



长春职业技术学院
CHANGCHUN POLYTECHNIC

“3+2” 中高职贯通培养

电子商务专业

人才培养方案

(2023 版)

执笔：李朝红 初审：毕波 终审：王国龙

2023 年 6 月



目录

一、培养目标.....	1
二、职业面向.....	1
三、培养规格.....	2
(一) 素质要求.....	2
(二) 知识要求.....	2
(三) 能力要求.....	3
四、课程设置及要求.....	4
(一) 主要公共基础课程教学内容及目标要求.....	4
(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求.....	5
(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求.....	6
(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求.....	9
备注: 不少于 5 门课程.....	10
五、教学进程安排.....	10
六、实施保障.....	11
(一) 师资团队配备标准.....	11
(二) 实践教学条件配置标准.....	11
(三) 教学资源.....	12
(四) 教学方法.....	13
(五) 考核评价.....	13
八、毕业标准.....	14
(一) 学分要求.....	14
(二) 体能测试要求.....	14
(三) 证书要求.....	14
九、专业教学工作委员会.....	15
附表 1 公共职业基础课程进程表.....	16
附表 2 专业(技能)课程进程表.....	18

电子商务专业“3+2”中高贯通人才培养方案

【专业名称】 电子商务（“3+2”中高贯通）

【专业代码】 530701（121100）

【招生对象】 应届初中毕业生或同等学力人员

【办学层次】 高职（“3+2”中高职贯通培养模式）

【学 制】 五年（中职三年，高职两年）

一、培养目标

本专业面向吉林省及东北老工业基地的信息产业和电子商务行业发展需求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识及精益求精的工匠精神，并具备现代商业管理和信息经济理念，掌握现代信息技术和新媒体营销的基本理论与方法，具有电子商务新方向的应用能力、新领域的运营能力、新技术的推广能力、商务数据分析能力及可持续发展能力，能在商业企业、服务业及生产企业的流通环节中从事电子商务运营管理、电子商务视觉设计、新媒体营销策划与推广、直播销售、商务数据分析、搜索引擎优化与竞价排名、跨境电商运营及在线客服等岗位工作的高素质、创新创业技术技能人才。

二、职业面向

表1 电子商务专业（“3+2”中高贯通）职业面向表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业技能 等级证书
--------------	-------------	--------------	----------------	-------------------	--------------

财经 商贸 大类 (53)	电子商务类 (530701)	互联网和 相关服务 (64)批 发业(51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	运营管理 电子商务视觉设计 新媒体营销策划 与推广 搜索引擎优化与 竞价排名 商务数据分析 直播销售 客户服务	电子商务 数据分析 (中级) 网店运营 与推广(中 级) 移动互联 网运营(中 级)
------------------------	-------------------	--	--	---	--

三、培养规格

(一) 素质要求

1. 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 文化素质：具备合理的知识结构以及运用这些知识的方法能力，塑造完善的文化品质和良好的思维机制，具有广博的知识和较强的适应力，能很快适应岗位要求，有发展潜力。

3. 职业素质：具有良好的职业道德和职业素质，遵守企业规章制度；具有敬业精神和职业荣誉感，热爱本职工作，忠于职守；具有专心专注、精益求精的工匠精神；具有较强的观察能力、想象能力、分析能力、协调能力和创造能力；具有合作意识和团队精神；具有较强的安全意识、服务意识、环保意识。

(二) 知识要求

1. 掌握本专业所必需的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；与本专业相关的法律法规以及支付与安全等相关知识；

2. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论、市场分析及营销策划等专业基础知识；

3. 掌握商品拍摄、图形图像及视频处理和新媒体营销推广文案写作的方法；

电子商务数据统计分析和报告撰写、客户服务与管理、主流电子商务平台的运营规则、规范和推广方式、直播营销话术设计要点、原则和常用话术，直播营销“三点”方法论和直播间商品讲解要点等专业核心知识；

4. 掌握跨境电子商务平台和新媒体运营与管理等专业拓展知识。

（三）能力要求

1. 职业核心能力

（1）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务；

（2）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作技能；具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作技能；

（3）能根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，完成策划、实施和效果评估与优化等工作；运用移动商务平台完成活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理的工作；能够策划直播活动脚本，打造主播人设，选择、陈列与管理直播间商品，能在淘宝直播平台、抖音直播平台、快手直播平台和腾讯直播平台上进行直播带货。

2. 职业迁移能力

能根据企业整体营销目标进行市场营销活动的策划与实施，能从事新零售岗位；能根据企业的需要进行商品的采购、运输仓储、装卸搬运及物流配送的设计与实施。

3. 职业基础能力

具有较强的语言表达能力、计算机应用能力、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力、哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4. 职业技术能力

能熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析，能根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

四、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块、文化课程模块及职业通识教育课程模块。专业（技能）课程体系包括专业（群）平台基础及方向课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、集中实践课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、历史、体育等课程依据中等职业学校、高等职业学校相关课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (288 学时)	集合、函数、立体几何	培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力等在本专业中的应用。
2	语文 (288 学时)	字、词、文章、听说读写	培养阅读能力、写作能力、口语交际能力，具备电子商务专业所需的口语交际能力、书写能力及相应岗位的应用文写作能力等在本专业的应用。
3	英语 (288 学时)	词、文章、听说读写	能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的

			能力等在本专业的应用。
4	计算机应用基础 (112 学时)	操作系统、WORD、EXCEL、POWERPOINT	使学生掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力等在本专业的应用。

(二) 主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	商务沟通课程 (48 学时)	本课程是商贸学院各专业开设的一门理实一体必修课程，属于学院专业平台课程。本课程承担着培养学生沟通能力、适应能力等重要基本技能，其功能是通过“讲授+模拟训练”的方式，采取情境教学的方法培养学生良好的语言表达能力、商务活动组织能力、团队协作合作能力、商务文书书写阅读能力。	本课程讲授有效的沟通方式和基本技巧。通过学习使学生提高个人素质，准确表达自我意愿，领悟旁人心声，克服沟通障碍，化解冲突，营造组织内部和谐的工作环境。通过学习和训练，使学生了解商务活动的常见沟通环节、招聘面试、上下级交流等，提供职业沟通的基本要领和思路，沟通中常见失误和问题的解决方法以及商务工作中的能力交往。通过此课程的学习，增强学生在商务交往中的沟通、表达能力及综合素质的能力。
2	市场营销课程 (48 学时)	本课程是商贸学院各专业开设的一门理实一体必修课程，是在各财经类专业课程体系中具有重要地位的专业平台课程，是财经类各专业相关课程的基础。通过本课程的学习使学生掌握商情调查、商机分析、商业策划、商务实战，使	其功能在于让学生能够感悟营销，进行商情调查、商机分析、商业策划、商务实战，使学生具备从事市场营销、企业管理等商贸相关职业的基本职业素质，并

		学生具备从事市场营销、企业管理等商贸相关职业的基本职业素质，并为后续学习专门化课程作前期准备。	为后续学习专门化课程作前期准备。
3	管理学基础及应用课程 (32 学时)	本课程是商贸学院各专业开设的一门理实一体必修课程，属于学院专业平台课程。其功能是通过对本门课程的学习，使学生能够全面的了解管理学基础知识，系统掌握和应用管理学的四大基本职能和管理方法。	培养学生的好习惯，解决工作中对人、财、物的分配管理的能力、对管理事务规划的能力。
4	创新创业财务基础课程 (48 学时)	本课程是商贸学院财经类（非会计）专业开设的一门理实一体必修课程，属于学院专业平台课程。本课程遵循“培养学生创新创业能力，体现创业企业发展规律，呈现必需具备的财务知识，激发学生的学习兴趣”的设计思路，以创业企业设立、经营、评价等活动过程中涉及的财务知识为逻辑主线，让财经类专业学生能够认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，掌握基本的会计思想、会计基本理论。	使学生具备使用“商业语言”的阅读能力，具备对会计信息分析能力，并在学习、工作和生活中树立遵守财经法规、廉洁自律的职业价值观，拓宽提高企业经济效益的财经视野和会计思维，具备与企业财会人员合作共事的团队合作能力。
5	Internet 基础与应用课程 (48 学时)	本课程 Internet 基础与应用是电子商务专业的基础专业课，其主要教学内容包括 internet 概述、电子邮件、电子公告板、文件传输、远程登录、搜索引擎、TCP/IP 协议、HTML 语言、网络互联等内容。	使学生对 Internet 应用从整体上有清晰的了解，掌握 Internet 基本服务的应用技术，初步培养在 Internet 的实际工作能力等。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
----	--------------	--------	------



1	网店美工课程 (64 学时)	了解网店风格定位的内容与方法； 明确商品图片进行美化的方法； 掌握网络店铺各模块功能认知； 掌握网店商品详情描述的主要内容。	能进行网店风格定位 能对商品图片进行美化； 能进行个人网络店铺各模块效果的设计； 能进行个人网络店铺各模块装修实现； 能进行商品详情描述内容的设计。
2	移动电子商务运营课程 (64 学时)	了解常见移动内容运营方式及其特点； 了解互联网运营、传统营销、互联网营销三者关系与区别； 了解微信内容运营的策划要点； 微信营销内容编辑的方法； 掌握内容运营的策划与市场分析方法； 熟练掌握 H5 的页面制作； 掌握手机端淘宝店铺搭建与装修； 掌握头条号内容的编辑与发布。	能够简单分析移动互联网运营模式； 能对微店建设前进行策划； 能搭建移动电子商务平台； 能运营移动电子商务平台； 能够完成 H5 营销的前期策划、制作与传播； 能够完成 H5 营销的效果监控； 能够完成高质量文案的写作； 能进行微信、微博、淘宝移动端店铺主头条号的内容运营中策划、分析与实施；
3	客户服务与管理课程 (64 学时)	了解客户调查、呼入呼出业务、客户接待、上门拜访、服务展示和公关活动的方法； 掌握售前、售中与售后服务的内容和要求； 识别客户需求、掌握客户的心理，了解客户维护的方法； 掌握满足客户需求，以及从处理客户投诉的解决办法； 了解客户管理与客户经营质量管理的方法和标准； 掌握服务话术的编撰与脚本的设计方法。	能够精准的、快速的识别客户需求； 能熟练运用标准客户服务语言与商务礼仪，与客户进行良好沟通； 能够具备良好的电话沟通的能力； 能够为客户提供满意的、专业的服务； 能够根据客户需求，提供特色的、定制的卓越服务； 能够初步拟定客户开发计划，并对客户开发业务进行有效的管理。 能通过电话、网络、平台、微博、微信、Email 等方式对售



			<p>中、售后 能够通过数据分析以及职能服务系统优质的完成客户服务工作； 能够独立完成客户接待和客户拜访工作； 能够受理客户投诉，正确处理客户投诉； 能够制定出合理的客户忠诚培养方案；</p>
4	<p>电子商务数据分析课程 (76学时)</p>	<p>了解电子商务数据分析的概念及基本内容；电子商务数据分析的指标与流程；熟悉电子商务数据分析模型的功能特点和常用方法；掌握数据存储与查询方法； 了解市场数据分析的内容；明确市场数据分析的价值；了解市场需求分析的重要性；熟悉竞争对手的界定方法； 了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉产品数据分析的概念和内容；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法； 熟悉数据监控的一般流程；了解数据监控报表制作的设计要素； 了解报告的主要类型及各类型的特点。</p>	<p>能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道； 能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表； 能够根据获取的数据进行行业集中度分析； 能够进行市场容量分析及预测； 能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好； 能够进行竞店和竞品分析； 能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析； 能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析； 能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析； 能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析； 能使用生意参谋工具完成产品数据分析； 能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。</p>

5	网店运营与推广课程 (76学时)	了解搜索引擎的工作原理和商品关键词常用挖掘策略； 学会关键词挖掘与分析； 学会商品标题制作方法； 学会详情页优化方法； 学会搜索推广策略制定的方法； 掌握搜索推广账户搭建技巧。	能进行店铺的注册及基本设置； 能根据实际情况进行店铺经营品的选择与采购； 能进行商品的上架与商品优化； 能根据实际进行店铺的装修； 能进行店铺的推广。
6	短视频与直播营销课程 (76学时)	了解掌握短视频账号及用户定位及内容定位方法； 掌握分镜头脚本的撰写方法； 掌握一定的拍摄技巧及后期剪辑； 掌握抖音后台数据并进行分析； 掌握优质短视频的制作方法； 明确引流的方法和技巧及吸粉的方法； 了解并掌握主播与粉丝的互动以及粉丝的管理； 掌握直播变现的方法	能进行短视频账号定位与基本设置； 能进行短视频脚本的撰写并依据脚本拍摄短视频； 能进行短视频的剪辑、短视频的发布优化及变现； 能进行短视频平台的直播销售； 能在淘宝平台上进行直播销售
7	视觉营销 (76学时)	了解网店视觉营销综述； 掌握视觉设计元素、视觉色彩； 熟练掌握视觉构图。 了解用户体验； 理解视觉定位； 掌握店铺结构划分； 熟练掌握商品陈列的方法。 掌握文案完美视觉化技巧。 了解商品主图的作用； 掌握直通车推广图片设计方法； 掌握钻石广告设计方法。	能够根据不同商品买点合理设计文案视觉方案。 能根据用户需求买点等设计商品主图； 能根据同行业需求完成直通车推广图片设计； 能根据同行业需求完成钻石广告设计。 能够根据店铺定位设计首页效果图； 能够根据产品买点和客户需求设计内页详情页。 能够正确应用店铺后台数据进行经营分析，为后续修改完善奠定基础。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
----	--------------	--------	------

1	电子商务沙盘实训 (24 学时)	在 ITMC 平台进行网店开店、采购、推广、发货、财务处理	模拟完成网店运营全业务流程
2	网店装修实训 (24 学时)	开淘宝店铺、页面布局、页面风格确定、首页装修设计、主图设计、详情页设计	完成个人淘宝店铺装修设计
3	直播营销综合实训 (24 学时)	直播销售	直播销售
4	虚拟商务运营实训 (40 学时)	商贸类专业跨专业综合实训	商贸类专业跨专业综合实训
5	商品信息采编实训 (24 学时)	商品拍摄文案制定, 商品拍摄环境搭建, 商品拍摄	拍摄店铺商品所需图片

备注：不少于 5 门课程

五、教学进程安排

1. 公共职业基础课程设置及教学进程

公共职业基础课程进程表另见附表 1。

2. 专业（技能）课程设置及教学进程

专业（技能）课程进程表另见附表 2。

3. 学期学分、学时明细表

学期学分、学时明细表另建附表 3。

六、实施保障

（一）师资团队配备标准

1. 师资队伍结构标准

双师素质教师占专业教师比不低于 80%，专任教师队伍要职称、年龄具有合理的梯队结构。专兼职教师比例为 1:1，师生比例约为 1:18。

2. 教研室主任配置标准

原则上应具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师配置标准

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 2 年不少于 3 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师配置标准

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，从事相关专业领域工作 3 年以上，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）实践教学条件配置标准

1. 校内实训基地标准

序号	实验（实训）室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			名称	数量
1	商品采编实训室	用于商品信息采编、视频采编、网店美	投影设备	1
			白板	1

		工、视觉营销、网页设计与制作等课程的教学与实训。	计算机	48
			数码相机、相机、三脚架、引闪器、反光板	24
			柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、	8
2	电子商务数据分析实训室	用于电子商务数据分析、网络营销、网店运营与应用等课程的教学与实训。	服务器	1
			投影设备	1
			白板	1
			交换机	1
			计算机	48
3	电子商务客户服务实训室	用于商务沟通、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。	计算机	48
			语音网关	1
			录音服务器	1
			多媒体耳麦	48
			拨号器	1
4	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理课程的教学实训。	服务器	1
			投影设备	1
			白板	1
			交换机	1
			计算机	48
5	跨境电子商务实训室	用于跨境电子商务课程教学与实训	服务器	1
			投影设备	1
			白板	1
			交换机	1
			计算机	48

2. 校外实训、实习基地标准

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

1. 教材

根据信息技术发展和产业升级情况及时动态更新教学内容，联合行业企业合作开发教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。优先使用国家规划教材、全国优秀教材。

2. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。

（四）教学方法

采用“体验-探究-分享”式教学，“学、用、做”一体化教学，案例教学法、小组讨论法、任务驱动法、讲授法、小组讨论法、直观演示法、练习法、现场教学法、自主学习法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法。

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，实现利用信息化教学资源、教学平台，优化教学手段、实现课上、课下一体，线上、线下混合教学模式，提升教学效果。

（五）考核评价

对学生实行以职业能力为中心的考核，通过“1+X”课证融通模块化课程考核模式，实现学生通过专业课程学习达到相应职业技能等级标准。通过各种不同的考试形式激发学生自主学习的积极性，在解决问题的能力；获取新知识、新技能的学习能力；团队活动的合作能力；职业语言表达能力等方面得到体现。

考核评价方式有笔试、过程性考核、机考、笔试+操作等形式。根据每门课程的教学内容和教学目标不同，设定不同考核评价模式。为了使考核更加客观，大多采取过程性考核和终结性考核相结合、知识评价和技能评价相结合、教师评价和学生评价相结合的评价方式。其中专业基础课以知识掌握和运用能力考核为主，以职业素质能力考核为辅，综合评价学生在课堂内外学习和知识运用过程中的总体表现。专业核心课程采用阶段评价、过程评价与目标评价相结合，理论与实践一体化，结合平时课堂提问，技能训练及测验等综合评价学生成绩。实践技能课采用阶段评价、过程评价与作品展示等评价相结合，但以实际操作达标为主的评价模式。

1. 采用过程性评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。
2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、学生实践教学体会、电子商务基本技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。
3. 考核知识点与技能点全面开放，以项目带动知识点的学习。

八、毕业标准

学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分和《国家学生体质健康标准(2014年修订)》相关要求，获得本专业要求的证书，准予毕业，颁发毕业证书。

(一) 学分要求

本专业按学年学分制安排课程，要求学生总学分最低修满 161 学分。其中公共职业基础课 37 学分，职业通识教育选修课 17.5 学分，专业群平台基础课、方向课 30.5 学分，专业课程 76 学分。达到上述标准，方可毕业。

(二) 体能测试要求

体能测试成绩达到《国家学生体质健康标准(2014年修订)》要求。

(三) 证书要求

1. 获得长春职业技术学院财经技能达标证书。
2. 至少获得以下专业技能证书之一：
 - (1) 网店运营师
 - (2) 移动电子商务师
 - (3) 新媒体运营师

九、专业教学工作委员会

序号	姓名	专业教学工作委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	李朝红	主任	长春职业技术学院	专业教研室主任	副教授
2	段建	副主任	北京博导前程信息技术股份有限公司	总裁	电子商务师
3	左虎军	副主任	京东商学院	总经理	电子商务师
4	王昆	委员	吉林省电子商务学会	会长	电子商务师
5	毕波	委员	长春职业技术学院	系主任	讲师
6	宋艳苹	委员	长春职业技术学院	骨干教师	教授
7	才琳	委员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授
8	花景田	委员	长春职业技术学院	骨干教师	副教授

附表1 公共职业基础课程进程表

模块	序号	课程性质	课程名称	总学分	总学时	学时分配				修读学期	考核方式		备注
						课内		课外			考试	考查	
						理论	实践	理论	实践				
思想政治课程	1	必修	军事理论与技能	4	72	24	48			1		√	
	2	必修	职业道德与法律	2	32	32				1		√	
	3	必修	经济政治与社会	2	32	32				2		√	
	4	必修	哲学与人生	2	32	32				3		√	
	5	必修	思想道德与法治	3	48	48				4-5		√	
	6	必修	形势与政策	3.5	64	64				5-8	√		
	7	必修	军事理论	2	36	12		24		7		√	
	8	必修	军事技能	2	40				40	7		√	实际执行 14天112 学时
	9	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56			8	7-8	√		
	10	必修	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	1	16	16				7-8		√	学生在 7-8学期 自选(4

												选1)
	小计		23	404	284	48	24	48				
文化 课程	1	必修	语文	19	288	288				1-5	√	
	2	必修	英语	19	288	288				1-5	√	
	3	必修	数学	19	288	288				1-5	√	
	4	必修	计算机应用基础	7	112	48	64			1-2		√
	5	必修	体育与健康	11.5	184	184				1-6		√
	6	必修	心理健康	2	32					5		√
	7	必修	艺术（音乐、美术或书法）	2	32					2		√
	8	限选	足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、太极拳、太极剑、跆拳道、健美操（限女生）、瑜珈（限女生）	1.5	26		26			7		√
	9	限选		1.5	26		26			8		√
		小计		81	1250	1160	90					
通识教 育课程	1	必修	劳动教育	1	16					4		√
	2	必修	职业指导与创业教育	2	40	28	12			6-8		√
	3	限选	中华优秀传统文化	2	32					4		√
	4	限选	职业素养	2	32							√

5	任选	国学文化类课程民俗文化类课程 传统文学类课程传统艺术类课程 现代艺术类课程精益求精管理类课程 信息技术类课程财经商贸类课程 历史哲学类课程军事法律类课程 政治理论类课程社会治理类课程 生命健康类课程环境保护类课程 创新创业类课程文化交流类课程	5	80	40	40			7-8	√	学生在 7-8学期 内，修够 5学分， 详见各 学期选 课清单。
6	自主学习	职业通识馆开放体验课程	3	参加职业通识馆各类活动或自主前往学习，按照其相关要求获取学分。1-4学期内修够3学分。							
小计			13	168	100	68					
合计			117	1822	1544	206	24	48			

注：此表中一门课程开设在多个学期统一核算，如语文 I、语文 II、语文 III、语文 IV、语文 V，统一写成语文，修读学期 1-5 学期，学时统一核算，考试、考查课用“√”标注。

附表 2 电子商务（“3+2”中高贯通）专业（技能）课程进程表

模块	序号	课程性质	课程名称	学分	总学时	学时分配				修读学期	考核方式		备注
						课内		课外			考试	考查	
						理论	实践	理论	实践				
专业（群）平	1	必修	商务办公自动化高级应用	2	32	16	16			5		√	

台及方向课程	2	必修	大数据基础	2	32	16	16			8		√	
	3	必修	市场营销	3	48	24	24			6		√	
	4	必修	管理学基础及实务	2	32	16	16			7		√	
	5	必修	创新创业财务基础	3	48	24	24			7		√	
	6	必修	Internet 基础与应用	3	48	24	24			6		√	
	7	必修	搜索引擎营销	3	48	24	24					√	
	8	必修	新媒体营销	3	48	24	24					√	
	9	必修	新零售认知	2	32	16	16					√	
	小计				23	368	184	184					
专业核心课程	1	必修	网店美工	4	64	24	40			5	√		
	2	必修	移动电子商务运营	4	64	24	40			6	√		
	3	必修	客户服务与管理	4	64	40	24			6	√		
	4	必修	电子商务数据分析	4.5	76	24	40	12		7	√		
	5	必修	短视频与直播营销	4.5	76	28	36	12		7	√		
	6	必修	网店运营与推广	4.5	76	28	36	12		7	√		
	7	必修	视觉营销	4.5	76	24	40	12		8	√		
专业技能	1	必修	电子商务沙盘实训	1.5	24		24			6		√	

实训课程	2	必修	网店装修实训	1.5	24		24			5		√	
	3	必修	直播营销综合实训	1.5	24		24			7		√	
	4	必修	虚拟商务运营实训	2.5	40		40			8		√	
	5	必修	商品信息采编实训	1.5	24		24			4		√	
	小计			8.5	632	192	392	48					
集中实践 课程	1	必修	毕业教育	0.5	12			12		4		√	
	2	必修	顶岗实习 I	8	192				192	5		√	
	3	必修	直播带货综合实践	2	48				48	5		√	
	4	必修	电子商务运营综合实践	2	48				48	5			
	5	必修	毕业设计（论文）	2	48				48	6		√	
	6	必修	顶岗实习 II	12	288				288	6		√	
	小计			26	624				624				
合计			57.5	1624	376	576	48	624					

附表 3 各学期学分、学时明细

学期	公共职业基础课						专业（技能）课					
	思想政治课程		文化课程		职业通识教育课		专业群平台基础课、方向课			专业课		
	学	学时	学	学时	学	学时	学	学时	学	学时	学	学时

	分	课内		课外		分	课内		课外		分	课内		课外		分	课内		课外				
		理论	实践	理论	实践		理论	实践	理论	实践		理论	实践	理论	实践		理论	实践	理论	实践			
1	6	56	48			20	27 2	24								0.5	12						
2	2	32				21	27 2	40															
3	2	32				11	17 6									8	48	80					
4	1.5	24				11	17 6			3	48					9.5	48	104					
5	1.7 5	32				13	20 8			1	24		2	16	16	9.5	48	104					
6	0.2 5	8				1.5	24			1	12	12	6	48	48	9.5	64	104					
7	6.2 5	48		24	44	1.5		26		3	48	20	11	88	88	14	76	132	24				
8	2	28			4	1.5		26		3	48	20	4	32	32	22.5	140	188	48				
9																12	0	0		288			
10																14	0	0		336			
小计	14	26	48	24	48	81	11	116		11	180	52	23	184	184	99	436	712	72	624			
合计	14	380				81	1244				11	232		23	368				98	1844			
理论总学时		实践总学时				理论与实训比				课内总学时		课外总学时		总学时		总学分							
2284		1784				57:44				3300		768		4068		228							

