶岗实习报告》的填写进行评价，填写《学生顶岗实习综合评价表》。

学生最后实习成绩按百分制，由班主任根据企业、学生、学校三方成绩进行最后汇总，作为学生顶岗实习课程的成绩。

## （六）质量管理

### 1. 制定教学工作指导性文件，使教学工作有据可依

根据学校《专业人才培养方案编制管理办法》、《课程标准制定及管理办法》制定专业人才培养方案和课程标准，完善专业教学标准，使教师授课有依据，学校教学管理稳步进行。

### 2. 建立教学管理制度，保证专业教学质量

我校建立了督导、教务科、教研室三级教学管理机构。督导是教学管理的最高层，进行日常巡课，监控全校教学秩序；教务科负责教学组织、教学质量的监控与评价、教学改革实施、日常的教学管理等工作。教务科组成听课小组，每周至少听课 2 次并及时给予反馈；教研室负责按教学计划实施教学工作，开展教研活动。教研室主任全面负责教研室教学管理工作，教研组长负责管理本组内教师的教学，组织本组教师开展教研活动。专业带头人负责制定本专业的人才培养方案，推动专业和课程建设。各教学管理部门岗位职责分明，实行岗位责任制，同时又相互配合，共同进行教学管理工作，从组织机构和岗位职责上保障了教学质量。

### 3. 建立教学质量管理与评估制度，对教学质量进行及时评价和反馈



建立领导评教、教师评教、学生评教的教师评价制度，对教师的日常表现、教学效果、工作业绩进行综合评价。

## 九、毕业要求

学生通过3年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。具体毕业标准：

### （一）学业考核

及格。

### （二）操行考核

合格。

### （三）职业资格证书

1. 办公软件证书。
2. 图形图像处理证书。
3. 平面设计师证书。
4. 摄影摄像师证书。

## 十、附录



1. 专业学期教学计划调整审批表

表 6 数字媒体技术应用专业学期教学计划调整审批表

专业代码		专业名称		学制		调整学期	第	学期			
		调整项目									
课程	新增课程	课程名称					学期学时分配				
			学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	考核类别	
			删减课程								
	开课学期及学时	课程名称									
			学时	周学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	
考核类别	课程名称										
调整原因及相关事项说明:											
教研室主任签字: _____ 年 月 日											
教务科审核意见:											
教务科长签字: _____ 年 月 日											
学校审批意见:											
教学校长签字: _____ 年 月 日											



## 2. 执行性教学计划调整审批表

为了稳定教学秩序，严格执行教学进程安排管理，各教研室如有特殊情况需调整教学安排，必须填写此表一式两份，经教学管理部门审批后方可执行。

表7 数字媒体技术应用专业执行性教学计划调整审批表


开课学期：20 —20 学年 学期

教研室		专 业	
学历 (学制)		班 级	
调整内容 (课程名称)	原计划安排		现计划安排
调整原因情 况说明	教研室主任：                      年    月    日		
教务科 审批意见	教务科长：                         年    月    日		



3. 专业人才培养方案审批表

表 8 数字媒体技术应用专业人才培养方案审批表

人才培养方案名称	数字媒体技术应用专业人才培养方案	人才培养方案编码	2109020001
适用专业名称	数字媒体技术应用专业	专业代码	090200
学历	中专	修业年限(学制)	3年
教研室	数字媒体教研室		
专业建设委员会论证说明	<p>整体教学方案设计合理,可操作性强,数媒专业与岗位 结合、企业三方合作构建了学校培养、社会搭桥、企业 接收安置一站人才培养新模式,形成了理论、实践 实用的项目教学模块,理念超前,思路正确。</p> <p>专业建设委员会专家: 王显峰</p> <p>专业建设委员会主任: 郝英 2021年7月30日</p>		
教务科意见	<p>教务科长: 孙艳波 2021年8月20日</p>		
主管校长审批意见	<p>教学校长: 李曼 2021年8月20日</p>		
学校党委会审批意见	<p>学校校长(学校盖章):  2021年8月20日</p>		

说明:人才培养方案制定及修订必须填写此表,一式两份(教务科、教研室各存一份),其中签署意见和论证说明必须手签。





#### 4. 专业建设委员会

专业建设委员会成员由行业、企业和学校三方组成。其中行业企业 7 人、学校 11 人共 18 人。有广告设计行业的专家、企业技术骨干和学校专业带头人、骨干教师、实践指导教师、教学管理人员等组成。设主任委员 1 人、副主任委员 2 人、委员若干人。主任委员由专业带头人担任。由专业建设委员会审议人才培养方案和课程标准。

表 9 数字媒体技术应用专业建设委员会

序号	姓名	专业建设委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	梁梁	专业带头人	长春职业技术学院	数媒教研室副主任	讲师
2	郝英丽	主任	长春职业技术学院	数媒教研室主任	高级讲师
3	刘天飞	副主任	长春市职业与成人教育中心	处长	教授
4	王璐璐	副主任	长春市西进文化传播有限公司	总经理	心理咨询师
5	葛长利	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
6	陈瑜	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
7	王宏春	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
8	张春胜	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
9	吕菲	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
10	刘梦雪	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
11	郑文元	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
12	陈默	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
13	何欣泽	委员	长春职业技术学院	教师	助理讲师
14	李亮	委员	长春日报社	版式编辑	主编
15	刘才	委员	长春尚道科技有限公司	技术总监	
16	高尚	委员	长春分象广告有限公司	制作部主任	
17	于波	委员	长春鑫雨广告有限公司	总经理	
18	鲍焯	委员	长春市设想广告有限公司	总经理	

