

中职-高职“3+2”衔接模式  
牵头院校：辽源职业技术学院

计算机网络技术专业  
**人才培养方案**

方案编码：2271020201

(2022)

长春职业技术学校





## 目 录

一、专业名称及代码 .....	错误！未定义书签。
二、入学要求 .....	错误！未定义书签。
三、修业年限 .....	错误！未定义书签。
四、职业面向 .....	错误！未定义书签。
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
七、教学进程总体安排 .....	9
八、实施保障 .....	12
九、毕业要求 .....	21
十、附录 .....	22



长春职业技术学院  
CHANGCHUN VOCATIONAL SCHOOL OF TECHNOLOGY

---



# 计算机网络技术专业培养方案

(中职三年)

## 一、专业名称及代码

中职专业名称：计算机网络技术                      中职专业代码：710202

高职专业名称：移动互联应用技术                      高职专业代码：510201

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

5年(其中中职3年，高职2年)

## 四、职业面向

计算机网络技术专业所属计算机类（专业类），中职专业代码为710202，高职专业代码为510201。本专业培养面向计算机网络及相关行业，具备德、智、体、美全面发展的文化素养，较强的计算机网络基础理论知识，具备运用计算机网络技术手段进行网页、动画、电视等多媒体产品的策划、制作方面的专业知识，具有较强的实践能力、创新能力及面向新型数字媒体开发的综合知识和技能的兼备技术和艺术的基础技能型人才和中级职业技能人才。

本专业学生的职业领域主要涉及网络产品营销及服务、网页美工、网页设计（制作、网站测试、电子商务技术支持等工作，具体从事的就业岗位如下：（含未来3-5年内学生经过努力可能从事的岗位）。

表1 计算机网络技术专业主要职业岗位

序号	主要职业岗位（或技术领域）	职业技能等级证书（或者社会认可度高的企业标准和证书举例）	专业（技能）方向
1	网络编辑员、网络技术人员	网络编辑员、1+X Web 前端职业技能证	网页设计、网页美工、网站测试及服务
2	电子商务技术人员	电子商务员	电子商务网站建设与运营、网络产品销售

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业面向计算机网络及相关行业，具备德、智、体、美全面发展的文化素养，较强的计算机网络基础理论知识，具备运用网页美工、网页设计（制作）、电子商务技术支持等专业知识，培养具有较强的实践能力、创新能力的德智体美全面发展的高



素质劳动者和初、中级技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

### 1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- （2）具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识；
- （3）具有与计算机网络应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
- （4）具有获取数计算机网络应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力；
- （5）具有一定的美学艺术修养；
- （6）具有熟练的信息技术应用能力；
- （7）具有积极向上的心态和较强的承压能力。

### 2. 专业知识和技能

- （1）具有识别计算机网络应用技术所需的英文词汇、词句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力；
- （2）具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力；
- （3）具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力；
- （4）具有计算机硬件安装、调试、维护能力；
- （5）具有与计算机网络应用相关的美术、音乐等方面的素养；
- （6）具有图形图像处理、网页美工、网页动画制作的能力；
- （7）具有网页设计与制作能力；
- （8）具有网站建立、发布、维护、管理的能力；
- （9）具有网站数据库应用、动态网页编程的能力。

专业（技能）方向 1——网络管理与维护

1. 具有客户端网页编程能力；
2. 具有网站系统应用和开发能力；
3. 具有网站测试、部署、管理、维护能力

专业（技能）方向 2——网络产品营销



1. 了解电子商务的基本概念、原理、运行方式，具有电子商务平台进行网络产品营销的能力；

2. 具有向客户介绍主流计算机及网络产品的性能、用途的能力并能提供恰当的推荐意见。

### 3. 课程思政内容

- (1) 具有正确的社会主义核心价值观；
- (2) 具有正确的世界观、人生观、价值观；
- (3) 具有理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求的能力；
- (4) 具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养；
- (5) 具有树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信。

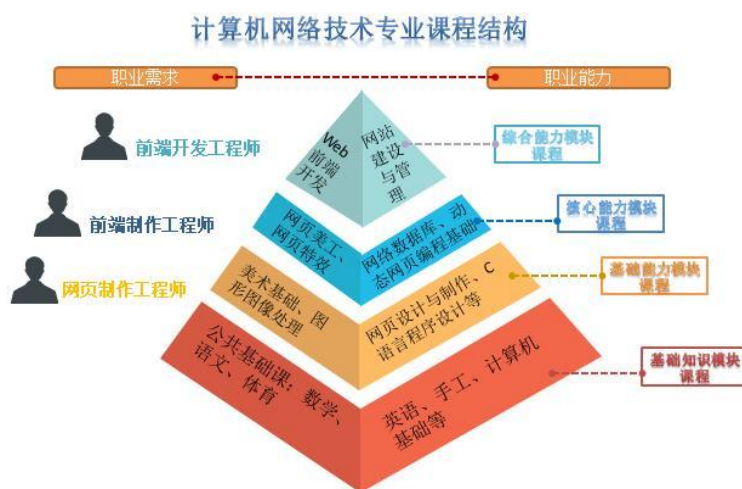
## 六、课程设置及要求

### (一) 课程结构

本专业课程结构按照人才培养的内容由四个教学模块组成：

1. 以学生开始职业生涯前必须具备的基本素养的基础知识模块；
2. 获取技能证书所需的基础能力模块；
3. 参加技能大赛所需的核心能力模块；
4. 职业能力提升的综合能力模块。

具体课程结构如图所示：



专业课程结构示意图

按照人才培养目标的要求，由专业带头人、行业专家、教学骨干等组成课程开发

小组，在对行业需求、职业资格认证标准、岗位能力分析的基础上，构建计算机网络及相关行业岗位群的知识体系，进而得出本专业的课程。课程一方面按照由基础知识、基础能力、核心能力、综合能力的层层递进关系设置；另一方面按照“课+证+赛”融通的理念，由简单到复杂，由单一到综合的知识体系层层深入，构建出“课+证+赛”融通的递进式课程体系。课程体系如图所示：

## “课+证+赛”融通的递进式课程体系



“课+证+赛”融通的递进式课程体系示意图

以校内实训室、校内实习基地和校外实习基地搭建的所有教学活动平台，培养学生的职业基本能力、职业核心能力和职业综合能力，实现学生在校学习理论知识的同时，通过参加技能大赛实现与企业需求零距离融合，再通过考取相关技能证书，获得企业的技能认可，从而培养学生走出校门即可获取进入企业任职的资格，使学生所学知识不与企业需求脱节，毕业即可上岗。

### （二）课程设置及要求

必修课程是中等职业学校课程体系的重要组成部分，是培养学生思想政治素质、科学文化素养的基本途径，中等职业学校公共基础课程标准，对于推动教学改革，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，提高技术技能人才培养质量具有重要意义。

课程思政与各学科教学相结合，根据各学科特点有机融入社会主义核心价值观，





灵活有效地培养学生的思想政治素质，以学科知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，实现传授知识、培养能力和塑造价值观的统一，通识教育与职教特色相结合，为学生可持续发展筑牢根基。

课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### 1. 公共基础课程

#### (1) 思想政治（86024000）（学时:140）

《思想政治》课程是中等职业学校各专业学生必修的公共基础课程。通过思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，使学生理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和要求，培育学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，能树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，能坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，能自觉培育和践行社会主义核心价值观，使学生成为有正确世界观、人生观、价值观的，能担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

#### (2) 英语（86023000）（学时:176）

本课程是我校中高职衔接班(3+2)学生必修的一门公共基础课程。本课程开设的目的是培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才，为学生进入高职院校学习和职业生涯以及终身发展奠定基础。

#### (3) 数学（86022000）（学时:208）

本课程是中高职衔接各专业学生必修的一门公共基础课程。在九年义务教育基础上，进一步承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能，具有基础性、发展性、应用性和职业性等特点。任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道



德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

#### (4) 体育与健康 (86025000) (学时:204)

体育与健康课程是中等职业学校公共必修课程。通过传授体育与健康知识、技能和方法，提高学生体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，具备身心健康和职业生涯发展的体育与健康学科核心素养，通过本课程学习，能够积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，提高职业体能水平，遵守体育道德和行为规范，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识、团队意识。发挥体育独特育人功能，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，把握课程结构，突出职业教育特色，培养学生自主学习能力。

#### (5) 语文 (86021000) (学时:216)

本课程是中高职衔接各专业学生必修的一门公共基础课程。在义务教育的基础上，进一步培养学生的语言文字运用能力、思维能力、审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学好专业知识和技能，提高就业创业能力奠定基础。语文学科核心素养是本学段育人价值的集中体现，学生通过语文课程学习，形成正确价值观念、必备品格和关键能力。课程内容与育人目标相融合，落实立德树人根本任务，养成终身学习的意识和能力，引导学生在实际生活中结合专业特点学语文、用语文，适应现代信息技术发展趋势，职业岗位需要的语文应用能力，为适应学生终身发展和社会需要提供支撑。

#### (6) 信息技术 (86006001) (学时:144)

本课程是中高职衔接各专业学生必修的一门公共基础课程。是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业



能力的提升奠定基础。

## 2. 专业（技能）课程

### （1）美术基础(素描)(84061000)（学时:64）

本课程主要讲授素描、色彩的基本概念、基本语言、基本方法，使学生能够对物体的造型能力有一定的科学认识，培养学生的绘画技法，并学习美术欣赏和评述的方法，丰富视觉和审美经验，体验美术活动的乐趣，获得对美术学习的持久兴趣；了解基本美术语言的表达方式和方法，表达自己的情感和思想，美化环境与生活。在美术学习过程中，激发创造精神，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶高尚的审美情操，完善人格。

### （2）图形图像处理(84004000)（学时:96）

本课程讲授图形图像处理软件（Photoshop）的使用方法和应用技巧。通过教学和实训，使学生能够灵活运用图形图像处理软件分离素材图像、修饰、修整图像、调整图像色彩、合成图像、制作画面和文字特效，使学生具备独立完成数码照片处理、广告和网页图片的加工处理能力。

### （3）网页设计与制作（84043000）（学时:96）

本课程着重培养学生了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。

### （4）网页美工（84068000）（学时:108）

本课程着重培养学生了解网页设计的基础知识和规范要求，熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素，掌握网页设计中涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计等技能，能完成整个网站的美工设计和素材制作，为网页设计与制作提供必要的素材。

### （5）C 语言程序设计（84058000）（学时:108）

本课程是数字媒体技术专业的一门专业必修课程，主要培养学生初步的编程思想、编程理念和编码能力，为数字媒体技术专业、软件技术专业、计算机网络专业、计算机应用技术专业、嵌入式系统工程、网站规划与开发技术专业的学生从事计算机领域工作奠定坚实基础。

### （6）网络数据库应用基础（84066000）（学时:108）



本课程着重培养学生了解数据库的相关知识，掌握主流数据库管理系统安装、创建数据库、访问及修改数据、设计窗体、备份与还原、安全管理、数据连接等相关技能，熟悉 SQL 查询语句的语法知识与应用方法，能应用网络数据库与其他办公软件进行数据交互，开发简单的 C/S 架构网络应用程序。

(7) 动态网页编程基础 (84067000) (学时:108)

本课程着重培养学生了解 B/S 架构网络程序的基本结构和程序设计方法，掌握创建和运行动态的 Web 服务器应用程序的相关技能，能结合 HTML、CSS、VBScript、JavaScript、ActiveX 组件和数据库创建交互的 Web 页和基于 Web 的网络应用程序。

(8) 网页特效基础 (84069000) (学时: 144)

本课程讲授 JavaScript 开发所涉及的知识，通过实例讲解如何使用 jQuery 应用 JavaScript 效果。掌握 JavaScript 的基本应用，能够使用 JavaScript 进行人机交互。

(9) 矢量图形设计 (84006000) (参考学时: 108)

本课程讲授矢量绘图软件 (CorelDRAW、Adobe Illustrao) 的使用方法和应用技巧。通过教学和实训，使学生形成矢量图形设计基本概念，掌握矢量图形设计原理，正确选用矢量绘图工具，熟练应用路径编辑、文本工具、调和工具、颜色模型以及滤镜，具备独立设计和制作混合图形、VI 设计、广告招贴的能力。

(10) 计算机组装与维护 (84065000) (学时:72)

本课程着重培养学生了解配装计算机，安装计算机系统软件、常用应用软件及简单网络应用工作流程，熟悉个人计算机的硬件拆装、软件安装、外设连接及设置，能诊断与排除计算机硬件简单故障。

(11) Web 前端开发综合实训 (84072000) (学时: 180)

本课程是针对已学完 Web 方向全部专业基础课和掌握实训技能要求后，开设的综合级实训大课，按照学生能力设定了初、中、高三个难度，课时为 180 课时，均采用企业真实开发不同出场景的项目，让学生沉浸式的进行项目的学练。

(12) 二维动画设计与制作 (84082000) (学时:72)

本课程着重培养学生了解二维动画的基础知识，掌握二维动画制作软件的使用方法和动画的设计思路，以实现制作网页中的二维动画效果为最终的学习目的。

(13) 计算机网络技术基础 (84073000) (学时:56)

本课程着重培养学生了解网络的类型、组成、应用等基础知识，熟悉网络工作原理、主流协议和网络规划相关知识，掌握局域网络系统构建所需的网络规划、线缆制



作、网络常用设备的基本配置、因特网接入、无线网络、网络安全防护等基本知识 with 技能。

(14) 电子商务网站建设与管理 (84070000) (学时: 140)

本课程着重培养学生了解网站建设与管理的基础知识, 掌握不同环境下网站及关联数据库的部署与维护, 熟悉域名申请与解析、空间申请与使用, 掌握网站建设过程中各环节所需的专业技能, 能独立完成整个动态网站的开发和部署。

(15) 美术基础(色彩) (84061000) (学时: 84)

与(1) 美术基础(素描) 相同。

(16) 摄影摄像技术(84040000) (学时: 84)

本课程讲授摄影和摄像的理论知识。通过教学和实训, 使学生掌握单反照相机的使用方法, 摄像机的使用方法, 能够按照客户要求, 拍出清晰、实用的产品广告照片和录像片, 并剪辑出客户需要的录像片。

(17) 专业社会实践 (84064000) (学时: 112)

本课程引导学生在专业实践学习中获得积极体验和丰富经验, 形成对自然、社会和自我之内在联系的整体认识; 体验并初步学会问题解决的科学方法, 具有问题意识, 发展良好的科学态度、创新精神、实践能力; 形成强烈的社会责任感, 具有良好的个性品质。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

第一学期新生入校后先进行 2 周军训, 16 周教学, 考核 1 周, 机动 1 周, 假期 6 周, 共计 26 周; 第 2、3、4、5 学期为 18 教学周, 考核 1 周, 机动 1 周, 假期 6 周, 共计 26 周; 第 6 学期顶岗实习, 毕业教育 1 周, 总计 151 周。

专业教学活动时间分配见表 2。

表 2 计算机网络技术专业教学活动时间分配表

周数 学年	项目 学期	入学 教育 和军训	教学周	考核	机动	毕业 教育	假期	学期 周数
一学年	1 学期	2	16	1	1		6	26
	2 学期		18	1	1		6	26
二学年	3 学期		18	1	1		6	26
	4 学期		18	1	1		6	26



三学年	5 学期		18	1	1		6	26
	6 学期		18	1	1	1		21
合 计		2	106	6	6	1	30	151



## (二) 教学安排建议

计算机网络技术专业 3+2 中职阶段课程设置与教学时间安排见表 3

表 3-1 计算机网络技术专业课程设置与教学时间安排表

课程类别	课程类型	序号	课程代码	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
								一学年		二学年		三学年	
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程	理论+实践课	1	86025000	体育与健康	204	12	192	2*	2*	2*	2*	2*	2*/14
	纯理论课	2	86023000	英语	176	176		2	2	2	2	2	
	纯理论课	3	86022000	数学	208	208		4	2	2	2	2	
	纯理论课	4	86024000	思想政治	140	140		2	2	2*	2*		
	纯理论课	5	86021000	语文	216	216				4	4	4	
	理论+实践课	6	86006001	信息技术	144		144			4*	4*		
学时总计					1088	752	336	160	144	288	288	180	28
专业技能课程	理论+实践课	7	84061000	美术基础(素描)	64	16	48	4*					
	理论+实践课	8	84004000	图形图像处理**	96	32	64	6					
	理论+实践课	9	84043000	网页设计与制作**	96	32	64	6					
	理论+实践课	10	84068000	网页美工*	108	36	72		6				
	理论+实践课	11	84058000	C语言程序设计	108	36	72		6*				
	理论+实践课	12	84066000	网络数据库应用基础**	108	36	72		6				
	理论+实践课	13	84067000	动态网页编程基础*	108	18	90			6			
	理论+实践课	14	84069000	网页特效基础*	144	48	96			4*	4		
	理论+实践课	15	84006000	矢量图形设计	108	36	72				6*		
	理论+实践课	16	84065000	计算机组装与维护	72	24	48					4*	
	纯实践课	17	84072000	Web前端开发综合实训#	180		180						10
	理论+实践课	18	84082000	二维动画设计与制作	72	24	48						4*
	理论+实践课	19	84073000	计算机网络技术基础	56	56							4*/14
	纯实践课	20	84070000	电子商务网站建设与管理#	140		140						10/14
	理论+实践课	21	84061000	美术基础(色彩)	84	16	68						6*/14
	理论+实践课	22	84040000	摄影摄像技术	84	16	68						6*/14
	纯实践课	23	84064000	专业社会实践(SM)	112		112						28*/4
学时总计					1740	426	1314	256	324	180	180	324	476
学期总学时					2828	1142	1686	416	468	468	468	504	504
学期考试课门数								5	5	4	4	4	1
学期课程门数								7	7	8	8	7	6
学期课内周学时								26	26	26	26	28	28

注：考查课用“\*”注在开课学期的周学时分配后；专业核心课程用“\*”注在课程名称后；理论实践一体化(项目)课程用“#”注在课程名称后；未注明教学周的为满学期教学。



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据专业人才培养方案的要求，本专业每年招生两个教学班，共需要 10 名专任教师。作为本专业的专任教师应满足如下条件：

#### 1. 职业品德素养

作为教师首先要具有师德修养，主要包括爱国守法，爱岗敬业，关爱学生，教书育人，为人师表，终身学习等良好的品德修养。

作为教师必须具有较强的执教能力，灵活运用各种教学方法和现代化的教学手段完成专业教学。

作为职业学校的数字媒体技术应用专业的任课教师，应具有较强的审美意识和创新能力。

#### 2. 专业技能素养

专业基础能力是本专业所有教师必须具备的能力，主要包括：

##### （1）办公软件应用能力

本专业教师应具有较强的计算机办公操作能力，能够熟练运用办公软件进行图文混排和演示课件制作；

##### （2）图形图像处理能力

本专业教师应具有较强的图形图像处理能力，图形图像处理是排版设计、广告设计课程的基础和必备工具软件，是网页素材制作必备的能力。同时良好的图形图像处理能力也为教师制作丰富多彩的课件提供帮助；

##### （3）计算机软件操作能力

对于计算机各专业的教师而言，都会面对各种计算机软件的使用与操作，必须具备较强的计算机软件操作能力，才能胜任计算机各行业的工作；

##### （4）网页设计与制作能力

网页设计方向是本专业的主要培养目标，作为网页设计与制作的教师必须具有非常强的网页布局能力、色彩搭配能力、图形图像设计能力、广告设计能力、较好的沟通能力等。

##### （5）网络产品营销、服务的能力

网络产品营销、服务是本专业要求学生具备的基本能力，教师应具有了解当前网





络产品的类型、了解网络营销的常用方法、对一些产品有维护、维修、推荐的能力等。

### (3) Web 程序设计的能力

本专业的提升课程是网站程序设计，要求教师具备数据库、Web 程序设计的能力。这对提高学生的职业成长是必不可少的能力。

由于本专业教师均为高校毕业直接从事职业学校教师工作，没有企业实践经验，为了更好地实现专业人才培养目标，培养企业所需要的技能人才，本专业需要聘任几名兼职教师，进行辅助授课，以实现校企合作，使学生能及时了解企业所需的人才应具备哪些能力，让学生学有所成时，不会落后于企业的用人标准而造成无法胜任相应的岗位需求。兼职教师必须是企业一线的在职员工，企业技术骨干，同时具有一定的教学能力，能将自身的实践经验技能传授给学生。



## (二) 教学设施

### 1. 校内实训基地

本专业根据教学需要设有 4 个专业技能实训室、3 个多媒体机房、2 个模拟工作室和 1 个综合技能实训中心，各实训室名称、功能、及应完成项目如表 4 所示：

表 4 计算机网络技术专业校内实训室设置

序号	实训室名称	实训室功能	应完成项目
1	新视界 美术实训室	完成《美术设计与实训》课程的教学，本专业展室，用于展示学生和教师优秀作品。	素描写生
			人物速写
			平面构成
			立体构成
			色彩构成
2	新视界 传媒工作室	完成《广告设计实战》课程项目的开发，对外对内开展打字、复印、排版、平面广告等业务。	图形图像处理
			VI 设计与制作
			平面广告设计与制作
			打字复印
3	新视界 影视后期工作室	对外对内开展摄影、摄像、数码照片处理、影视广告、宣传片制作等业务。	数字影音编辑与合成
			DV 创意与合成
4	新视界 中型影棚	用于本专业技能方向课程的教学与实训	人物拍摄
			商业拍摄
5	新视界 平面广告实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	标志与字体设计
			报纸广告设计
			杂志广告设计
			海报设计
			POP 广告设计
			户外广告设计
			VI 设计
6	新视界 影视后期实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训	摄影展、摄像展
			影视广告制作
			微电影、宣传片制作
7	动画设计实训室 (多媒体机房)	完成三维动画设计、虚拟现实技术等 的专业教学和实训。	二维动画制作
			三维动画制作



			服装搭配
8	平面设计专业 综合技能实训中心	完成本专业综合实训项目。	平面设计与制作综合实训

根据本专业实训项目要求，本专业实训室应配备如下设备，具体如下：

表 5-1 计算机网络技术专业新视界美术实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	投影仪	1 台	多媒体教学
2	静物台	2 台	摆放教学用静物
3	数码恒光灯	2 台	模拟日光照射静物
4	静物	1 套	学生素描练习的静物
5	画架	30 个木画架 50 个金属画架	写生画板支架
6	画框	50 个	放置作品
7	展墙	100 平方米	展示专业作品

表 5-2 计算机网络技术专业新视界传媒工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	笔记本电脑	2 台	外出带样片、工作之余加班
2	绘图电脑	6 台	教师学生广告设计
3	办公电脑	2 台	实习基地内办公
4	复印一体机	1 台	用于打印复印业务
5	刻字机	1 台	用于刻字业务
6	塑封机	1 台	用于塑封文件
7	装订机	1 台	用于装订文件
8	办公桌椅	10 套	教师学生办公
9	工作台	2 个	用于装订等工作业务
10	接待台	1 个	用于接待

表 5-3 计算机网络技术专业新视界平面广告实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	台式电脑	50 台	学生上课学习训练
3	交换机	2 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-4 计算机网络技术专业网页制作实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学



表 5-5 计算机网络技术专业动画设计实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1 台	教师多媒体教学
2	工作站	40 台	学生上课学习训练
3	交换机	1 台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表 5-6 计算机网络技术专业综合技能实训中心标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	板材雕刻机	1 台	用于教学实习实训
2	激光雕刻机	1 台	用于教学实习实训
3	写真机	1 台	用于教学实习实训
4	平板打印机	1 台	用于教学实习实训
5	档案装订机	1 台	用于教学实习实训
6	切纸机	1 台	用于教学实习实训
7	热裱机	1 台	用于教学实习实训
8	冷裱机	1 台	用于教学实习实训
9	像框装订机	1 台	用于教学实习实训
10	拷贝台	1 台	用于教学实习实训
11	封口机	1 台	用于教学实习实训
12	室外 UV 机	1 台	用于教学实习实训
13	热转印条幅机	1 台	用于教学实习实训
14	四色印刷机	1 台	用于教学实习实训
15	工作站	4 台	用于教学实习实训
16	高清彩色打印机	2 台	用于教学实习实训



## 2. 校外实训基地

本专业有 13 家校外实习基地，供本专业学生第三学年进行校外顶岗实习。

校外实习基地

序号	实习基地名称	实习内容	学校联系人	企业联系人
1	长春官之摄影有限公司	摄影摄像	华海鱼	关全权
1	长春市西进文化传播有限公司	平面广告	崔艳梅	王璐璐
2	长春茗申广告传媒有限公司	平面广告	崔艳梅	张永
3	长春鑫雨广告公司	平面广告	梁梁	于洪波
4	宽城区金灵标识装饰工作室	平面广告	梁梁	陈淑玲
5	长春亚邦广告有限公司	影视广告	张春胜	齐石
6	长春市赢合力文化传媒有限公司	影视广告	张春胜	李威
7	长春尚道科技有限公司	网页图片处理	吕菲	刘才
8	魔镜韩式儿童摄影	平面设计师	吕菲	陈大明
9	长春新都广告有限公司	平面广告	王宏春	丁勇
10	吉林省先驱数码软件信息技术有限公司	平面广告	王宏春	杨刚
11	北京信元博亚科技有限公司	电脑办公	徐晓松	金占杰
12	长春市科飞计算机有限公司	电脑硬件	徐晓松	赵秀萍
13	吉视传媒股份有限公司	影视广告	徐晓松	马可明

### (三) 教学资源

#### 1. 教材编写与选用

教材的编写与选用要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。本专业课程组与企业专家在完成课程标准基础上进行特色教材的开发，自编适用于专业课程教学模式的校本教材。

#### 2. 图书文献配备

##### 必备图书文献

(1) 中等职业学校专业教学标准（信息技术类） 高等教育出版社

(2) 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

(3) 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

#### 3. 数字资源配备

##### (1) 多媒体教学

由于本课程的特殊性，在教学时大量采用多媒体教学，本课程的所有教学内容都



制作了（PPT）电子教案，使学生更直观地理解教学内容。

#### （2）视频录像

使图文声形并茂，把音频，影视，仿真模拟等技术结合在一起，使抽象的理论描述，通过视听等形式表现出来，使教学过程形象直观，生动活泼，弥补以往课堂中教学的一些不足，使学生能更直观的掌握该门课程的教学内容。

#### （3）网上教学平台

将课程中的重点、难点做成动态课件，加深学生对这些难点重点的理解，将课件发布在学校数字化教学平台，该平台具有多项功能，特别设计了师生互动交流平台，便于教师及时掌握学生的学习情况。

#### （4）网络、光盘等辅助教学手段

充分利用网络、光盘上的公共教学资源，扩大学生的视野，提高学生的学习兴趣。

### （四）教学方法

依据教学实施阶段不同，建议在教学中分别采取不同的教学方法。为了提高课堂教学效果，本专业课程本着学生主体、教师引导的指导思想，大力提倡启发性、直观式、交互式教学方法，鼓励学生独立思考、勤于动手、勇于实践，融教、学、做一体，激发学生学习积极性和主动性。在教学方法设计上，注重行为导向教学在教学过程中的运用。建议采用了任务驱动教学法、案例教学法、角色扮演教学法等多种教学方法。

（1）任务驱动教学法：在教学活动中，将真实的工作任务引入课堂教学中，以学生小组为一个团队，共同完成实际工作任务的需求分析（知识引导）、设计规划、任务实施、检查与任务评价等活动，这些都由学生自己负责完成，训练学生的职业能力。

（2）小组协作学习：主要目的是发掘学生学习潜力，培养学生综合分析问题的能力和创新能力。教师组织学生分为 4-6 人的小组，模拟企业实际工作，共同完成工作任务，在轻松愉快的氛围中，学生们既掌握了知识，又培养了解决问题的实际能力和创新能力。

（3）角色扮演教学法：模拟企业工作环境，在每个学生小组中，让学生分别扮演设计师、客户、部门经理等角色，共同完成各项目中的具体工作任务。学生通过锻炼，激发学生学习热情，获得岗位的工作经验。

（4）启发式(教师指导)教学法：引导学生主动思考，亲自动手完成实际任务，提高了学生的技能水平。

（5）案例教学法：发挥兼职教师在企业工作的优势，将企业在实际工作任务中的



数码照片处理、平面广告设计等真实案例，经过课程组成员加工、整理和优化，形成本课程的案例，在教学中教师将与工作任务相关的案例提供给学生，供学生分组讨论、设计方案、实施创意及评价总结。

(6) 作品制作评价法：在完成作品制作环节中，指导教师对学生完成的作品进行评价，以此强化学生的审美意识和质量意识。

(7) 基于网络资源的自主学习法：学生可基于网络资源进行自主学习，创建以学习者为中心的自主学习、探究性学习等现代学习模式，培养学生的创新能力。

### (五) 学习评价

教学评价主要指学生学业评价，即课程考核评价。本专业课程包括校内课程和顶岗实习，校内课程包括公共基础课和专业技能课，本专业技能课程以理实一体化课程为主，采用“教学做评”一体化教学模式，教师在专业实训室内边教、边做、边学，教、学、做一体化。采用任务驱动方法，让学生带着任务去学习，在每个学习任务中设置评价表，对学生进行评价。

本专业一体化课程采用“全过程多元化”评价方式。全过程评价是指明确每个学习阶段的学习目标及评价项目，对每个项目任务进行评价，激发学生学习积极性，帮助教师与学生了解学习的进展情况，让教师及时帮助学生解决在发展中遇到的问题和困难，师生共同努力获得进步。评价主体多元性：采用自评、小组评、教师评、企业评相结合的评价主体多元化的评价方式，提高学生的主体地位。使师生处在平等、民主的互动中，形成和谐的师生关系；使学生在愉快的心境中体现自身价值，并积极以主体的身份参与教学活动。评价标准多元化：将评价标准与项目、任务相结合，从规矩、人格、技能等多方面对学生进行评价，让学生有机会表现自己的各种才能，促进学生全面发展。

#### 1. 课程考核方案建议

本专业课程考核由平时考核（占 60%）和期末考核（占 40%）组成，平时考核包括师评、互评、自评，师评是教师给学生的评价，占总成绩的 30%，即满分为 30 分；互评是小组同学给予的评价，占总成绩的 20%，即满分为 20 分；自评是学生自我评价，10%，即满分为 10 分。学生平时考核评价表见下表。



学生平时考核评价表

评价主体	师评 <input type="checkbox"/> (30分)	互评 <input type="checkbox"/> (20分)	自评 <input type="checkbox"/> (10分)	最后得分	
姓名		班级		课程	
平时表现 30%		能力评价 40%		素质评价 30%	
出勤		理解能力		尊敬教师	
值日		分析能力		帮助同学	
回答问题		完成能力		分析问题	
作业		创新能力		解决问题	
本项得分		本项得分		本项得分	

本专业课程在期末一般都安排两周左右的课程综合训练，由学生完成课程设计，作为期末考核。要求能综合运用课程所学内容，制作出 10 个页面左右的课程设计作品，在本专业展室内展示，由教师和学生共同评价，作为本课程的期末考核。

计算机网络技术专业的特点是能进行作品展示。所以我们每学期期末在展室内展示一次教师和学生的作品，教师和学生的作品篇幅控制在 10 个页面，将作品用彩色打印机打印，进行作品展示。展示期间填写评价表，由学校领导、教师、学生进行公开评价。通过作品展示，评价教师的教学能力，促进教师项目开发能力；通过学生的作品展示，评价学生的学习效果，提高学生的学习积极性，同时也作为学生和教师双向选择的依据。

期末考核评价表与具体课程有关，见“网络广告设计与制作”期末课程设计评价表，供本专业其他课程参考。

《网页设计与制作》期末课程设计评价表

评价项目 团队名称	任务完成率 (10分)	设计突出 是否主题 (10分)	色调是否 搭配和谐 (10分)	广告创意 是否新颖 (5分)	综合运用 能力 (5分)	得分			
						自评 (10分)	互评 (10分)	师评 (20分)	总评 (40分)

## 2. 顶岗实习考核建议

顶岗实习成绩考核分三部分：一是学生自评，占总成绩的 10%。二是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 60%；三是学校指导教师对学生的日常表现以及《顶岗实习周志》和《顶岗实习报告》的填写进行评价，占总成绩的 30%。

学生自评：由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。填写《学生顶岗实习综合评价表》中的部分内容。





企业指导教师对学生的考核：学生的顶岗工作可以在不同单位或同一单位不同部门或岗位进行，企业要对学生在每一部门或岗位的表现情况进行考核，填写“学生顶岗实习企业鉴定表”，并签字确认，加盖单位公章。学生每更换一个单位或岗位，应填写一张此表。

学校指导教师对学生的考核：学校指导教师要对学生在各企业每一部门或岗位的表现以及《顶岗实习周志》和《顶岗实习报告》的填写进行评价，填写《学生顶岗实习综合评价表》。

学生最后实习成绩按百分制，由班主任根据企业、学生、学校三方成绩进行最后汇总，作为学生顶岗实习课程的成绩。

## （六）质量管理

### 1. 制定教学工作指导性文件，使教学工作有据可依

根据学校《专业人才培养方案编制管理办法》、《课程标准制定及管理办法》制定专业人才培养方案和课程标准，完善专业教学标准，使教师授课有依据，学校教学管理稳步进行。

### 2. 建立教学管理制度，保证专业教学质量

我校建立了督导、教务科、教研室三级教学管理机构。督导是教学管理的最高层，进行日常巡课，监控全校教学秩序；教务科负责教学组织、教学质量的监控与评价、教学改革实施、日常的教学管理等工作。教务科组成听课小组，每周至少听课2次并及时给予反馈；教研室负责按教学计划实施教学工作，开展教研活动。教研室主任全面负责教研室教学管理工作，教研组长负责管理本组内教师的教学，组织本组教师开展教研活动。专业带头人负责制定本专业的人才培养方案，推动专业和课程建设。各教学管理部门岗位职责分明，实行岗位责任制，同时又相互配合，共同进行教学管理工作，从组织机构和岗位职责上保障了教学质量。

### 3. 建立教学质量管理与评估制度，对教学质量进行及时评价和反馈

建立领导评教、教师评教、学生评教的教师评价制度，对教师的日常表现、教学效果、工作业绩进行综合评价。

## 九、毕业要求

### （一）转段升学条件

学生在中职阶段学习3年后参加转段考试，成绩合格履行转段录取程序，完成衔接试点学籍转段管理工作。学生完成中职阶段学习并符合中职毕业条件，由中职学校



颁发中等职业教育毕业证书。

### （二）淘汰机制

学生进入衔接试点中职学校学习 1 年后，由学生所在学校对其进行考核，不适合继续培养或不愿意继续在衔接试点专业学习的学生，可转入本校其他相近专业继续学习。

### （三）毕业标准

学生通过 3 年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。具体毕业标准：

#### 1. 学业考核

及格。

#### 2. 操行考核

合格。

#### 3. 职业资格证书(自选)

(1) 办公软件证书。

(2) 图形图像处理证书。

(3) 1+X 数字媒体职业技能证书。

(4) 1+X Web 前端开发职业技能证书。

## 十、附录



1. 专业学期教学计划调整审批表

表6 计算机网络技术专业学期教学计划调整审批表

专业代码		专业名称		学制		调整学期	第	学期			
		调整项目									
课程	新增课程	课程名称					学期学时分配				
			学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	考核类别	
			删减课程								
	开课学期及学时	课程名称									
			学时	周学时	理论学时	实践学时	学时	周学时	理论学时	实践学时	
考核类别	课程名称										
调整原因及相关事项说明:											
教研室主任签字: _____ 年 月 日											
教务科审核意见:											
教务科长签字: _____ 年 月 日											
学校审批意见:											
教学校长签字: _____ 年 月 日											



## 2. 执行性教学计划调整审批表

为了稳定教学秩序，严格执行教学进程安排管理，各教研室如有特殊情况需调整教学安排，必须填写此表一式两份，经教学管理部门审批后方可执行。

表 7 计算机网络技术专业执行性教学计划调整审批表


开课学期：20 —20 学年 学期

教研室		专 业	
学历 (学制)		班 级	
调整内容 (课程名称)	原计划安排		现计划安排
调整原因情 况说明	<p style="text-align: right;">教研室主任：                      年    月    日</p>		
教务科 审批意见	<p style="text-align: right;">教务科长：                        年    月    日</p>		



3. 专业人才培养方案审批表

表 8 计算机网络技术专业人才培养方案审批表

人才培养方案名称	计算机网络技术专业人才培养方案	人才培养方案编码	2171020201
适用专业名称	计算机网络技术专业	专业代码	710202
学历	中专	修业年限(学制)	3年
教研室	数字媒体教研室		
专业建设委员会论证说明	<p>专业人才培养方案符合区域发展与行业发展,符合职业教育特点,结合人才培养模式,充分体现学生的学习主动性,基本符合专业的特点,课程结构与能力条件符合由低到高的认知规律。</p> <p>专业建设委员会专家: 杨柳、范志存、王颖</p> <p>专业建设委员会主任: 郝英 2021年7月30日</p>		
教务科意见	<p>教务科长: 郝英 2021年8月20日</p>		
主管校长审批意见	<p>教学校长: 李曼 2021年8月20日</p>		
学校党委会审批意见	<p>学校校长(学校盖章):  2021年8月20日</p>		

说明: 人才培养方案制定及修订必须填写此表,一式两份(教务科、教研室各存一份),其中签署意见和论证说明必须手签。



#### 4. 专业建设委员会

专业建设委员会成员由行业、企业和学校三方组成。其中行业企业 7 人、学校 6 人共 13 人。有广告设计行业的专家、企业技术骨干和学校专业带头人、骨干教师、实践指导教师、教学管理人员等组成。设主任委员 1 人、副主任委员 2 人、委员若干人。主任委员由专业带头人担任。由专业建设委员会审议人才培养方案和课程标准。

表 9 计算机网络技术专业建设委员会

序号	姓名	专业建设委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	吕菲	项目负责人	长春职业技术学院	教师	高级讲师
2	郝英丽	委员	长春职业技术学院	科长	高级讲师
3	张春胜	委员	长春职业技术学院	教师	讲师
4	葛长利	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
5	王宏春	委员	长春职业技术学院	教学干事	讲师
	梁梁	委员	长春职业技术学院	教师	高级讲师
7	陈瑜	委员	长春职业技术学院	副主任	讲师
8	刘权尹	委员	吉林教育电视台	主任	
9	关全胜	委员	官之摄影有限公司	总经理	
10	张宇	顾问	凤凰卫视控股有限公司	东北区经理	
11	官伟	顾问	吉林教育电视台	台长	
12	关宁	顾问	吉林省摄影行业协会	会长	