

2024级中高职衔
接 人才培养方
案

计算机平面设计专业

人才培养方案

方案编码：G245101010401

人才培养方案适用的对接学院与专业

序号	对接学院	专业
1		电子信息工程技术
2		
4		
5		
6		
7		
8		

人才培养方案适用的范围

序号	班级类型	是否适用
1	中高职业衔接班	是
2	中职班	是
3	升学班	否
4		

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标及培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	2
八、实施保障.....	13
九、毕业要求.....	21
十、附录.....	21

计算机平面设计专业人才培养方案

(中职三年)

一、专业名称及代码

中职专业名称：计算机平面设计

中职专业代码：710210

高职专业名称：电子信息工程技术

高职专业代码：510101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

5年(其中中职3年，高职2年)

四、职业面向

计算机平面设计专业所属信息技术专业大类(专业类),中职专业代码为710210,高职专业代码为510101。本专业学生的职业领域主要涉及平面广告设计等相关企业,具体从事的就业岗位如下:(含未来3-5年内学生经过努力可能从事的岗位)。

表1计算机平面设计专业主要职业岗位

序号	对应行业	主要职业类别	主要职业岗位 (或技术领域)	职业技能等级证书(或者 社会认可度高的企业标准 和证书举例)	专业(技能)方向
1	文化艺术	平面设计师	平面广告设计	图形图像处理操作员 (初级)	广告设计
2		后期制作师	数码照片处理	图形图像处理操作员 (初级)	
3		室内设计师	室内设计制图	制图员(初级)	室内设计

五、培养目标及培养规格

(一)培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识,具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力,具有工匠精神和信息素养,能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养(职业道德和产业文化素养)、专业知识和技能:

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
- (3) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
- (4) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；
- (5) 具有一定的美学艺术修养；
- (6) 具有熟练的信息技术应用能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 具有常用办公及工具软件的基本应用能力；
- (2) 掌握素描、速写、和色彩的基础知识及绘制技能；
- (3) 熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识；
- (4) 具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；
- (5) 掌握平面广告基础知识、广告设计原则、流程、技法；能设计并制作平面广告；
- (6) 掌握影视广告基础知识、广告设计原则、流程、技法；能设计并制作影视广告；
- (7) 掌握网络广告基础知识、广告设计原则、流程、技法；能设计并制作网络广告。

3. 课程思政内容

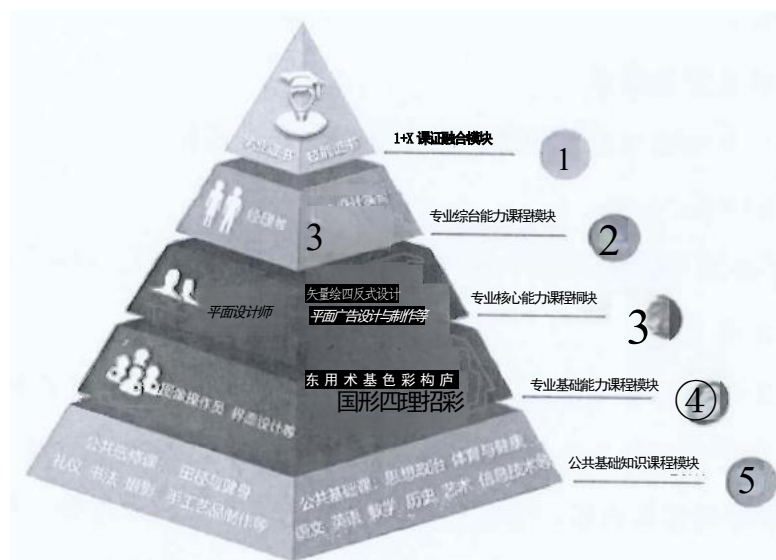
- (1) 具有正确的社会主义核心价值观；
- (2) 具有正确的世界观、人生观、价值观；
- (3) 具有理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求的能力；
- (4) 具有政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养；
- (5) 具有树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程由公共基础课程和专业技能课程组成，课程结构如图所示：

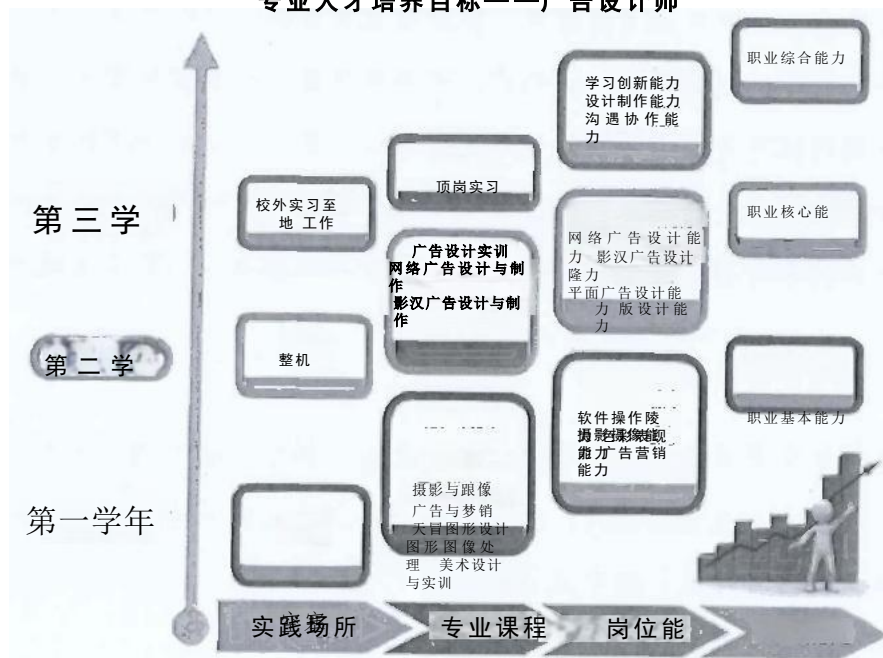
计算机平面设计专业课程结构



专业课程结构图示

专业课程按照职业基本能力、职业核心能力、职业综合能力的递进顺序形成“能力递进”的专业课程体系。课程体系如图所示：

专业人才培养目标——广告设计师



“能力递进”的专业课程体系

以工作室搭建所有教学活动的平台，通过美术设计与实训、图形图像处理、广告与营销、摄影与摄像等课程的教学与实训，培养学生的职业基本能力；通过排版印刷 实务、平面广告设计与制作、影视广告设计与制作、网络广告设计与制作、广告设计 实战等课程的教学与实训，培养学生的职业核心能力，通过第三学年的校外顶岗实习，

培养学生的沟通协作、设计制作、学习创新等职业综合能力，实现由学生到准员工的“一站式”培养。

（二）课程设置及要求

课程设置主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

1. 公共基础课程

（1）思想政治（G06GB010）（参考学时：144）

中国特色社会主义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

心理健康与职业生涯

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

哲学与人生

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

职业道德与法治

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

（2）语文课程（G06GB020）（参考学时：198）

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。为进一步培养学生的语言文字运用能力、思维能力、审美能力,通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,坚持立德树人,发挥语文课独特的育人功能,以发展语文学科核心素养为导向,根据学生认知特点和能力水平组织教学,自然融入职业道德、职业精神教育,努力实现语文教学与信息技术的融合,提高语文教学的实效。

(3) 数学课程 (G06GB030) (参考学时: 244)

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。承载着落实立德树人根本任务、发展素质教育的功能,具有基础性、发展性、应用性和职业性等特点。任务是使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

(4) 英语课程 (G06GB040) (参考学时: 244)

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。为进一步培养学生的语言基础知识学习能力,提高听、说、读、写等语言技能,发展中等职业学校英语学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

(5) 信息技术 (G06GB050) (参考学时: 144)

本课程是中职各专业学生必修的一门公共基础课程。是落实立德树人的根本任务,在完成九年义务教育相关课程的基础上,通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式,帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境

中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

(6) 历史 (G06GB060) (参考学时：72)

历史课程是中职各专业学生必修的公共基础课程。围绕立德树人根本任务，在传承文明遗产、提升文化素质等方面有着不可替代的重要作用。通过本课程学习，学生能够运用唯物史观的基本观点认识并说明史事；能够在特定的时空环境下对史事进行理性分析和科学评判；搜集、辨析并运用史料；养成正确的历史观、国家观、民族观和文化观，促进唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀等历史核心素养的培养。以多元化的教学方式，结合职业教育特点，引导学生自觉提升人文情怀，关注现实问题，增强社会责任意识及职业认同感，为学生的成长及终身发展奠定基础。

(7) 体育与健康 (G06GB070) (参考学时：144)

体育与健康课程是中等职业学校公共必修课程。通过传授体育与健康知识、技能和方法，提高学生体育运动能力，培养学生的运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，具备身心健康和职业生涯发展的体育与健康学科核心素养，通过本课程学习，能够积极参与体育运动，学会锻炼身体的科学方法，提高职业体能水平，遵守体育道德和行为规范，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识、团队意识。发挥体育独特育人功能，遵循体育教学规律，提高学生运动能力，把握课程结构，突出职业教育特色，培养学生自主学习能力。

(8) 艺术 (G06GB080) (参考学时：36)

艺术课程是中等职业学校公共必修课程。以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，通过本课程的学习，掌握必备的艺术知识和表现技能，结合艺术情境，形成健康的审美情趣，根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段和方法进行创意表达，从文化的角度分析和理解作品，认识文化对艺术的影响。准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；深刻分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合；遵循身心发展以及学习规律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。

2. 专业技能课程

(1) 设计基础 (G04J1010) (参考学时：72)

本课程主要讲授色彩、三大构成(平面、色彩、立体)的基本概念和设计方法，

使学生能够对物体的造型能力、色彩感觉和设计运用有一定的科学认识，培养学生的创意设计，丰富视觉、触觉和审美经验，发创造精神，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶高尚的审美情操，完善人格。

(2) 图形图像处理(G04J1020) (参考学时：108)

本课程讲授图形图像处理软件 (Photoshop) 的使用方法和应用技巧。通过教学和实训，使学生能够灵活运用图形图像处理软件分离素材图像、修饰、修整图像、调整图像色彩、合成图像、制作画面和文字特效，使学生具备独立完成数码照片处理、广告和网页图片的加工处理能力。

(3) 实用美术基础(G04J1030) (参考学时：144)

本课程主要讲授素描、色彩的基本概念、基本语言、基本方法，使学生能够对物体的造型能力有一定的科学认识，培养学生的绘画技法，并学习美术欣赏和评述的方法，丰富视觉和审美经验，体验美术活动的乐趣，获得对美术学习的持久兴趣；了解基本美术语言的表达方式和方法，表达自己的情感和思想，美化环境与生活。在美术学习过程中，激发创造精神，发展美术实践能力，形成基本的美术素养，陶冶高尚的审美情操，完善人格。

(4) 图形创意与表达 (G04J1040) (参考学时：72)

本课程旨在培养学生了解图形创意设计和表达能力。学生通过系统学习图形创意的基本理论、方法技巧和实践应用，使学生掌握图形设计的原理，提升创意设计能力，并能够运用图形元素进行有效表达。

(5) 数码照片艺术处理 (GO4H1010) (参考学时：72)

本课程着重培养学生了解数码照片的后期处理知识，熟悉常用数码照片后期处理软件的操作，理解前期拍摄的缺陷和不足及摄影作品的艺术效果，掌握数码照片调整、修饰、创意等效果的处理方法与技能。

(6) 矢量绘图(GO4H1020) (参考学时：108)

本课程讲授矢量绘图软件 (CorelDRAW 、Adobe Illustrao) 的使用方法和应用技巧。通过教学和实训，使学生形成矢量图形设计基本概念，掌握矢量图形设计原理，正确选用矢量绘图工具，熟练应用路径编辑、文本工具、调和工具、颜色模型以及滤镜，具备独立设计和制作混合图形、VI 设计、广告招贴的能力。

(7) 摄影摄像(G04J1050) (参考学时：108)

本课程讲授摄影和摄像的理论知识。通过教学和实训，使学生掌握单反照相机的

使用方法,摄像机的使用方法,能够按照客户要求,拍出清晰、实用的产品广告照片 和录像片,并剪辑出客户需要的录像片。

(8) 版式设计 (G04H1030) (参考学时: 108)

本课程按照编辑、平面设计人员的职业岗位要求,讲授报纸、图书、杂志、画册 的排版设计与印前处理,使学生熟练在工作中进行素材选取、文字录入、文字处理、 图形图像处理、色彩处理、版式设计、版面校对,学习排版设计,以培养学生的排版 设计的基础能力,对计算机平面设计专业中平面设计核心能力的形成,实现完善与提 高。

(9) 平面设计创意与制作 (G04H1040) (参考学时: 108)

本课程主要讲授设计基础理论、软件技能、创意与表现、设计实践等内容,培养 学生掌握设计原理、软件操作、创新思维 and 实际设计能力。同时,课程还注重培养 学生的艺术素养、团队协作能力和职业道德等综合素质。

(10) 计算机辅助设计 (G04H1050) (参考学时: 108)

本课程讲授现代室内设计制图要求,掌握AutoCAD 使用方法和应用技巧。通过教 学和实训,使学生形成计算机辅助设计基本概念,解释制图原理、讲解看图技巧、正 确使用编辑命令、绘制与编辑二维图形、制作实用性极强的建筑平面图、施工图、立 面图、剖面图,具备运用AutoCAD 软件进行家具设计、工程设计能力。

(11) 网页美工 (GO4H1060) (学时: 108)

本课程着重培养学生了解网页设计的基础知识和规范要求,熟悉色彩、文字、图 形图像、符号等视觉元素,掌握网页设计中涉及的创意设计、结构版式、配色、图形 图像、动画设计等技能,能完成整个网站的美工设计和素材制作,为网页设计与制作 提供必要的素材。

(12) 三维动画设计软件应用 (GO4T1010) (学时: 108)

本课程着重培养学生了解主流三维动画制作软件操作方法,熟悉基础建模、材质 与灯光、动画控制等三维设计方法,掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟 场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。

(13)C 语言程序设计 (GO4T1020) (参考学时: 108)

本课程是数字媒体技术专业的一门专业必修课程,主要培养学生初步的编程思想、 编程理念和编码能力,为数字媒体技术专业、软件技术专业、计算机网络专业、计算 机应用技术专业、嵌入式系统工程、网站规划与开发技术专业的学生从事计算机领域

工作奠定坚实基础。

(14) 网页设计与制作 (G04H1070) (学时: 108)

本课程着重培养学生了解网页设计与制作的基础知识和规范要求,熟悉HTML 和脚本语言相关知识,掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能,能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及简单网页代码和脚本编写。

(15) 室内效果图制作 (G04T1030) (参考学时: 108)

本课程讲授室内效果图制作的基础知识,介绍书房、卧室、客厅、厨房及各室内空间设施的具体制作方法和过程。通过教学和实训,使学生掌握3dsmax建模、材质与贴图、灯光与渲染的制作方法,配合Photoshop 进行后期处理。能独立完成住宅、别墅、酒店、会议厅的室内效果图制作。

(16) 影视广告设计与制作(GO4T1040) (参考学时: 84)

本课程是计算机平面设计专业的核心课程,学习影视广告的设计与制作技术。通过真实影视广告产品的设计制作,使学生学会影视广告的方案策划、拍摄、后期制作和影片输出;形成创意设计、视听表达、剪辑合成、规划实施、沟通合作等核心职业能力,为学生将来上岗就业创造条件。

(17) 网络广告设计与制作 (G04T1050) (参考学时: 84)

本课程讲授网络广告设计中关于广告策划、图片广告制作、动画广告制作、JS 脚本编程的相关知识。通过教学和实训,使学生掌握网络广告制作、投放、监控的常用方法,能够熟练应用各种网络广告制作的软件环境及工具,按照网络广告制作的工作流程,设计并制作各种网络广告(尤其是动画广告的制作),在实际应用中提高网络广告策划、制作的能力。

(18) 广告设计实战(GO4T1060) (学时: 84)

本课程为广告设计技能方向的综合实训课程。通过训练新视界传媒工作室开发的广告项目和实际广告业务,使学生具备设计与制作平面广告、网络广告、影视广告的能力,能独立完成整个广告的设计与制作工作。

3. 专业选修课程

(1) 电商美工视觉设计(G04X1010) (参考学时: 144)

本课程旨在培养学生掌握电商美工视觉设计的基本理论、技能和方法,具备独立进行电商视觉设计实践的能力,以适应电子商务行业对视觉设计人才的需求。

(2) 图形图像处理高级应用(G04X1020) (参考学时: 144)

本课程着重培养学生Photoshop 软件应用能力和平面设计领域的创意设计能力。使学生具有较强的图像处理综合应用能力,能适应企事业单位平面广告设计岗位的工 作需要。

(3) 影像拍摄艺术(G04X1030) (参考学时: 84)

本课程的课程通过一系列专题影像拍摄任务的操作训练,使学生比较系统地了解 新闻、风光、人像、广告、舞台等专题影像拍摄的基本知识要素,理解影像拍摄创作 的表现形式和艺术特点,熟悉常用数码影像设备的使用方法,掌握专题影像拍摄的技 能,能够运用所学知识、理论和技能,独立进行专题影像摄影,培养学生对影像拍摄 的兴趣。

(4) 商业广告摄影摄像(G04X1040) (参考学时: 84)

本课程旨在培养学生掌握商业广告摄影摄像的基本理论、基本技能和实践操作能力。通过本课程的学习,学生将能够熟悉商业广告摄影摄像的创作流程,掌握摄影摄像的基本技巧,提升创意构思与执行能力,为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

(5) 专业社会实践(GO4X1050) (参考学时: 128)

本课程引导学生在专业实践学习中获得积极体验和丰富经验,形成对自然、社会 和自我之内在联系的整体认识;体验并初步学会问题解决的科学方法,具有问题意识, 发展良好的科学态度、创新精神、实践能力;形成强烈的社会责任感,具有良好的个 性品质。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

第一学期新生入校后先进行2周军训,18周教学,考核1周,机动1周,假期6周,共计28周;第2、3、4、5学期为18教学周,考核1周,机动1周,假期6周,共计26周;第6学期顶岗实习,18周教学,考核1周,机动1周,毕业教育1周,共 计21周;总计153周。

专业教学活动时间分配见表2。

表2 计算机平面设计专业教学活动时间分配表

周数 目 学年 学期		项	入学 教育 和军训	教学周	考核	机动	毕业 教育	假期	学 期 周数
一学年	1学期		2	18	1	1		6	28
	2学期			18	1	1		6	26
二学年	3学期			18	1	1		6	26
	4学期			18	1	1		6	26
三学年	5学期			18	1	1		6	26
	6学期			18	1	1	1		21
合 计			2	108	6	6	1	30	153

(二)教学安排建议

计算机平面设计专业3+2中职阶段课程设置与教学时间安排见表3

表3-1 计算机平面设计专业课程设置与教学时间安排表

质 课 程 性	课 程 类 别	课程 代码	课程名称		总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时	各学期周数、学时分配						
								一学年		二学年		三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
必修 课程	公共基础课程	G06GB010	思想 政治	中国特色社会主义	144	36		2						
				心理健康与职业生涯		36			2					
				哲学与人生		36				2				
				职业道德与法治		36					2			
		G06GB020	语文		198	198		4	2	2	2	2	4/14	
		G06GB030	数学		244	244		4	2	2	2	2	2/14	
		G06GB040	英语		244	244		4*	2*	2*	2*	2*	2*/14	
		G06GB050	信息技术		144	48	96				4*	4*		
		G06GB060	历史		72	72		2	2					
		G06GB070	体育与健康		144	8	136	2*	2*	2*	2*			
		G06GB080	艺术		36	18	18			2*				
	学时总计		1300	1050	250	324	252	252	252	108	112			
	专业技能课程	G04J1010	设计基础		72	18	54	4						
		G04J1020	图形图像处理#		108	36	72	6						
		G04J1030	实用美术基础		144	72	72	4*	4*					
		G04J1040	图形创意与表达		72	18	54		4					
		G04H1010	数码照片艺术处理#		72	18	54		4					
		G04H1020	矢量绘图#		108	36	72		6					
		G04J1050	摄影摄像		108	36	72				6			
		G04H1030	版式设计		108	36	72				6			
		G04H1040	平面设计创意与制作#		108	36	72				6			
		G04H1050	计算机辅助设计#		108	36	72					6		
		G04H1060	网页美工		108	36	72					6		
		G04T1010	三维动画设计软件应用#		108	36	72					6		
		G04T1020	C语言程序设计		108	36	72						6	
		G04H1070	网页设计与制作#		108	36	72						6	
		G04T1030	室内效果图制作		108	36	72						6	
		G04T1040	影视广告设计与制作		84	14	70							6/14
		G04T1050	网络广告设计与制作		84	14	70							6/14
		G04T1060	广告设计实战		84	14	70							6/14
		学时总计		1800	564	1236								
选修 课	专业选修课	G04X1010	电商美工视觉设计		144	36	108							
		G04X1020	图形图像处理高级应用									8		
		G04X1030	影像拍摄艺术		84	14	70						6/14	
		G04X1040	商业广告摄影摄像		128		128						32/4	
		G04X1050	专业社会实践											
		学时总计		356	50	306								
学期总学时					3456	1664	1792							
公共基础课学时占总学时					38%									
选修课学时占总学时					10%									
实践性教学学时占总学时					52%									
学期考试课门数								6	7	6	6	6	6	
学期课程门数								9	11	9	9	7	8	
学期课内周学时								32	32	32	32	32	32	

注：1. 考查课用“*”注在开课学期的周学时分配后。

2. 理论实践一体化(项目)课程用“#”注在课程名称后。

-
3. 未注明教学周的为满学期教学。
 4. 每学期考试课不得少于6门。
 5. 第6学期最后4周为专业社会实践，该门课程作为专业选修课。选修课程占总学时的10%。
 6. 专业简介中涉及到的需要开设的课程都要开。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

一是学校选派各学科的骨干教师承担“3+2”教学任务，文化课教师要有高级职称的多年公共基础课的教学经验，专业课教师均具备双师资格，课堂教学和技能实训目标达成度高。二是学校通过开展教师与高校教授、行业企业专家，学生与优秀毕业生互帮助、邀请专家、教授和优秀毕业生到校参加教研活动和主题班会，提高教师的教学水平和学生的职业岗位认知。

中职和高职在师资上将互兼互聘、加强联系，在实习实训设备等教育资源上实现共享，这样的举措将大大提高教育资源的利用率，降低教育成本，实现双方学校的互利。

3+2中高职衔接，实现了人才培养目标的提升，而人才培养目标的提升关键需要中高职教师共同努力来实现，因此，要使3+2模式下培养出来的毕业生未来成为平面设计师和摄影摄像师双师型复合型人才或工程技术技能多个领域的跨界人才，职教教师首先应具有这样的能力，然而，从当前的中高职教师群体的状况来看，中职教师亟需提高学历层次，提高研究生和副教授以上职称教师的比例，面对知识结构老化日益严重的趋势，还需要通过进修等形式不断为教师充电，使中职教师从以就业准备为主的教育教学转变为兼顾升学和就业的双重任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

本专业根据教学需要设有3个专业技能实训室、3个多媒体机房、2个模拟仿真工作室和1个综合技能实训中心，各实训室名称、功能、及应完成项目如表4所示：

表4 计算机平面设计专业校内实训室设置

序号	实训室名称	实训室功能	应完成项目
1	新视界 美术实训室	完成《美术设计与实训》课程的教学，本专业展室，用于展示学生和教师优秀作品。	素描写生
			人物速写
			平面构成
			立体构成
			色彩构成
2	新视界 传媒工作室	完成《广告设计实战》课程项目的开发，对外对内开展打字、复印、排版、平面广告等业务。	图形图像处理
			VI设计与制作
			平面广告设计与制作
			打字复印
3	新视界 影视后期工作室	对外对内开展摄影、摄像、数码照片处理、影视广告、宣传片制作等业务。	数字影音编辑与合成
			DV创意与合成
4	平面广告实训室 (多媒体机房)	用于本专业技能方向课程的教学与实训。	标志与字体设计
			报纸广告设计
			杂志广告设计
			海报设计
			POP广告设计
			户外广告设计
			VI设计
5	动画设计实训室 (多媒体机房)	完成三维动画设计、虚拟现实技术等专业的专业教学和实训。	二维动画制作
			三维动画制作
6	新视界 影视后期实训室	用于本专业技能方向课程的教学与实训。	摄影展
			摄像展
			影视广告制作
			宣传片制作
			微电影制作
7	新视界 造型实训室	用于本专业造型、化妆等基本职业技能的教学与实训。	化妆
			造型
			服装搭配
8	平面设计专业 综合技能实训中心	完成本专业综合实训项目。	平面设计与制作综合实训

表5-1计算机平面设计专业新视界美术实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	投影仪	1台	多媒体教学
2	静物台	2台	摆放教学用静物
3	数码恒光灯	2台	模拟日光照射静物
4	静物	1套	学生素描练习的静物
5	画架	30个木画架50个金属画架	写生画板支架
6	画框	50个	放置作品
7	展墙	100平方米	展示专业作品

表5-2计算机平面设计专业新视界传媒工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	笔记本电脑	2台	外出带样片、工作之余加班
2	绘图电脑	6台	教师学生广告设计
3	办公电脑	2台	实习基地内办公
4	复印一体机	1台	用于打印复印业务
5	刻字机	1台	用于刻字业务
6	塑封机	1台	用于塑封文件
7	装订机	1台	用于装订文件
8	办公桌椅	10套	教师学生办公
9	工作台	2个	用于装订等工作业务
10	接待台	1个	用于接待

表5-3计算机平面设计专业新视界影视后期工作室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	照相机	30台	摄影
2	摄像机	20台	摄像
3	无人机	10台	摄影摄像
4	镜头群	2套	摄影
5	摄影灯、灯架	3套	摄影摄像配套
6	非线性编辑机两台	2套	影音编辑
7	录音设备	1套	录音

表5-4计算机平面设计专业平面广告实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	2台	教师多媒体教学
2	工作站	80台	学生上课学习训练
3	交换机	2台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学
5	高清彩色打印机	2台	用于平面广告设计教学
6	高清扫描仪	2台	用于平面广告设计教学

表5-5计算机平面设计专业动画设计实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1台	教师多媒体教学
2	工作站	40台	学生上课学习训练
3	交换机	1台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表5-6计算机平面设计专业新视界影视后期实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	服务器	1台	教师多媒体教学
2	工作站	40台	学生上课学习训练
3	交换机	1台	用于电脑上网搜集资料
4	多媒体教学软件	多套	用于教学多媒体广播教学

表5-7计算机平面设计专业新视界造型实训室标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	化妆台、椅	8套	影楼级专业化妆台
2	专业造型衣架	2套	不锈钢造型
3	服装	40套	用于学生上课学习训练
4	实物投影仪	1台	多媒体教学

表5-8计算机平面设计专业综合技能实训中心标准配置

序号	主要工具和设施设备名称	数量	备注
1	板材雕刻机	1台	用于教学实习实训
2	激光雕刻机	1台	用于教学实习实训
3	写真机	1台	用于教学实习实训
4	平板打印机	1台	用于教学实习实训
5	档案装订机	1台	用于教学实习实训
6	切纸机	1台	用于教学实习实训
7	热裱机	1台	用于教学实习实训
8	冷裱机	1台	用于教学实习实训
9	像框装订机	1台	用于教学实习实训
10	拷贝台	1台	用于教学实习实训
11	封口机	1台	用于教学实习实训
12	室外UV机	1台	用于教学实习实训
13	热转印条幅机	1台	用于教学实习实训
14	四色印刷机	1台	用于教学实习实训
15	工作站	4台	用于教学实习实训
16	高清彩色打印机	2台	用于教学实习实训

2. 校外实训基地

本专业有15家校外实习基地，满足学生生产性实习及顶岗实习需要。校外实习基地见下表。

校外实习基地

序号	实习基地名称	实习内容	学校联系人	企业联系人
1		平面广告		王璐璐
2		平面广告		张永
3		平面广告		于洪波
4		平面广告		陈淑玲
5		影视广告		齐石
6		影视广告		李威
7		网页图片处理		刘才
8		平面设计师		陈大明
9		平面广告		丁勇
10		平面广告		杨刚
11		排版设计		田娟
12		排版设计		张林
13		电脑办公		金占杰
14		电脑硬件		赵秀萍
15		影视广告		马可明
16		平面广告		胡刚
17		影视广告		赵猛

(三) 教学资源

1. 教材编写与选用

教材的编写与选用要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。本专业课程组与企业专家在完成课程标准基础上进行特色教材的开发，自编适用于专业课程教学模式的校本教材。

2. 图书文献配备

必备图书文献

(1) 中等职业学校专业教学标准(信息技术类) 高等教育出版社

(2) 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教

职成〔2019〕13号)

(3) 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)

3. 数字资源配备

(1) 多媒体教学

由于本课程的特殊性，在教学时大量采用多媒体教学，本课程的所有教学内容都制作了(PPT) 电子教案，使学生更直观地理解教学内容。

(2) 视频录像

使图文声形并茂，把音频，影视，仿真模拟等技术结合在一起，使抽象的理论描述，通过视听等形式表现出来，使教学过程形象直观，生动活泼，弥补以往课堂教学中教学的一些不足，使学生能更直观的掌握该门课程的教学内容。

(3) 网上教学平台

将课程中的重点、难点做成动态课件，加深学生对这些难点重点的理解，将课件发布在学校数字化教学平台，该平台具有多项功能，特别设计了师生互动交流平台，便于教师及时掌握学生的学习情况。

(4) 网络、光盘等辅助教学手段

充分利用网络、光盘上的公共教学资源，扩大学生的视野，提高学生的学习兴趣。

(四) 教学方法

依据教学实施阶段不同，建议在教学中分别采取不同的教学方法。为了提高课堂教学效果，本专业课程本着学生主体、教师引导的指导思想，大力提倡启发性、直观式、交互式教学方法，鼓励学生独立思考、勤于动手、勇于实践，融教、学、做一体，激发学生学习积极性和主动性。在教学方法设计上，注重行为导向教学在教学过程中的运用。建议采用了任务驱动教学法、案例教学法、角色扮演教学法等多种教学方法。

(1)任务驱动教学法：在教学活动中，将真实的工作任务引入课堂教学中，以学生小组为一个团队，共同完成实际工作任务的需求分析(知识引导)、设计规划、任务实施、检查与任务评价等活动，这些都由学生自己负责完成，训练学生的职业能力。

(2)小组协作学习：主要目的是发掘学生学习潜力，培养学生综合分析问题的能力 and 创新能力。教师组织学生分为4-6人的小组，模拟企业实际工作，共同完成工作任务，在轻松愉快的氛围中，学生们既掌握了知识，又培养了解决问题的实际能力和创新能力。

(3)角色扮演教学法：模拟企业工作环境，在每个学生小组中，让学生分别扮演设计师、客户、部门经理等角色，共同完成各项目中的具体工作任务。学生通过锻炼，激发学生学习的积极性，获得岗位的工作经验。

(4)启发式(教师指导)教学法：引导学生主动思考，亲自动手完成实际任务，提高了学生的技能水平。

(5)案例教学法：发挥兼职教师在企业工作的优势，将企业在实际工作任务中的数码照片处理、平面广告设计等真实案例，经过课程组成员加工、整理和优化，形成本课程的案例，在教学中教师将与工作任务相关的案例提供给学生，供学生分组讨论、设计方案、实施创意及评价总结。

(6)作品制作评价法：在完成作品制作环节中，指导教师对学生完成的作品进行评价，以此强化学生的审美意识和质量意识。

(7)基于网络资源的自主学习法：学生可基于网络资源进行自主学习，创建以学习者为中心的自主学习、探究性学习等现代学习模式，培养学生的创新能力。。

(五)学习评价

建立以行业、企业专家为主体、中职、本科院校等多方参与的第三方评价体系，在过程性评价中体现一体化的要求，是考核评价一体化的主要内容，设计时体现以下原则：贯通培养原则。过程考核和综合测试内容要体现专业在中职或本科段所学文化基础知识、专业基础理论和基本技能内容，同时也要体现本科段学习对学生基础知识和专业能力的要求，保证培养的贯通性，建立七年一贯的学生学分考核体系，制定涵盖学生公共基础课、专业理论课、专业技能课、专业实训课等在内的精细化、科学化 的考核量表，采取单元过关、其中或期末测试的方式。

教考分离原则。中职阶段公共基础课程考试中所在地市教育部门进行统一测试，按照日常、期中、期末成绩进行总评价。专业课程采取高校参与、第三方考核的方式进行：中职学校、行业企业、本科院校三方参与，将专业课程按单元进行任务分解，将任务细化为具体问题，再讲问题转化为可以测试的题目，建立以单元为单位的专业课试题库；单元测试有本科院校或中职学校邀请第三方(行业企业专家)进行，题目从试题库中抽取。过程考核与综合测试相结合的原则，过程考核强化对学生中职或本科学习期间日常表现、学习成绩和参加社会实践活动等情况的考核和评价；综合测试突出对本科段人才培养所需知识和能力的考核，根据单元考核过关成绩和公共基础课、技能训练课成绩，最后换算学分，根据一定比例确定达标标准，学分达标即可顺利转段；不达标，学校适时安排补考，补考不达标，则保留学籍一年，继续补读相关课程并重新进行考核测试，测试过关课继续进入本科院校学习，如补测仍未达到合格水平，则颁发中职毕业证书后就业或参加对口升学考试考取相应高职院校。

（六）质量管理

由中职和高职共同组成教学管理委员会，制定5年一贯制的人才培养方案，并以此为基础，进行教学管理，制定相应的管理制度

1. 实行教学质量全过程控制

建立完善的教学质量管理体系。以影响教育教学质量的主要因素为对象，实施全过程控制和持续改进，达到学生、用人单位、家长、上级主管部门满意为指导思想，建立学校质量管理体系；制订各类教学管理制度。涉及到教学和与教学相关的各个环节。

2. 课堂教学的质量监控

重视对课堂教学的评教活动，包括督导评教、同行评教、领导评教和学生评教。通过评教对教师的课堂教学质量做出综合评价。

3. 实践教学的监控

对实践教学所占的比例是否达到规定要求进行审核；对专业所确定的能力及其标准是否明确做出评价；对开展实践教学的条件提出建议；对实践教学计划执行情况进行检查并做出评价；对学生能力考核的组织工作和实施情况进行检查和评价。

4. 教学检查制度

学期初、中、末教学检查制度，由教务科实施检查。在学期初进行教学检查，内容包括查教学计划、教学任务书、课程标准、教学日历、课程表、教师授课计划和教师三周备课等教学文件；查第一天教师、学生、教材的到课率；查各类教学设施完好率、修缮率等。中期教学检查的内容包括查课堂教学质量、查课程教学的基本文件执行及教研室活动的开展等情况。末期教学检查的内容包括课程考试(查)的考务管理、查教师教学质量分析、查教师教学任务完成情况等，对教学质量进行阶段性评价并反馈给相关教师。

5. 专业跟踪调查

通过对新生入学成绩分析、综合测试、体检等手段调查新生的素质；通过社会反映来评价毕业生质量，对毕业生综合素质进行全面了解，以反馈教学信息，提高教育教学质量。

九、毕业要求

(一)转段升学条件

学生在中职阶段学习3年后参加转段考试，成绩合格履行转段录取程序，完成衔接试点学籍转段管理工作。学生完成中职阶段学习并符合中职毕业条件，由中职学校颁发中等职业教育毕业证书。

(二)淘汰机制

学生进入衔接试点中职学校学习1年后，由学生所在学校对其进行考核，不适合继续培养或不愿意继续在衔接试点专业学习的学生，可转入本校其他相近专业继续学习。

(三)毕业标准

学生通过3年的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。具体毕业标准：

1. 学业考核

及格。

2. 操行考核

合格。

3. 职业资格证书

(1) 办公软件证书；

(2) 图形图像处理证书；

(3) 平面设计师证书。

