

电子商务专业

# 人才培养方案

方案编码：2273070101

长春职业技术学校





## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	10
八、实施保障 .....	12
九、毕业要求 .....	18
十、附录 .....	18



## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务    专业代码：730701

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

### 三、修业年限

3 年

### 四、职业面向

电子商务专业所属财经商贸类专业大类，专业代码为 730701。本专业学生的职业领域主要面向中小企业，具体从事的就业岗位如表 1 所示：（含未来 3-5 年内学生经过努力可能从事的岗位）

表 1 电子商务专业对应职业岗位

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	客户服务	普通话水平测试等级证书	客户服务
2	网店美工	1+X 职业技能等级证书网店运营推广（初级）	图片处理、网店装修
3	新媒体营销	1+X 职业技能等级证书电商直播（初级）	微博营销、微信营销、微短视频营销、直播营销

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业面向中小企业电子商务应用领域，依托吉林省区域产业情况和经济发展背景，培养适应岗位技能要求，掌握专业领域的技术基础知识和基本技能，具备较强的工作能力，且具有诚信品质、敬业精神、创新创业意识和能力的电商岗位初、中级技能应用型人才。

#### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识



和技能：

### 1. 职业素养

(1) 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

(2) 具有良好的思想道德品质，讲文明，讲礼貌，能以身作则积极践行社会主义核心价值观。

(3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(4) 具有理论联系实际，勇于探索实践，有创新意识，和开拓进取的精神。

(5) 具有良好的语言表达、沟通能力，有团队合作精神。

(6) 具有一定的逻辑思维能力，能够独立分析问题、解决问题。

### 2. 专业知识

(1) 掌握中国特色社会主义基本理论，具有一定的思想道德修养，掌握法律基本常识。

(2) 掌握电子商务基本理论和知识，了解电子商务活动环节和交易的程序。

(3) 掌握计算机应用基础知识，能使用办公自动化软件进行日常工作处理。

(4) 掌握 Photoshop 等网页美工软件使用的技巧，能应用 Photoshop 软件做好网店美工工作。

(5) 掌握网上开店的流程、能够对网店进行装修设计，能够对网店进行日常管理，掌握运营推广的基本技巧。

(6) 能够利用网络开展网络营销的活动，会开展新媒体营销、短视频营销、电商直播等网上营销的活动。

(7) 熟悉中小企业的客户群和相关服务的流程及服务特点。

(8) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成订单处理、退货处理等工作。

### 3. 能力素养

(1) 具备一定的计算机使用知识，熟悉办公自动化软件的应用，能够进行日常办公处理。

(2) 具有较快的打字速度，能够热情周到的开展客户服务，能够完成日常客户管理工作。

(3) 具有图片处理能力，能够对商品图片进行修饰和美化，具有网店装修



设计的基本能力。

(4) 具有多渠道、多手段网络营销的能力，能利用新媒体平台开展多方位营销活动。

(5) 具有短视频录制、制作的能力，能通过视频播放积累粉丝量，能通过短视频的制作和播放达到树立企业形象，推广品牌，增加销量的作用。

(6) 具有主持电商直播的能力，利用语言的艺术、具体阐述商品的性能、特点，诠释产品的内涵，增加客户的粘合度，促进销售。

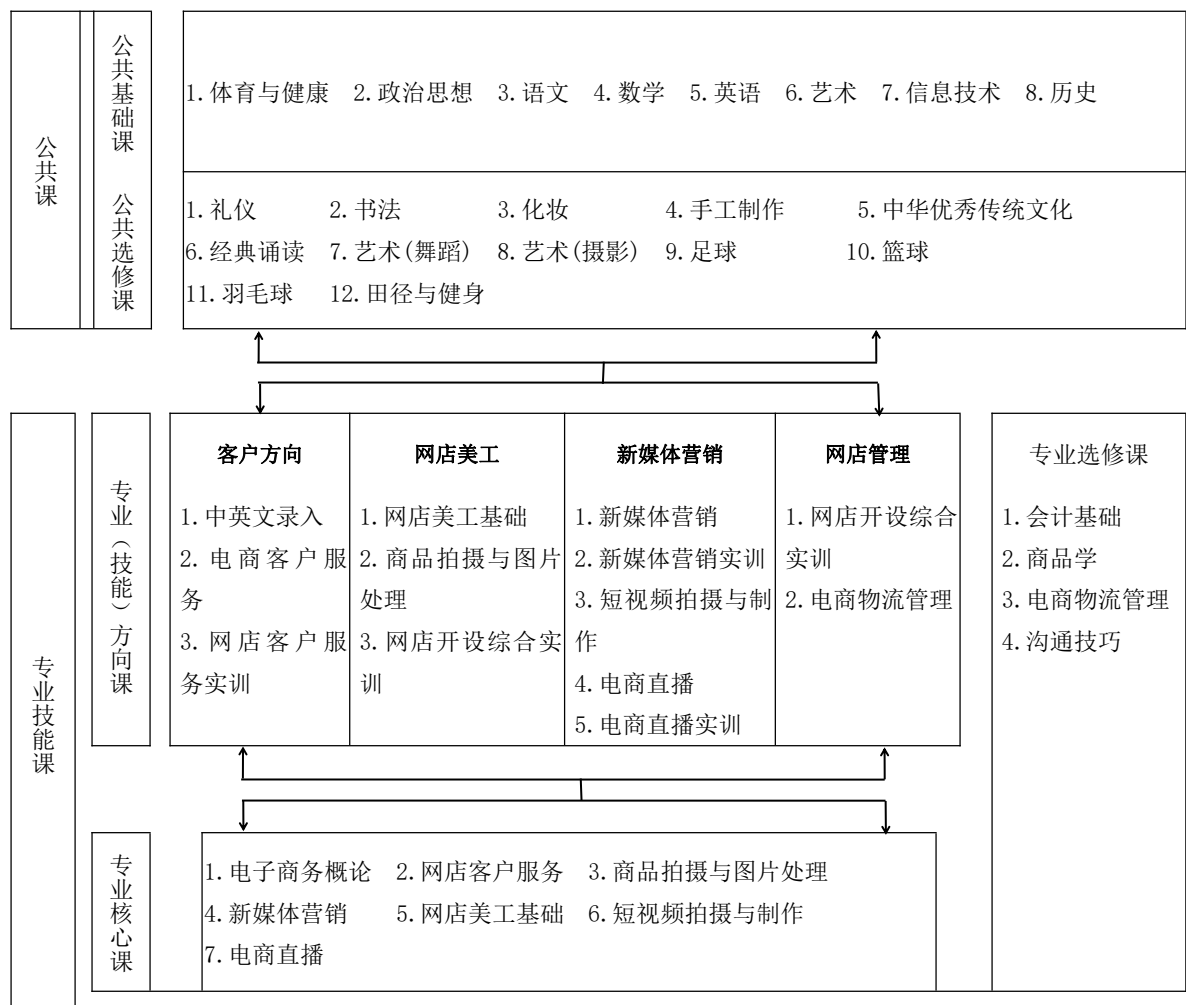
(7) 具有网店开设能力，懂得网店运营管理基本知识。

(8) 具有有较好的表达能力、人际沟通、团队合作能力，具备创新精神和实践能力，具有职业适应能力和可持续发展能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和选修课程。

### (一) 课程结构





	综合实训
	岗位实习

### 课程体系示意图

#### (二) 课程设置及要求

课程设置分为公共基础课程和专业技能课程两类。我校必开公共基础课包括思想政治、体育与健康、语文、数学、英语、艺术和信息技术七门课程。专业技能课包括专业核心课和专业技能方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外实训、跟岗实习、岗位实习等多种形式。专业技能方向课可依据专业需要设置为专业必修课或专业选修课。

##### 1. 公共必修课

###### (1) 思想政治 (86004000) (参考学时: 128-140)

思想政治课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程。通过思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育,使学生理解新时代中国特色社会主义建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求,培育学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养,能树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,能坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,能自觉培育和践行社会主义核心价值观,使学生成为有正确世界观、人生观、价值观的,能担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

###### (2) 语文 (86001000) (参考学时: 160-176)

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。为进一步培养学生的语言文字运用能力、思维能力、审美能力,通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,坚持立德树人,发挥语文课独特的育人功能,以发展语文学科核心素养为导向,根据学生认知特点和能力水平组织教学,自然融入职业道德、职业精神教育,努力实现语文教学与信息技术的融合,提高语文教学的实效。



(3) 英语 (86003000) (参考学时: 128-140)

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。为进一步培养学生的语言基础知识学习能力,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

(4) 数学 (86002000) (参考学时: 160-176)

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能,具有基础性、发展性、应用性和职业性等特点。任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

(5) 信息技术 (86006000) (参考学时: 128-144)

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。是落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上,通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。

(6) 历史 (86076000) (参考学时: 64-68)

历史课程是中职各专业学生必修的公共基础课程。围绕立德树人根本任务,在传承文化遗产、提升文化素质等方面有着不可替代的重要作用。通过本课程学





习，学生能够运用唯物史观的基本观点认识并说明史事；能够在特定的时空环境下对史事进行理性分析和科学评判；搜集、辨析并运用史料；养成正确的历史观、国家观、民族观和文化观，促进唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀等历史核心素养的培养。以多元化的教学方式，结合职业教育特点，引导学生自觉提升人文情怀，关注现实问题，增强社会责任意识及职业认同感，为学生的成长及终身发展奠定基础。

(7) 体育与健康 (86005000) (参考学时: 128-140)

体育与健康课程是中等职业学校公共必修课程。通过传授体育与健康知识、技能和方法，提高学生体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，具备身心健康和职业生涯发展的体育与健康学科核心素养，通过本课程学习，能够积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，提高职业体能水平，遵守体育道德和行为规范，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识、团队意识。发挥体育独特育人功能，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，把握课程结构，突出职业教育特色，培养学生自主学习能力。

(8) 艺术 (86007000) (参考学时: 30-32)

艺术课程是中等职业学校公共必修课程。以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，通过本课程的学习，掌握必备的艺术知识和表现技能，结合艺术情境，形成健康的审美情趣，根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段和方法进行创意表达，从文化的角度分析和理解作品，认识文化对艺术的影响。准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；深刻分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合；遵循身心发展以及学习规律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。

## 2. 专业必修课

(1) 电子商务概论 (83022000) (学时: 96)

通过本课程学习，使学生了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟



悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

(2) 中英文录入 (83098000) (学时：64)

本课程将以实践操作为主，以熟练的基本功为重点，重在培养学生的中英文录入实际动手能力。通过教学使学生学会标准的录入方法，能够实现盲打。学会键名字、成字字根、单字的录入方法。学会汉字字根的拆分方法，学会两字词、三字词、四字词和多字词的录入方法。学生能够具备键盘操作能力和五笔字型汉字拆分能力，最终能够具有中英文快速录入能力。

(3) Internet 基础与应用 (83097000) (学时：64)

《Internet 基础与应用》是中等职业学校计算机及应用专业的一门课程。通过本课程教学使学生掌握 Internet 浏览器的基本操作知识和技能，具备 Internet 应用的基本能力；初步掌握网页制作方法，具备网络维护的基本能力，为学生学习计算机信息管理和多媒体知识打下良好的基础。

(4) 电商文案写作 (83158000) (学时：72)

通过本课程的学习，使学生系统掌握常用的电子商务文案的撰写要领，通过对商品认知和卖点提炼，能够完成为实现营销目标面进行的网络广告、网络推广文案、新媒体运营、内容电商等文案写作，基本掌握电子商务环境下文案写作的知识和技能。

(5) 网店客户服务 (83159000) (学时：108)

通过本课程教学，使学生掌握网店客户服务的基本知识，能够通过分析顾客购买心理，利用话术技巧，保障服务质量，巩固客流；能够促进商品的销售和推广，提高展现率和转化率。提高学生的沟通能力，锻炼学生遇到问题，分析问题和解决问题的能力。

(6) 商品拍摄与图片处理 (83113000) (学时：72)

通过本课程教学，使学生了解商品拍摄岗位的工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。

(7) 新媒体营销 (83160000) (参考学时：72)



新媒体营销是电子商务专业的一门核心专业课。通过该课程的学习，在能够掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作相结合，树立现代移动互联网新媒体营销理念，掌握企业新媒体营销基本策略和实施流程和具体步骤，能够系统运营企业微博、管理微信公众号、设计 H5 场景、进行短视频营销等。能够掌握多元化发展背景下各新模式的特点，培养学生创新发展意识和发现问题解决问题的能力。

(8) 网店美工基础 (83148000) (学时: 108)

《网店美工基础》课程电子商务专业的核心课程，通过对 Photoshop 软件的系统学习，加强学生专业基础学习，让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧，掌握网店店铺装修基本技能，并学会网店商品的发布、商品的分类设置等店铺装修技能。

(9) 短视频拍摄与制作 (83161000) (学时: 72)

本课程是电子商务专业必修课。通过理论与实践相结合的方式，使学生掌握短视频拍摄和剪辑，能够创建和设置新媒体账号，能做好粉丝的互动与维护，通过视频展示和传播，达到树立个人形象、推广视频内容，增加粉丝量的效果。

(10) 电商直播 (83162000) (学时: 72)

本课程是电子商务专业一门专业核心课程。本课程主要是通过学习和训练，使学生掌握网络直播技巧，如在商品选择、塑造人设、标签分类、话术设计、与粉丝互动能力等方面得到提升，能够成为较合格的电子商务主播人员。

(11) 网店客户服务实训 (83163000) (学时: 104)

通过实训，提升学生打字速度，提高客户服务质量，掌握话术及技巧，巩固客流，促进商品的销售和推广，提高商品的展现率和转化率。

(12) 直播营销实训 (83152000) (学时: 104)

本课程通过实践训练，使学生掌握网络直播技巧，如在商品选择、塑造人设、标签分类、话术设计、与粉丝互动能力等方面得到提升，能够成为较合格的电子商务主播人员。

(13) 新媒体营销实训 (83151000) (学时: 104)

新媒体营销实训课程是学生在完成网络营销等基础营销课程基础上开展的。通过实训，使学生掌握企业新媒体营销基本策略和实施流程和具体步骤，能够系



统运营企业微博、管理微信公众号、设计 H5 场景、进行短视频营销等。能够掌握多元化发展背景下各新模式的特点，培养学生创新发展意识和发现问题解决问题的能力。

(13) 网店开设综合实训 (83154000) (学时: 156)

本课程根据企业的这种需求,由浅入深,由点及面,完整介绍网店日常运营的工作内容;并通过对应的操作实例练习,提高动手和实际应用能力,可以很好的完成网店日常的运营管理工作。这对网上的创业者也有一定的指导意义和启示价值。该课程的前修课程是网页设计,计算机基础,营销策划实务,网络营销,同时为后续的岗位实习、毕业设计奠定基础。

(14) 岗位实习 (83109000) (学时: 540)

本课程通过组织学生到社会上进行岗位实习,在真实的环境中训练学生的实用技能,锻炼学生从事企事业单位的信息化管理、电子商务网站建设和管理、网络营销及物流配送等方面工作的综合职业能力,增强学生的社会适应能力,提高学生的就业竞争力,培养适应社会主义市场经济发展、能快速跟踪电子商务新动向和新技术的高素质、高技能应用性专门人才。

### 3. 公共选修课

(1) 礼仪 (86012000) (参考学时: 32-36)

本课程讲授礼仪的基本知识。通过教学和实训,使学生掌握个人礼仪、社交礼仪、职业礼仪、求职礼仪,并且能应用于个人日常生活和未来工作中,提高学生自身修养、个人形象和综合素质。

(2) 书法 (86011000) (学时: 32-36)

求学生了解书法历史概况,掌握书法相关知识。根据自己的认知特点,学习并传承书法。了解主要书体的艺术特点和书写技法,掌握书法美学的基础理论,鉴赏书法作品的一般方法。

(3) 化妆 (86013000) (学时: 32-36)

本课程以塑造“个人形象为基础,职业造型为发展”这一思想贯穿于整个教学环节中,使学生对“化妆”的内涵有了更深刻的认识,培养了学生树立热爱生活的人生态度,敬己、敬人、敬业。

(4) 手工制作 (86020000) (参考学时: 32-36)



注重情感体验，使学生学会手工操作的基本技巧和方法，学会欣赏优秀的手工作品，体会出手工与民族文化、生活的密切关系，传承中国传统文化，注重结合学生生活经验和专业学习，开展实践创作活动，激发学生的学习兴趣，发展创新思维，提高创新能力。

(5) 中华优秀传统文化(86009000) (参考学时：32-36 学时)

讲授中华优秀传统文化的精髓，引导学生从文化的视野分析解读当代社会现象，力图在最基本、普遍的意义上来探讨人文经典，帮助学生发挥主体意识，建立文化自信和文化自觉，以文化人，提高人文素养，塑造理想人格。

(6) 经典诵读(86010000) (参考学时：32-36 学时)

重视文学的熏陶感染作用和教学内容的价值取向，尊重学生在阅读行进中的独特体验。帮助学生积极地富有创意地建构文本意义，引导学生努力做到知人论世。在教学实践中，注重“指导自读”、“讨论交流”、“精讲释疑”、“浏览资料”四步结合，以切实提高教学和课外阅读的质量。

(7) 艺术(舞蹈)(86014000) (参考学时：32-36 学时)

注重引导学生增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，舞蹈课程以动作协调能力为训练重点，培养学生良好的气质，增强学生对舞蹈的理解。

(8) 艺术(摄影)(86015000) (参考学时：32-36 学时)

通过摄影的操作训练，使学生比较系统地了解摄影的基本知识、基本方法和技巧，培养学生对摄影的实际操作兴趣；掌握摄影的基本规律和技术要求，能够运用所学知识、理论和技能，独立进行摄影操作，使学生具备初步的与摄影能力。

(9) 足球(86016000) (参考学时：32-36 学时)

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(10) 篮球(86017000) (参考学时：32-36 学时)

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(11) 羽毛球(86018000) (参考学时：32-36 学时)

中等程度掌握技术，能进行小规模的比赛。

(12) 田径与健身(86019000) (参考学时：32-36 学时)

提高坚忍不拔的品质，塑造完美健康的体态。



#### 4. 专业选修课

##### (1) 会计基础 (83003000) (学时: 72)

本课程通过会计基本理论的学习,使学生能够建账、登账、结账、对账、报账;能进行原始凭证的识别、审核及填制;能正确运用借贷记账法进行记账凭证的填制与审核;能针对企业实际情况合理选择会计核算程序对企业进行会计核算;能独立实施财产清查、能编制利润表和简单的资产负债表。

##### (2) 商品学 (83166000) (学时: 72)

通过学习,使学生掌握一些商品知识,包括商品学的由来,商品质量、标准、检验、分类、包装、养护、安全等,掌握人们常用的服务商品、食品类商品、日用工业品商品等,明确其质量检验标准,掌握正确包装、养护,及安全使用方法。

##### (3) 电商物流管理 (83150000) (学时: 108)

通过本课程教学,使学生了解电子商务物流中仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速地完成物品的包装、封袋等基本操作;能对单据进行管理跟踪,合理安排退换货流程。

##### (4) 1+X 职业等级证书培训 (83167000) (参考学时: 108)

本课程为学生取得 1+X 职业认证等级证书设立,主要内容为 1+X 职业等级认证(初级)的理论及实践内容的培训,为学生取得 1+X 职业认证做好充分准备。

### 七、教学进程总体安排

#### (一) 基本要求

每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动,共计 3 周。

专业教学活动时间分配见表 2。

表 2 电子商务专业教学活动时间分配表

周数 学年 学期	项目	入学 教育 和军 训	教学周	考核	机动	毕业 教育	假期	学期 周数
		一学年	1 学期	2	16	1	1	
	2 学期		18	1	1		6	30



二学年	3 学期		18	1	1		6	30
	4 学期		18	1	1		6	30
三学年	5 学期		18	1	1		6	30
	6 学期		18	1	1	1		30
合 计		2	106	6	6	1	30	180

## (二) 教学安排建议

3 年总学时数约为 3076 学时。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，共计 2 周（60 学时）。公共基础与选修课程学时 1016 学时。专业技能与选修课程学时 1956 学时，其中岗位实习一般按每周 30 学时（1 小时折 1 学时），岗位实习累计总学时为 540 学时。课程设置与教学时间安排见表 3。

表 3 电子商务专业课程设置与教学时间安排表

课程性质	课程类别	课程类型	序号	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
									一学年		二学年		三学年	
									1	2	3	4	5	6
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周
必修课程	公共基础课程	理论+实践课	1	86004000	思想政治	14	140		2	2	2*	2*		
		理论课	2	86001000	语文	17	176		2*	2	2*	2*	2*	
		理论课	3	86003000	英语	14	140		2*	2*	2	2*		
		理论课	4	86002000	数学	17	176		2	2*	2*	2*	2*	
		理论课	5	86006000	信息技术	14		144			4*	4*		
		理论课	6	86076000	历史	68	68		2*	2*				
		理论+实践课	7	86005000	体育与健康	14	8	132	2*	2*	2*	2*		
		理论课	8	86007000	艺术	32	8	24	2*					
	学时总计						1016	830	186	224	216	252	252	72
	专业技能课程	理论+实践课	9	83022000	电子商务概论**	64	24	40	4					
		实践课	10	83098000	中英文录入	64	8	54	4*					
		理论+实践课	11	83097000	Internet 基础与应用#	64	20	44	4*					
		理论+实践课	12	83158000	电商文案写作#	72	24	48		4*				
		理论+实践课	13	83159000	网店美工基础**	10	42	66		6				
		理论+实践课	14	83113000	商品拍摄与图片处理**	72	12	60		4				
		理论+实践课	15	83160000	新媒体营销**	72	24	48			4			
		理论+实践课	16	83148000	网店客户服务**	10	16	96			4			
		理论+实践课	17	83161000	短视频拍摄与制作**	72	20	52			4			
		理论+实践课	18	83162000	电商直播**	72	16	56				4		
		实践课	19	83163000	网店客户服务实训	10	0	104						4*周
		实践课	20	83164000	电商直播实训	10	0	104						4*周
		实践课	21	83165000	新媒体运营实训	10	0	104						4*周
		实践课	22	83154000	网店开设综合实训	15	0	156						6*周
实践课		23	83109000	岗位实习	540	0	540							18 周*
学时总计						1776	206	1572	192	252	252	72	468	540
选 公	理论+实践课	24	86012000	礼仪	36	10	26	2*						



	理论+实践课	25	86011000	书法													
	理论+实践课	26	86013000	化妆													
	理论+实践课	27	86020000	手工制作													
	理论+实践课	28	86009000	中华优秀传统文化	36	10	26	2*									
	理论+实践课	31	86010000	经典诵读													
	理论+实践课	32	86014000	艺术（舞蹈）													
	理论+实践课	33	86015000	艺术（摄影）													
	理论+实践课	34	86016000	足球	36	10	26	2*									
	理论+实践课	37	86017000	篮球													
	理论+实践课	38	86018000	羽毛球													
	理论+实践课	39	86019000	田径与健身													
	学时总计				104	30	74	32	36	36							
专业选修	理论+实践课	40	83003000	会计基础#	72	32	40				4*						
	理论+实践课	41	83166000	商品学#													
	理论+实践课	42	83150000	电商物流管理#	108	100	8				6*						
	理论+实践课	43	83167000	1+X 职业等级证书培#													
	学时总计				180	132	48				180						
学期总学时					3076	1198	1880	448	504	540	504	540	540	540			
公共基础课学时占总学时					33%												
选修课学时占总学时					9%												
实践性教学学时占总学时					61%												
学期考试课门数								3	4	2	0	0	0	0			
学期课程门数								10	10	10	9	5	1				
学期课内周学时								28	28	30	28	30	30				

注：考查课用“\*”注在开课学期的周学时分配后；专业核心课程用“\*”注在课程名称后；理论实践一体化课程用“#”注在课程名称后；未注明教学周的为满学期教学。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 师资配备

本方案应具备一支以素质教育和实践创新能力为培养目标、适度发展、素质高、结构合理、具有可持续创新能力的师资队伍。教师队伍应是老、中、青结合的教学梯队，应是一支“双师型”的专业教师团队，其中，“双师型”教师比例应不低于40%，应有业务水平较高的专业带头人，专业带头人应具有讲师（含讲师）或电子商务师（含电子商务师）以上专业技术资格。聘请校外专家担任客座教授，从企、事业单位聘请经验丰富的专业技术人员组成聘任教师团队。

师资结构如下：

（1）专兼师比：3：1。

（2）专任教师职称比例：高级/中级/初级 50% / 30% / 20%。





(3) 双师资格：专业专任教师中获得职业资格证书达到 90%以上。均应具备双师资格。

(4) 学历要求：本科及本科以上。

## 2. 教师的基本要求和职责

### (1) 专业负责人基本要求和职责

要求专业负责人具有先进的中职教育理念、熟悉行业发展动态、把握专业发展方向的能力,能主持专业课程开发,带动课程教学团队进行教育教学改革、进行精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用和服务等。

### (2) 课程负责人基本要求和职责

课程负责人除主持专业课程开发,带动课程教学团队进行教育教学改革等工作之外,要全面负责每学期本课程的教学任务的具体实施(如:任务书,课程教学团队各人员的授课时数、班级安排,监控本课程教、学、做一体化教学实施情况等)。

### (3) 专任授课教师、兼职授课教师基本要求和职责

专任授课教师应熟悉职业教育理念,了解教育对象;具有良好的教师职业道德;具备比较先进的电子商务理论知识和较强的电子商务专业处理能力;具备熟练操作各种电子商务软件的能力;具备设计基于行动导向教学法的设计应用能力,灵活运用各种教学方法,熟练运用多媒体等教学手段;兼职授课教师具有良好的教学能力和实践指导能力。

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室要求

- (1) 安装窗帘;
- (2) 张贴课程表;
- (3) 张贴专业挂图及专业宣传版;
- (4) 配备有多媒体教学设备。

### 2. 校内实习实训基地

#### (一) 校内实训室

依据课程体系中教学项目需要,电子商务专业应配备以下实训室,以保障电子商务专项技能和综合技能训练之需要,各实训室及其主要设施设备及数量见表



4、表 5-1 和表 5-2。

表 4 电子商务专业校内实训室设置

序号	实训室名称	实训室功能	应完成项目
1	客户服务综合实训室	1. 保障客户服务方向专业技能训练; 2. 保障客户服务外包项目实践教学	中英文文字录入
			电子商务客户服务
			呼叫中心话术设计与应用
2	网店美工和新媒体营销实训机房	1. 保障网店美工设计与装修方向的专业技能训练 2. 保障学生新媒体营销方面的实训需要	网店美工
			商品拍摄与图片处理
3	视频拍摄、商品拍摄实训室、直播室	能够保障短视频拍摄和进行商品拍摄, 能够保障网络直播等训练	短视频营销、直播营销、商品拍摄
4	创新创业实训室	保障新媒体营销校企合作综合实训教学	

表 5 客户服务综合实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	计算机	42 台	班额 40 人
2	程控交换机	1 台	班额 40 人
3	座机电话、耳麦电话	42 台	班额 40 人
4	客户关系管理软件	1 套	班额 40 人
5	接入外线功能 (可选)	1 套	班额 40 人

表 6 网络编辑实训机房标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	计算机	40 台	班额 40 人
2	摄影设备 (卡片机、柔光箱)	一套	班额 40 人
3	网店美工系列软件	一套	班额 40 人
4	客户服务	一套	班额 40 人

## (二) 校外实训基地

校外实训基地主要解决学生顶岗实训, 按照教学内容及培养目标, 我们与相



关单位合作开发建设了各种类型的电子商务专业校外实训基地，具体内容见下表。

表 7 电子商务专业校外实训基地

序号	校外实践教学基地类型	个数	实习规模	功能
1	长春途阳科技有限公司	1	24 人	开展电子商务专业认识实习活动
2	长春购够乐科技有限公司	1	16 人	开展网店开设实训实践活动
合 计		2	40 人	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

专业课要求尽可能选用高等教育出版社或中国财经出版社出版的教材。

#### 2. 图书文献配备

学校图书馆配备了大量电子商务专业方面的书籍、杂志等，同时存有大量财经类电子书籍、杂志等，能够满足电子商务专业教学参考需要。

#### 3. 数字资源配备

表 8 电子商务专业教学资源一览表

序号	教学资源项目名称	指导学生学习的作用	自主开发或引用借鉴
1	博星电子商务实训平台	训练学生熟悉电子商务业务，进行网络营销活动，训练学生网店装修与设计等。	引用借鉴
2	博星移动商务竞赛平台	训练学生进行移动网店装修、运营推广、客户服务等内容。	引用借鉴
3	南京奥派新媒体营销实训室	训练学生运用各种税务软件进行各税种的纳税申报、上交，进行税收业务处理等。	引用借鉴
4	中教畅想网店运营推广竞赛平台	训练学生提高网店注册、装修；客户服务；直播；网店运营推广等方面的竞技水平，以及日常课程实训任务。	引用借鉴

### (四) 教学方法

本专业课程采用“项目为主、教师主导、学生主体”的教学模式，依托校内实训室及校外实训基地，电商模拟实训平台、竞赛平台，进行项目化教学以及校园模拟教学，突出学生主体地位，注重学生能力培养。依据培养方向，构建“课



证融合、按岗设课”模块化课程体系，让学生实现“学中做，做中学，学中会”。大力实施项目教学、情境教学、模拟教学、模块化教学等方式，“线上、线下”融合，“课内、课外”一体的混合式教学。案例教学法、小组讨论法、任务驱动法、讲授法、小组讨论法、直观演示法、练习法、现场教学法、自主学习法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法。

### （五）学习评价

对学生实行以职业能力为中心的考核，实现学生通过专业课程学习达到相应职业技能等级标准。通过改进终结评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，激发学生自主学习的积极性，解决问题的工作能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。

评价的内容主要有过程性评价、终结性评价、增值评价及综合评价。

过程评价主要是在教育、教学活动的计划实施的过程中，为了解动态过程的效果，及时反馈信息，及时调节，使计划、方案不断完善，以便顺利达到预期的目的而进行的评价。过程性评价是评价功能与价值的集中体现，从教学评价标准所依照的参照系来看，过程性评价属于个体内差异评价，亦即，一种把每个评价对象个体过去与现在进行对比从而得到结论的评价过程的评价方法，目标与过程并重，及时反映学习中的真实情况，促使总结经验、纠正不足。

终结性评价一般是在教学活动告一段落后，为了解教学活动的最终效果而进行的评价，目的是检验学生的学业是否最终达到了各科教学目标的要求。总结性评价以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

增值评价以学生学业成就为依据，追踪学生在一段时间内学业成就的变化，并将客观存在的不公平因素的影响分离开来，考察学校对学生学业成就影响的净增值的评价。增值评价是种发展性评价，它不以学生的某次考试成绩或名次作为评价学生而是以“入口定出口”，以相对于过去进步的成绩、名次作为评价标准，这种评价体现的是“努力就是优秀，进步就是成功”，是一种关注发展、变化的评价体系。更能体现面向全体学生的素质教育理念，因而是一种更科学、更公平的评价。



综合评价是对学生进行比较全面的、系统的、规范的多个指标、多个单位评价。考查学生的综合素质、职业能力、技能水平等。

考核的方式有笔试、操作、笔试+操作等。

课堂评价的方法有教师评价、学生评价、小组评价等。

根据每门课程的教学内容和教学目标不同，设定不同考核评价模式。其中专业基础课以知识掌握和运用能力考核目标，融入职业素质能力考核，综合评价学生在课堂内外学习和知识运用过程中的总体表现。专业核心课程采用增值评价、过程性评价、阶段性评价与终结性评价相结合，综合评价学生成绩。实践技能课采用阶段评价、过程评价与终结性评价相结合，但以实际操作达标为主的评价模式。

## （六）质量管理

1. 制定了教学工作指导性文件，使教学工作有据可依

制定了《专业建设指导文件》、《课程建设指导文件》、《教师队伍建设指导文件》、《校企合作、工学结合机制建设指导文件》等，使专业建设各项工作有明确的指导。

2. 建立了教学管理规程、教学计划管理、教学运行管理、教学档案管理、教学部门及教学活动管理等一系列制度，从各个方面保证了教学质量。

教学管理规程主要规范教学管理工作，建立了教学学校长全面负责教学的岗位责任制。日常教学管理形成了校长办公室督导、教务科、教研室三级教学管理机构。督导监控教学秩序的运行；教务科负责教学组织、教学质量的监控与评价、教学改革实施、日常的教学管理等工作；教研室负责按教学计划实施教学工作，开展教研活动。除教研室主任外，还设有专业带头人，负责制定本专业的发展规划，加强专业建设和课程改革。各教学管理部门岗位职责分明，实行岗位责任制，同时又相互配合，共同进行教学管理工作，从组织机构和岗位职责上保障了教学质量。

制定《专业人才培养方案编制管理办法》、《专业人才培养方案框架结构建议》等教学计划管理制度，规范专业人才培养方案的编制、使用和管理。

制定《课程标准制定及管理办法》、《课堂教学管理办法》、《校内外实训管理办法及作业文件》、《学业成绩考核管理》、《教学常规管理制度》、《教



学档案管理制度》、《教学档案管理制度》、《教学部门及教学活动管理制度》等教学运行管理制度。由教学校长领导的教务科是教学管理的管理部门，进行日常巡课，监控全校教学秩序。教务科组成听课小组，每周至少听2次课并及时给予反馈，由教务科长负全责。教研室主任每周听2次课，把握专业教师授课情况。教学监控录像连接到校长、教务科长、教研室主任等机器终端，随时监控教学秩序，发现问题及时反馈，保证每节课的顺利进行。从制度上保证教学工作有序、高质量的运行。

建立教学档案管理制度，教学档案由专人负责管理，每学期教师都要填写教师业务档案，将所有教学材料装订存档，作为学校教学工作的文件资料。

建立教学部门及教学活动管理制度，对教学部门例会、集体备课等进行了规范。

### 3. 建立教学质量管理与评估制度，对教学质量进行及时评价和反馈

建立教师评价制度，对教师的日常表现、教学效果、业绩进行综合评价，评价结果与教师绩效挂钩。

建立毕业生跟踪调查制度，以就业质量与企业满意度为核心，完善毕业生质量评价指标。通过长期跟踪回访，总结经验，查找不足，调整人才培养目标与方向，改进教学内容、教学方法和教学手段，提高人才培养质量与就业质量。

## 九、毕业要求

### 1. 学业考核

及格。

### 2. 操行考核

合格。

### 3. 职业资格证书

- (1) 助理商务师证书。
- (2) 商务营业员证书。
- (3) 国家计算机等级考试证书。
- (4) 普通话水平测试等级证书。
- (5) 电子商务员





表8 电子商务专业学期教学计划调整审批表

专业代码		专业名称		学制		调整学期	第	学期		
		调整项目								
课程	新增课程	课程名称				学期学时分配				
			学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	考核类别
			删减课程							
	开课学期及学时	课程名称								
			学时	周学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时
考核类别	课程名称									
调整原因及相关事项说明:										
教研室主任签字: _____ 年 月 日										
教务科审核意见:										
教务科长签字: _____ 年 月 日										
学校审批意见:										
教学校长签字: _____ 年 月 日										

2. 执行性教学计划调整审批表





为了稳定教学秩序，严格执行教学进程安排管理，各教研室如有特殊情况需调整教学安排，必须填写此表一式两份，经教学管理部门审批后方可执行。

表9 电子商务专业执行性教学计划调整审批表

开课学期：20 —20 学年 学期

教研室		专业	
学历 (学制)		班级	
调整内容 (课程名称)	原计划安排		现计划安排
调整原因 情况说明	教研室主任：                      年    月    日		
教务科 审批意见	教务科长：                          年    月    日		

#### 4. 专业建设委员会

专业建设委员会成员由企业电子商务专家、校外教育教学专家和学校专业带



头人、骨干教师、实践指导教师、教学管理人员三方人员共同组成。其中企业电子商务专家 1 人，校外教育教学专家 1 人，学校专业教师 8 人，共计 11 人。设主任委员 1 人、副主任委员 2 人、委员若干人。主任委员由专业带头人担任。专业建设委员会的工作职责是：

(1) 研究专业建设与改革方案，审议专业发展中长期规划和年度计划；审议专业设置或专业改革的研究方案。

(2) 审议专业人才培养方案，出具专业人才培养方案论证报告。

(3) 研究专业校内实习基地、实训室建设方案，制定校内实习、实训基地建设规划，指导专业校内实习基地、实训室建设。研究专业校外实习基地建设方案，制定校外实习基地建设规划和实施方案，指导专业校外实习基地建设。

(4) 开展师资队伍建设研究，审议专业师资队伍建设规划和年度培养计划，指导专业师资队伍建设。

(5) 开展本专业教学改革的研究，审议专业申报立项课题。

(6) 受主任委员委托，对本专业建设工作中的重大问题开展调查研究，提供调查报告。

电子商务专业建设委员会成员名单如表 11 所示。

表 10 电子商务专业建设委员会

序号	姓名	专业建设委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	闫继军	主任	长春职业技术学院	教研室主任	高级讲师
2	王占超	副主任	长春途阳科技有限公司	总经理	工程师
3	李文月	副主任	长春职业技术学院	教师	高级讲师
4	李朝红	委员	长春职业技术学院商贸分院	教研室主任	副教授
5	江志超	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
6	张玉成	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
7	郝彦斐	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
8	赵淑清	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
9	许正炎	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
10	李晓霞	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
11	王雨晗	委员	长春职业技术学院	教师	助讲



5. 表 13 物流服务与管理专业人才培养方案专家论证报告

## 人才培养方案专家论证报告

专业：电子商务专业

负责人：李文月

### 评审结论及综合意见

评审意见：

1. 关于人才培养目标和模式先进性：专业培养目标明确，以素质教育为重心，注重学生德、智、体、美、劳多方面发展，定位中小企业岗位群，以就业为导向、以满足企业需求为根本，分模块开展“理论+实践”性教学。鼓励学生参加技能大赛，动员学生全员参加 1+X 证书认证考核，赛、证结合，带动全体师生勤学多练，一专多能。

2. 关于知识结构和课程体系与培养目标定位的一致性：在本课程体系中，基础课程知识体系全面，并注重应用能力的培养；专业基础课程知识体系范围很广，专业课程体系既有传统理论，又增加了较多现代理论知识，同时有较多的实践课程加以巩固，知识结构丰富、立体，符合培养目标的要求。

3. 各类课程模块比例及课程之间关系的合理性：职业基础课、职业技能课、职业拓展课和选修课以及综合实践课程设置合理，知识体系全面，由浅入深、循序渐进，采取课内教学和综合实践相结合的方式，符合应用型人才的培养方向。

4. 建议：

(1) 职业院校应加大实践能力培养，实践课时占比 70%，虽然目前实践课平均达 50%，但核心课程实践课时还需增加，加大纯实践课程比例。

(2) 中、高职阶段重复的课程在注重内容上的差异化，以满足不同阶段人才培养要求。

综上，该人才培养计划市场调研充分，目标明确，课程设置合理，符合物流管理高技能型人才培养要求。

专家组签字：

2022 年 11 月 25 日